



PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO DE RISARALDA



Marzo de 2010



PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL – PEER

RED DEPARTAMENTAL DE EMPRENDIMIENTO RISARALDA EMPRENDE

1. Gobernación de Risaralda
2. Alcaldía de Pereira
3. Alcaldía de Dosquebradas
4. Cámara de comercio de Pereira
5. Cámara de comercio de Dosquebradas
6. Cámara de comercio de Santa Rosa
7. Cámara Junior Internacional de Pereira
8. Fondo Regional de Garantías
9. Aje Risaralda
10. Área metropolitana del Centro de Occidente
11. Fundación universitaria del área Andina
12. Unisarc
13. Universidad Cooperativa de Colombia
14. Universidad Católica Popular de Risaralda
15. Universidad Libre Seccional Pereira
16. Fundación Centro de Investigación, Docencia y Consultoría Administrativa CIDCA
17. Corporación Instituto de Administración y Finanzas CIAF
18. Fundación Frisby/ Instituto Tecnológico de Dosquebradas
19. SENA
20. Bancoldex
21. Fundación Vida y Futuro
22. Incubar Eje Cafetero
23. Fundación Coomeva
24. Fundación Sembrar Futuro
25. Parquesoft Pereira
26. Tecnoparque
27. Comfamiliar
28. Empresarios por la Educación EXE



29. Universidad Tecnológica de Pereira

30. Ministerio de Comercio Industria y
Turismo

31. Banco de las Oportunidad



INTRODUCCIÓN

La Construcción de una estrategia de emprendimiento para el departamento, en marco de una visión compartida, unificada y convergente a los actores del desarrollo contribuye al alineamiento estratégico de las diferentes instituciones en torno a una estrategia de desarrollo conjunta; así pues, establecer un plan estratégico significa encaminar los esfuerzos hacia un norte que recrea un escenario futuro deseable hacia el cual proyectarse. Por lo anterior, desde la Red de Emprendimiento de Risaralda, espacio en el cual se dan cita las entidades responsables y comprometidas con el desarrollo del emprendimiento en el departamento, y en marco del convenio celebrado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Pereira, se plantea el establecimiento del Plan Estratégico de Emprendimiento de Risaralda PEER, coherente con lo establecido a partir de la política nacional de emprendimiento y la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

En los últimos años las organizaciones existentes en Colombia se han visto inmersas en procesos de transformación, dirigidos a la mejora de los procesos de calidad en los productos y servicios, así como a una mayor transparencia en sus procesos de gestión. Sin embargo, es necesario reconocer que la existencia limitada de los recursos humanos, físicos y económicos hace que sea necesario que las organizaciones sean cada vez más competitivas en la prestación de los servicios de las mismas. Por ello toda institución independiente del sector económico al que pertenezca, debe estar en un proceso permanente de diseño, revisión y adaptación de sus procesos a las necesidades del mundo globalizado en el cual se desenvuelve.

El plan estratégico de emprendimiento le permite a la Red Risaralda Empeende identificar de una mejor manera el estado actual de las diferentes instituciones que



en la región implementan acciones en torno al emprendimiento, para así fortalecer los procesos de las mismas en el departamento de Risaralda. De tal manera que cada vez, sean más las potenciales ideas de los emprendedores que se conviertan en empresas rentables, generadoras de empleo y sostenibles en el tiempo.

Para poder lograr lo anterior es necesario contar con la capacidad de gestión y estrategia para planear, organizar, dirigir y direccionar los esfuerzos de todos los miembros de la Red, a través de esquemas básicos y flexibles que le permitan adaptación al cambio; anticipación a los posibles obstáculos y proyección en el tiempo, haciendo de la Red un estamento perdurable y sólido.



FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL – PEER

El Proceso Estratégico

Los estados, países, naciones y organizaciones sociales, de los países en vía de desarrollo están siendo cuestionados por los bajos impactos que logran en su gestión. Superar la pobreza, la violencia, la miseria, la desigualdad de género, las enfermedades, el atraso en desarrollo científico y tecnológico, la poca innovación, entre otros, son algunos de los retos fundamentales del Estado Moderno y de los países del mundo tal como se firmó y quedó establecido en los objetivos del milenio. La construcción colectiva de planes de desarrollo exige una conceptualización para la definición de los objetivos del Plan estableciendo rigurosidad en el manejo conceptual y garantizando mejoramiento de las discusiones en torno al desarrollo, buscando acuerdos colectivos sobre: ¿Qué se quiere en el largo plazo?, ¿Cuál es el propósito o resultado de mediano plazo? ¿Qué bienes y servicios recibirá la población, los ciudadanos y las organizaciones? y ¿Cómo se logrará?. De igual manera cada nivel de gestión esta acompañado de una forma de medición que permita identificar ¿Dónde se encuentra la gestión durante tres momentos: antes, durante y después de la ejecución?; este ejercicio sistemático permite mantener, ajustar o replantear la gestión, garantizando los avances en el cumplimiento de las metas en lo que refiere a calidad de vida y al proceso de modernización institucional.



La Metodología Propuesta

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, sugiere para la formulación del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional, un trabajo de construcción colectiva, desarrollado desde la Red de Emprendimiento Risaralda Emprende y con la participación activa de las instituciones a ella vinculadas. Para tal fin, y buscando una estandarización metodológica a nivel país, el MCIT recomienda un marco metodológico básico para el desarrollo del proceso (Ver Anexo No. 1. Metodología Propuesta MCIT), dónde se busca principalmente:

- Unir la región alrededor de una sola visión, enmarcada en los lineamientos de la política nacional para el emprendimiento.
- Integrar los actores de la Red Regional para el Emprendimiento en un propósito común para la región
- Priorizar los proyectos de la región de acuerdo a su impacto y facilidad de implementación
- Incorporar los ejercicios existentes en la región en torno al emprendimiento

Los principales resultados de este ejercicio, están dados según el esquema básico establecido a continuación:

1. Análisis del contexto nacional y regional del emprendimiento
2. Marco Filosófico para desarrollo de la Red Departamental de Emprendimiento (Misión, Visión, Principios y Valores)
3. Diagnóstico del emprendimiento en el departamento de Risaralda.
4. Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (Objetivos, Estrategias y Proyectos).
5. Priorización de Proyectos del PEER.



6. Proceso de Socialización del PEER entre los actores involucrados y ante instancias de interés del nivel departamental.

DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA RED DEPARTAMENTAL DE EMPRENDIMIENTO DE RISARALDA

Análisis del Contexto Nacional y Regional del Emprendimiento

El proceso de definición del PEER parte de una mirada básica a procesos previamente desarrollados a nivel internacional, nacional y regional, como una forma de articular las estrategias de desarrollo y poner un contexto básico a los participantes del ejercicio.

En este orden de ideas, se tomaron como referencia los siguientes documentos, los cuales se entregaron a los participantes y se socializaron en un esquema básico de análisis:

- Política Nacional de Emprendimiento
- Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento
- Decreto 1192 de 2009 - Reglamentación de la Ley 1014
- Global Entrepreneurship Monitor - Colombia 2008
- Doing Business Overview 2010
- Doing Business 2009
- Doing Business - Colombia 2008
- Plan Regional de Competitividad
- Global Competitiveness Report 2009 – 2010
- Latin American Venture Capital Association - LAVCA 2008x



De la misma manera, y como insumo para el primer taller realizado, se entrega a los participantes documentación básica de la política nacional de emprendimiento, el GEM, el Doing Business, el PRC y el LAVCA, como elementos mínimos para homologación de conceptos y enriquecimiento de la discusión (Ver Anexo No. 2. Documentos de Apoyo Taller No. 1)

De Modo complementario, con el apoyo del SENA y como parte de la contextualización del estado del emprendimiento en el ámbito internacional, nacional y regional, se desarrolló un análisis de los resultados del Estudio GEM para Colombia en el 2008 y un análisis de tendencia de los emprendimientos en el contexto latinoamericano (Ver Anexo No. 3. Emprendimiento, una Oportunidad para Todos).

Marco Filosófico para desarrollo de la Red Departamental de Emprendimiento

La definición del marco filosófico de la Red de Emprendimiento se desarrolla a través de la opinión institucional de los diferentes involucrados en la misma, para lo cual, se diseñó un cuestionario básico que invita a pensar la razón de ser de la red de emprendimiento y el estado ideal de la misma, (Ver Anexo No. 4. Definición del Marco Filosófico), con un horizonte de tiempo al año 2032, definido por los integrantes de la red de emprendimiento Risaralda Emprende, articulando la estrategia interna con la estrategia nacional de competitividad y con el Plan Regional de Competitividad del Departamento de Risaralda.

Con base en la información recolectada, se construye una propuesta inicial de marco filosófico para la red, el cual es puesto a consideración de la Red de Emprendimiento en plenaria. (Ver Anexo No. 5. Propuesta Marco Filosófico).



Esta propuesta incluye, además de la misión y la visión de la red, una propuesta de visión del Departamento de Risaralda en lo relacionado al emprendimiento, propuesta que la red decide rechazar, decidiendo que la visión del departamento está definida en el Plan Regional de Competitividad.

Con base en la propuesta construida a partir de la respuesta del cuestionario y con la retroalimentación dada en la plenaria de la Red, se define el marco misional de la Red de Emprendimiento Risaralda Emprende así:

VISIÓN

*Para el Año 2032, **la Red de Emprendimiento de Risaralda** será reconocida por su liderazgo y fortaleza interinstitucional, generadora de condiciones para la competitividad y la perdurabilidad de los emprendimientos y del sector productivo, caracterizados por su responsabilidad social, su desarrollo tecnológico y sus estrategias de innovación.*

VISIÓN

Para el año 2032, el Plan Estratégico de Emprendimiento de Risaralda-PEER, será reconocido por lograr consolidar la Red Regional de Emprendimiento, impulsando y articulando los diferentes modelos y actores del ecosistema de innovación y emprendimiento.



MISIÓN

Somos una red interinstitucional promotora de una cultura emprendedora, fomentando la Gestión del Conocimiento, la Innovación y el Desarrollo Tecnológico aplicado al sector productivo y los emprendedores de Risaralda para el desarrollo social, económico y ambiental del departamento.

MISIÓN

El Plan Estratégico de Emprendimiento de Risaralda-PEER es la estrategia del ecosistema de emprendimiento global del departamento, como articulador de los diferentes modelos de emprendimiento y sus actores, fomentando la gestión del conocimiento y la innovación como motor del desarrollo social, económico y ambiental.

***Objetivo General del PEER:** Impulsar el desarrollo económico y social del territorio, promoviendo una cultura emprendedora en los risaraldenses; impactando la gestión empresarial y el crecimiento del sector productivo; y fortaleciendo el ecosistema de innovación y emprendimiento.*

Luis Guillermo y Germán elaboran propuesta para mañana.

PRINCIPIOS Y VALORES

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos de interés con los que se relaciona. De esta forma la Red de Emprendimiento será socialmente responsable cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros,



de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad, así como también, al cuidado y preservación del entorno. (Adaptado de: Comisión de responsabilidad social empresarial).

Compromiso

Puede definirse como la brújula del comportamiento de los seres humanos, en el entendido que marcan las acciones del hacer (nuestro compromiso), lo que implica conocer la visión, la misión los objetivos estratégicos y metas, generando en las demás personas expectativas frente a los compromisos adquiridos, lo que se refleja en una cadena de valor de la Red de Emprendimiento. (Adaptado de: Instituto de Liderazgo; Desarrollo humano y organizacional).

Integridad

Integridad es obrar con rectitud y apego a los principios, lo que implica elegir y hacer lo correcto que va de acuerdo a los principios de verdad, de respeto a los compromisos contraídos y de honestidad consigo mismo, con los demás y con la Institucionalidad representada por la Red de Emprendimiento. (Adaptado de: La Cadena de Valor de las Organizaciones).

Liderazgo

Es el arte de reunir todas las facetas del manejo de la Red de Emprendimiento en busca de una mayor competitividad, el liderazgo busca grandes transformaciones, siempre que cuenten con un equipo capaz de acompañarlo, que usen su tiempo con inteligencia, que confieran a ese equipo la posibilidad de intercambiar impresiones y de sentirse útil siendo parte de la tarea que están llevando a cabo. (Adaptado de: Liderazgo estratégico, cultura organizacional y el cambio en las PYMES).

Trabajo en equipo



Se define como el grupo de personas que se necesitan entre sí para lograr objetivos comunes, así como los objetivos personales y organizacionales, a partir de la creatividad, combinación de talentos individuales, compromiso y comunicación efectiva.

Equidad

Tendencia a juzgar con imparcialidad y haciendo uso de la razón, buscando otorgar a cada sujeto lo que se merece.

Confianza

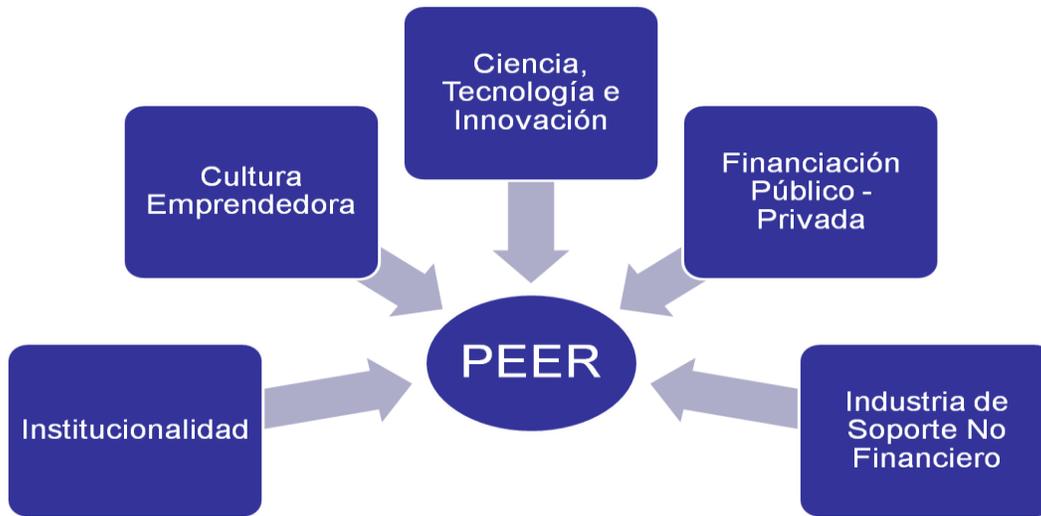
Esperanza firme o seguridad que se tiene en que una persona va a actuar o una cosa va a funcionar como se desea. Haciendo referencia a los integrantes de la Red de Emprendimiento y su accionar con el entorno

La Estructura del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional

La formulación del PEER, parte de una puesta en común de la realidad del emprendimiento en el departamento, entendiendo que este es un proceso relativamente nuevo y que conceptualmente está en proceso de desarrollo. Así pues, el punto de partida para el análisis y la focalización de la discusión de futuro es una clasificación básica acorde a la estructura de desarrollo deseada.

En ese orden de ideas, la estructura del PEER a establecer requiere estar enmarcado en la Política Nacional de Emprendimiento y el Plan Regional de Competitividad, como elementos base para su desarrollo y como insumos principales para la definición de variables claves de la ejecución futura.

Con base en esto, se establece por parte de la Red de Emprendimiento cinco (5) objetivos estratégicos para el PEER, articulando esta estrategia al desarrollo nacional y regional.



Igualmente, para cada objetivo estratégico se establecen una serie de estrategias básicas, definiendo así focos de trabajo para las instituciones:

Objetivo Estratégico	Estrategias
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento: Existencia de Instancias de coordinación entre diferentes actores generadores de confianza en el proceso de fomento del emprendimiento



	<p>Apropiación Conceptual: Conocimiento de los Marcos Conceptuales, Normativos y Referenciales (Ámbito Local y Nacional)</p>
	<p>Alcance Territorial: Vinculación de las instituciones de los municipios de Risaralda a la estrategia de emprendimiento de la red</p>

Objetivo Estratégico	Estrategias
CULTURA EMPREDEDORA	<p>Educación: El emprendimiento como parte formal de los procesos de formación de las instituciones educativas</p>
	<p>Transformación Cultural: Apropiación ciudadana de la cultura de emprendimiento</p>
	<p>Capacitación: Procesos formativos sobre la política nacional y para emprendimiento</p>

Objetivo Estratégico	Estrategias
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	<p>Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación: Articulación Institucional de la Triada del Desarrollo en torno a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Risaralda</p>
	<p>Emprendimientos Innovadores y/o de Base Tecnológica: Articulación de la innovación, el emprendimiento y la empresa de base tecnológica con los sectores estratégicos del Departamento</p>

Objetivo Estratégico	Estrategias
FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA	Fomento a la Inversión y el Ahorro: Creación de condiciones locales para la generación de la inversión y el ahorro que apalanque los procesos de emprendimiento del departamento
	Acceso a Financiamiento: Capacidad de negociación entre las propuestas y proyectos de emprendimiento con el sector financiero

Objetivo Estratégico	Estrategias
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	Creación de Empresas: Institucionalidad Departamental que acompaña la generación de empresa
	Aceleración de Empresas: Institucionalidad Departamental que desarrolla procesos de fortalecimiento empresarial
	Perdurabilidad Empresarial: Institucionalidad Departamental que acompaña la gestión de la innovación para aplicación a la empresa

Conformación de los Equipos de Trabajo

Para cada uno de los Objetivos Estratégicos definidos, de acuerdo a la razón de ser de las instituciones y a los procesos que actualmente se lideran desde las mismas, se conforman los equipos básicos de trabajo de cada objetivo, desde los integrantes institucionales de la red de Emprendimiento y buscando articular esfuerzos y sinergias institucionales.

Los equipos se conforman así:



Objetivo Estratégico	Involucrados (Equipo de Trabajo)
Institucionalidad	<p>Responsable: Cámara de Comercio de Pereira</p> <p>Cámara de Comercio de Pereira – Parquesoft - Incubar Eje Cafetero - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Tecnoparque</p>
Cultura Emprendedora	<p>Responsable: Sena</p> <p>Cámara de Comercio de Dosquebradas - Área Metropolitana de Centro Occidente - Cámara de Comercio de Pereira - Secretaría de Educación del Municipio de Pereira - Fundación Universitaria del Área Andina - Secretaría de Educación del Departamento de Risaralda – Sena - Unad - Fundación Sembrar Futuro - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Tecnoparque - Cámara Junior Internacional - Secretaría de Educación de Dosquebradas – Ciaf</p>
Ciencia, Tecnología e Innovación	<p>Responsable: Universidad Tecnológica de Pereira</p> <p>Incubar Eje Cafetero – Parquesoft - Universidad Tecnológica de Pereira - Gobernación de Risaralda - Alcaldía de Pereira - Unisarc - Área Metropolitana de Centro Occidente – Tecnoparque</p>
Financiación Pública Privada	<p>Responsable: Cámara de Comercio de Dosquebradas</p> <p>Cámara de Comercio de Dosquebradas - Parquesoft - Incubar Eje Cafetero - Alcaldía de Pereira - Área Metropolitana de Centro Occidente - Fundación Coomeva - Fundación Vida y Futuro - Fundación Sembrar Futuro – Bancoldex</p>
Industria de Soporte No Financiero	<p>Responsable: Incubar Eje Cafetero</p> <p>Cámara de Comercio de Dosquebradas - Alcaldía de Dosquebradas - Unidades de Emprendimiento - Alcaldía de Pereira - Cámara de Comercio de Pereira - Universidad Tecnológica de Pereira – Sena - Red Regional de Normalización, Certificación y Metrología – Unisarc - Fundación Sembrar Futuro - Parquesoft - Unad - Incubar Eje Cafetero – Tecnoparque</p>





RECURSOS			SEMILLA	CRECIMIENTO	CONSOLIDACIÓN	DECRECER / RENACER
UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO	RECURSOS DE PROYECTOS	RECURSOS DE PROYECTOS	FONDO EMPRENDER	CONVOCATORIAS LEY 344 SENA - COLCIENCIAS	MERCADOS PRIVADOS	MERCADO DE ACCIONES
INCUBADORAS	RECURSOS PÚBLICOS	RECURSOS PÚBLICOS	CONCURSOS	BANCOLDEX	MERCADOS DE ACCIONES	CREDITO Y MICROCRÉDITO
RECURSOS PÚBLICOS	RECURSOS INSTITUCIONALES	RECURSOS INSTITUCIONALES	CONVOCATORIAS	FOMIPYME		
RECURSOS DE PROYECTOS	INCUBADORAS	INCUBADORAS	FINANCIACIÓN FONDO COOMEVA			

CADENA DE VALOR PARA LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

- EXISTENTES EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA
- DEBER SER
- EXISTENTES A NIVEL NACIONAL



Diagnóstico del emprendimiento en el departamento de Risaralda.

Concordante con lo anterior, se definieron variables que para cada una de las estrategias, definidas como factores clave del objetivo, permitieran identificar la percepción de la red alrededor del estado de las mismas, como un punto de partida para definir las líneas de acción a seguir para revertir esas situaciones hacia los estados deseados del emprendimiento en el departamento.

A continuación se presentan las variables definidas:

Objetivo Estratégico	Estrategias	Variables Internas	Variables Externas
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento	Procesos Vigentes de Planeación	Articulación con el Sector Empresarial y Gremial
		Recursos Humanos dedicados a la Red de Emprendimiento	Articulación con la Academia
		Recursos Financieros Dedicados a la Red de Emprendimiento	Articulación con el Sector Gubernamental (Planes de Desarrollo)
		Flujo de Información entre los Actores de la Red de Emprendimiento	Articulación con Instancias Nacionales (Política Pública)
	Apropiación Conceptual	Homologación de diálogo conceptual entre los actores de la Red de Emprendimiento	Comunicación y Flujo de Información desde la Política Nacional hacia la Red
		Conocimiento y ejecución de las normas que rigen la política de emprendimiento	Interacción con otras redes de emprendimiento regionales
		Conocimiento del estado actual del emprendimiento en el Departamento	Interacción con redes de emprendimiento en el ámbito internacional
		Conocimiento del estado actual del emprendimiento a nivel nacional e Internacional	
	Alcance Territorial	Conformación de la Red involucrando los 14 municipios del Departamento	Impacto de la gestión de otras redes de emprendimiento en los municipios del departamento
		La gestión y los resultados de la Red impactan los 14 municipios del Departamento	

Objetivo Estratégico	Estrategias	Variables Internas	Variables Externas
CULTURA EMPRENDEDORA	Educación	Articulación de la estrategia de emprendimiento en los distintos niveles de formación	Inclusión del emprendimiento en los proyectos educativos a nivel medio y técnico
		Evaluación de resultados de emprendimiento de las instituciones educativas	Inclusión del emprendimiento en los proyectos educativos a nivel de educación superior
			Resultados de emprendimiento en instituciones nivel medio y técnico
			Resultados de emprendimiento en instituciones de educación superior
	Transformación Cultural	Procesos de Sensibilización a los miembros de la red en torno a la cultura emprendedora	Vinculación de la sociedad civil y las comunidades en la estrategia de emprendimiento de la red
		Procesos de Sensibilización desde la red para la sociedad en torno a la cultura emprendedora	Desarrollo de Programas Nacionales para el fomento a la cultura emprendedora
		Procesos de promoción y divulgación del emprendimiento	Articulación con instituciones de la región para el fomento a la cultura emprendedora
	Capacitación	Conocimiento de las necesidades de capacitación de la Red	Oferta Educativa a nivel local y regional para atender las necesidades de emprendimiento
		Conocimiento de las necesidades de formación en emprendimiento para la sociedad risaraldense	Oferta Educativa a nivel nacional para atender las necesidades de emprendimiento locales
		Formación continuada gestionada a partir de la red	Articulación con el nivel nacional y con las instituciones de la región para el desarrollo de formación continuada

Objetivo Estratégico	Estrategias	Variables Internas	Variables Externas
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación	Sistema de Información para la gestión del emprendimiento con énfasis en ciencia tecnología e innovación	Capacidades Científicas, Tecnológicas y de Innovación
		Procesos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	Infraestructura para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
		Identificación de brechas tecnológicas	Financiación Público Privada
	Emprendimientos Innovadores y/o de Base	Formulación de Planes de Negocio Innovadores y/o de Base Tecnológica	Semilleros de Investigación (Focalizado en creación de nueva empresa)



	Tecnológica	Concursos y Convocatorias para la creación de empresa	Políticas nacionales de promoción y de fomento al emprendimiento
--	--------------------	---	--

Objetivo Estratégico	Estrategias	VARIABLES INTERNAS	VARIABLES EXTERNAS
FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA	Fomento a la Inversión y el Ahorro	Gestión de Recursos Financieros en el ámbito local y nacional	Políticas nacionales de promoción y de fomento a la inversión
		Gestión de Recursos Financieros en el ámbito internacional	Fuentes de financiación focalizadas en emprendimiento
		Generación y fomento de Cultura Inversionista	
		Búsqueda de Inversionistas	
	Acceso a Financiamiento	Presentación de propuestas y proyectos en el ámbito local y nacional	Negociación de Condiciones Bancarias para el emprendimiento
		Presentación de propuestas y proyectos en el ámbito internacional	Herramientas del Gobierno Nacional (Bancoldex, Banca de Oportunidades, Fondo Emprender, Fomipyme, etc)

Objetivo Estratégico	Estrategias	VARIABLES INTERNAS	VARIABLES EXTERNAS
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	Creación de Empresas	Existencia, articulación y adecuado funcionamiento de las unidades de emprendimiento en el departamento	Apadrinamiento Empresarial
		Procesos de identificación de ideas emprendedoras y de innovación	Responsabilidad Social Empresarial focalizada en procesos de emprendimiento
			Condiciones Tributarias, impositivas y de trámites (Doing Business)
			Equipamientos colectivos (Cobertura, acceso y calidad de servicios públicos)
	Aceleración de Empresas	Vigilancia de la oferta y la demanda de procesos de innovación para emprendedores y empresarios	Equipamientos colectivos (Enfocados en procesos de conocimiento, innovación, ciencia y tecnología)
			Normalización y Metrología de Procesos y de Producto
	Perdurabilidad Empresarial	Identificación de Mercados de Clase Mundial	Equipamientos colectivos (infraestructura y logística)
			Legalización y Formalización Empresarial
			Acceso a Mercados de Clase Mundial
			Procesos de Aseguramiento de la Calidad



			Capacitación y Formación de Alto Nivel
--	--	--	--

La calificación de las variables se desarrollo por parte de los actores de la red, primero de modo individual y luego con un trabajo de discusión colectiva, calificando en ambos casos las variables de 0 a 5 según la capacidad de la red de emprendimiento con respecto a cada una de ellas.

Los resultados individuales se llevan a la discusión de grupo y los resultados del grupo se exponen en plenaria, de modo que se genera una retroalimentación del ejercicio por parte de todos los involucrados, generando homologación de lenguajes y conocimientos al respecto.

Con base en la información recolectada y con el análisis y la discusión colectiva alrededor de los Factores Internos y Externos, se establecen las siguientes Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la Red de Emprendimiento.

FORTALEZAS

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variable
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento	Procesos Vigentes de Planeación
		Recursos Humanos dedicados a la Red de Emprendimiento
		Flujo de Información entre los Actores de la Red de Emprendimiento
	Apropiación Conceptual	Homologación de diálogo conceptual entre los actores de la Red de Emprendimiento
		Conocimiento y ejecución de las normas que rigen la política de emprendimiento
		Conocimiento del estado actual del emprendimiento a nivel nacional e Internacional
CULTURA EMPRENDEDORA	Transformación Cultural	Procesos de Sensibilización a los miembros de la red en torno a la cultura emprendedora
		Procesos de Sensibilización desde la red para la sociedad en torno a la cultura emprendedora
		Procesos de promoción y divulgación del emprendimiento
	Capacitación	Conocimiento de las necesidades de formación en emprendimiento para la sociedad risaraldense
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Emprendimientos Innovadores y/o de Base Tecnológica	Formulación de Planes de Negocio Innovadores y/o de Base Tecnológica
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	Creación de Empresas	Procesos de identificación de ideas emprendedoras y de innovación

DEBILIDADES

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento	Recursos Financieros Dedicados a la Red de Emprendimiento
	Apropiación Conceptual	Conocimiento del estado actual del emprendimiento en el Departamento
	Alcance Territorial	Conformación de la Red involucrando los 14 municipios del Departamento
CULTURA EMPRENDEDORA		Educación
	Educación	Evaluación de resultados de emprendimiento de las instituciones educativas
	Capacitación	Conocimiento de las necesidades de capacitación de la Red
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación
	Procesos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	
	Identificación de brechas tecnológicas	
FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA	Fomento a la Inversión y el Ahorro	Gestión de Recursos Financieros en el ámbito local y nacional
		Gestión de Recursos Financieros en el ámbito internacional
		Generación y fomento de Cultura Inversionista
		Búsqueda de Inversionistas
	Acceso a Financiamiento	Presentación de propuestas y proyectos en el ámbito local y nacional
Presentación de propuestas y proyectos en el ámbito internacional		
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	Creación de Empresas	Existencia, articulación y adecuado funcionamiento de las unidades de emprendimiento en el departamento

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
	Aceleración de Empresas	Vigilancia de la oferta y la demanda de procesos de innovación para emprendedores y empresarios
	Perdurabilidad Empresarial	Identificación de Mercados de Clase Mundial

OPORTUNIDADES

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento	Articulación con la Academia
		Articulación con el Sector Gubernamental (Planes de Desarrollo)
Articulación con Instancias Nacionales (Política Pública)		
	Apropiación Conceptual	Comunicación y Flujo de Información desde la Política Nacional hacia la Red
CULTURA EMPRENDEDORA	Educación	Inclusión del emprendimiento en los proyectos educativos a nivel medio y técnico
		Inclusión del emprendimiento en los proyectos educativos a nivel de educación superior
		Resultados de emprendimiento en instituciones nivel medio y técnico
		Resultados de emprendimiento en instituciones de educación superior
	Transformación Cultural	Desarrollo de Programas Nacionales para el fomento a la cultura emprendedora
		Articulación con instituciones de la región para el fomento a la cultura emprendedora
Capacitación	Oferta Educativa a nivel local y regional para atender las necesidades de emprendimiento	
	Oferta Educativa a nivel nacional para atender las necesidades de emprendimiento locales	
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Emprendimientos Innovadores y/o de Base Tecnológica	Políticas nacionales de promoción y de fomento al emprendimiento
INDUSTRIA DE SOPORTE NO	Creación de Empresas	Condiciones Tributarias, impositivas y de trámites (Doing Business)

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
FINANCIERO	Creación de Empresas	Equipamientos colectivos (Cobertura, acceso y calidad de servicios públicos)

AMENAZAS

Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
INSTITUCIONALIDAD	Articulación de la Red de Emprendimiento	Articulación con el Sector Empresarial y Gremial
	Apropiación Conceptual	Interacción con otras redes de emprendimiento regionales
		Interacción con redes de emprendimiento en el ámbito internacional
Alcance Territorial	Impacto de la gestión de otras redes de emprendimiento en los municipios del departamento	
CULTURA EMPRENDEDORA	Transformación Cultural	Vinculación de la sociedad civil y las comunidades en la estrategia de emprendimiento de la red
	Capacitación	Articulación con el nivel nacional y con las instituciones de la región para el desarrollo de formación continuada
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación	Capacidades Científicas, Tecnológicas y de Innovación
		Infraestructura para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
		Financiación Público Privada
Emprendimientos Innovadores y/o de Base Tecnológica	Semilleros de Investigación (Focalizado en creación de nueva empresa)	
FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA	Fomento a la Inversión y el Ahorro	Políticas nacionales de promoción y de fomento a la inversión
		Fuentes de financiación focalizadas en emprendimiento
	Acceso a Financiamiento	Negociación de Condiciones Bancarias para el emprendimiento Herramientas del Gobierno Nacional (Bancoldex, Banca de Oportunidades, Fondo Emprender, Fomipyme, etc)

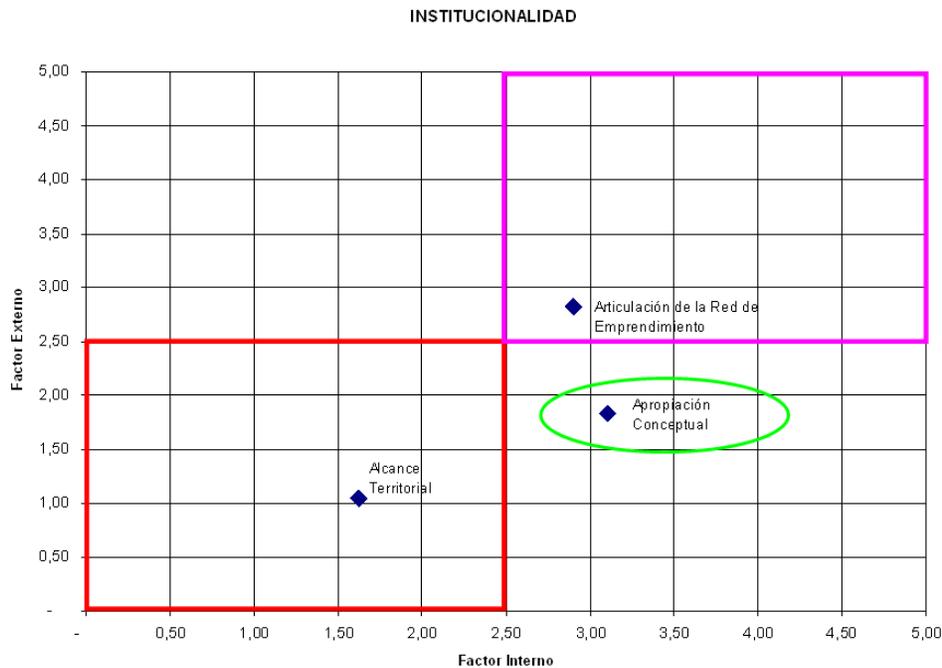
Objetivo	estrategia (Factor Clave)	Variables
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	Creación de Empresas	Apadrinamiento Empresarial
		Responsabilidad Social Empresarial focalizada en procesos de emprendimiento
	Aceleración de Empresas	Equipamientos colectivos (Enfocados en procesos de conocimiento, innovación, ciencia y tecnología)
		Normalización y Metrología de Procesos y de Producto
	Perdurabilidad Empresarial	Equipamientos colectivos (infraestructura y logística)
		Legalización y Formalización Empresarial
		Acceso a Mercados de Clase Mundial
		Procesos de Aseguramiento de la Calidad
		Capacitación y Formación de Alto Nivel

Una vez analizados los elementos de cada variable para cada Objetivo, se avanza en el siguiente análisis conjunto, en el que se muestran los resultados de Análisis de Factores Internos y Factores Externos según calificación de los actores de la Red de Emprendimiento de Risaralda, analizados por factores clave:

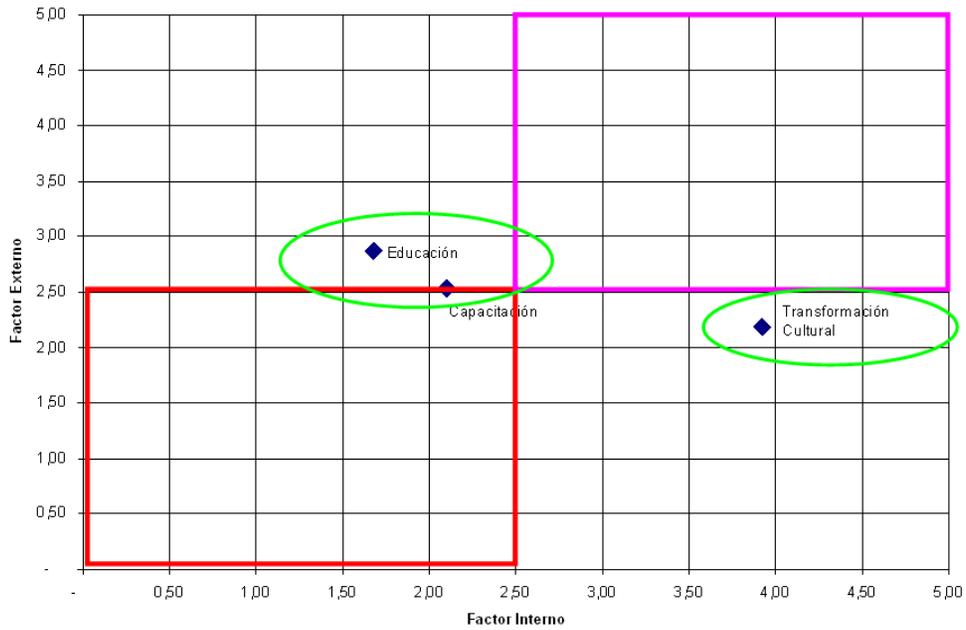
Objetivo Estratégico	Estrategias (Factores Clave)	Factores Internos	Factores Externos
INSTITUCIONALIDAD	1. Articulación de la Red de Emprendimiento	2,90	2,82
	2. Apropiación Conceptual	3,10	1,83
	3. Alcance Territorial	1,62	1,05
CULTURA EMPREDEDORA	4. Educación	1,68	2,87
	5. Transformación Cultural	3,92	2,18
	6. Capacitación	2,10	2,54
CIENCIA, TECNOLOGÍA	7. Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e	1,56	1,70

E INNOVACIÓN	Innovación		
	8. Emprendimientos Innovadores y/o de Base Tecnológica	2,19	2,48
FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA	9. Fomento a la Inversión y el Ahorro	1,16	2,29
	10. Acceso a Financiamiento	0,55	1,70
INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO	11. Creación de Empresas	2,35	1,78
	12. Aceleración de Empresas	1,33	1,61
	13. Perdurabilidad Empresarial	1,08	1,69

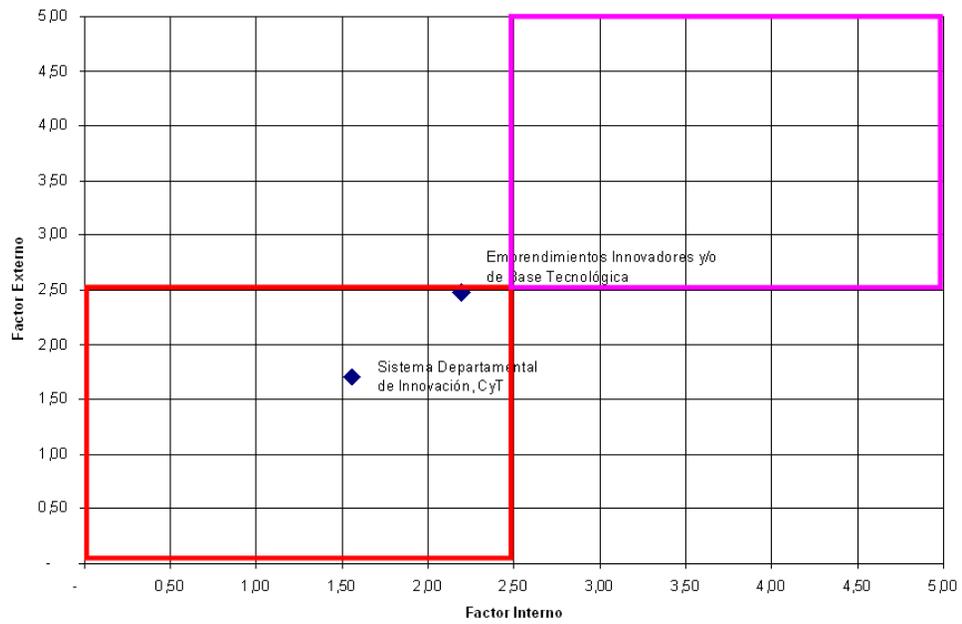
Los resultados se cuantifican y se muestran a continuación mediante gráficos de dos dimensiones, donde el eje X representa las variables analizadas como internas y en el eje Y se establecen las variables externas. Cabe aclarar que al gráfico se llevan los compilados para las estrategias (factores clave) como una forma de articular los resultados de las variables para cada caso:



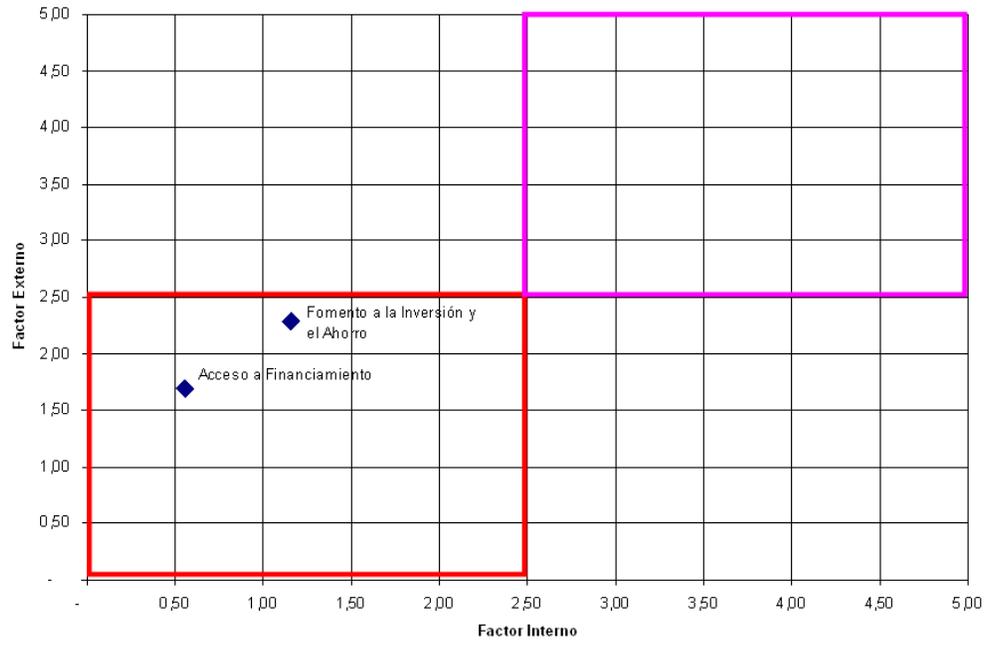
CULTURA EMPRENDEDORA



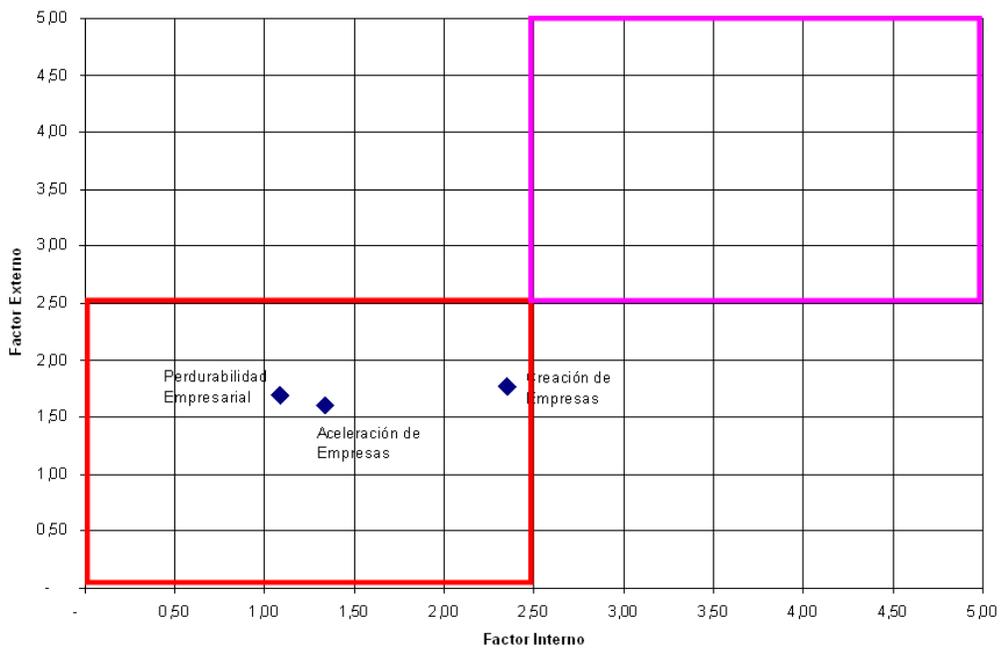
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

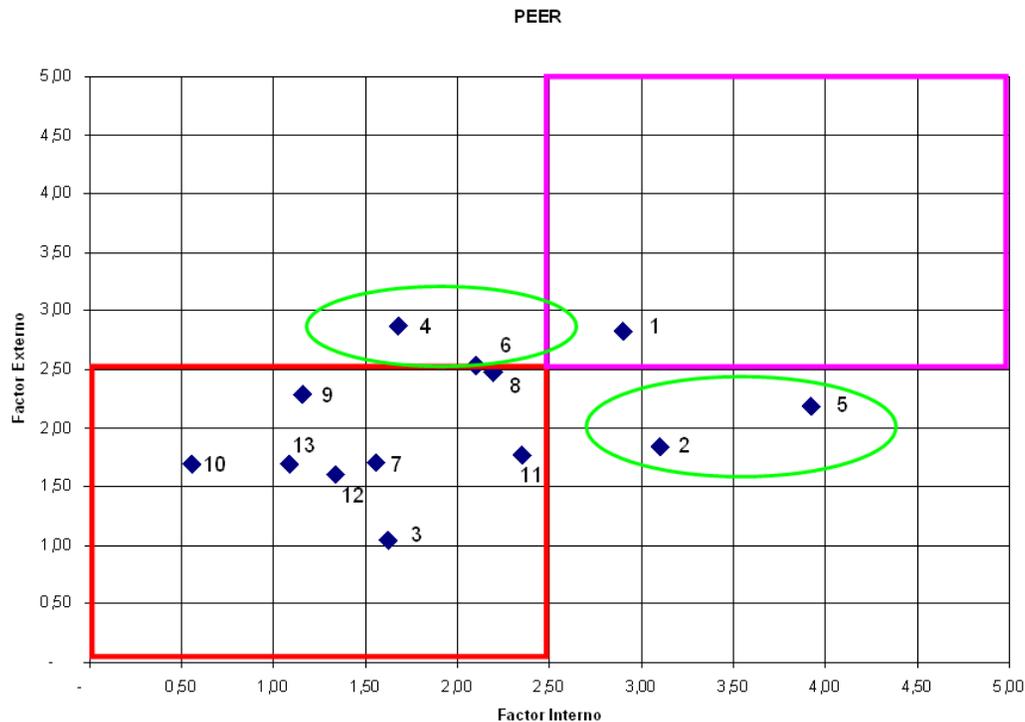


FINANCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA



INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO





De las gráficas anteriores y la discusión resultante del ejercicio se puede resaltar los siguientes Lineamientos:

- Se presenta una tendencia a la articulación de la Red, lo que potencia la generación y ejecución de proyectos, entendiendo que la Red de Emprendimiento constituye un espacio de construcción colectiva en proceso de consolidación, en ese sentido, la homologación de conceptos entre los miembros de la Red, constituye un elemento importante a fortalecer.
- El alcance territorial no alcanza la dimensión departamental, explicando el bajo conocimiento de los actores en este aspecto. En ese orden de ideas, la cobertura territorial debe ser un objetivo de la Red en su marco de fortalecimiento institucional



- La Gobernabilidad de la red de Emprendimiento alrededor de los procesos de transformación cultural se puede convertir en un elemento dinamizador de la formación y la capacitación para la sociedad en temas de emprendimiento
- El sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación es un proceso de construcción colectiva liderado por el Codecyt, donde la red de Emprendimiento debe empezar a generar propuestas relevantes en torno al emprendimiento innovador y de base tecnológica
- La ciencia y la tecnología puesta al servicio de los emprendedores y el empresariado, no responde a las demandas del sector empresarial
- Se presenta un alto nivel de desconocimiento de la dinámica departamental asociada a la financiación del emprendimiento
- La innovación como variable diferenciadora del desarrollo, constituye para la Red de Emprendimiento, el reto estratégico en su operación
- En el mejoramiento de condiciones alrededor de la innovación, la ciencia, la tecnología y sus procesos de financiación, se deben focalizar los esfuerzos de la Red de Emprendimiento
- Actualmente, la Red de Emprendimiento focaliza su accionar en la creación de empresas, como se ha dado históricamente, sin embargo, se debe avanzar en la articulación de procesos institucionales alrededor de la aceleración empresarial para la sostenibilidad de las mismas con énfasis en la innovación
- El tema del emprendimiento entre algunos actores aún es difuso, de tal manera, que falta su socialización conceptual, desarrollo y aplicación

Inventario de oferta de servicios de emprendimiento



A continuación se muestra la oferta básica de servicios de emprendimiento presentada actualmente por las instituciones vinculadas a la red Risaralda Emprende:

Institución	Servicios de Emprendimiento
ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS	fortalecimiento empresarial, capital semilla para pequeños empresarios, acompañamiento con microcréditos, apoyo acompañamiento y fortalecimiento al emprendedor biquebradense
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS	CONSULTORIA ESPECIALIZADA Alimentos, Confecciones, Textiles, Maderas, Artesanías, Calzado, Metalmecánica, Servicios, Comercial, Flores y follajes, Agroindustria ASISTENCIA INTEGRAL Contabilidad, Finanzas, Administración, Mercadeo, Ventas, Producción, Comercio Internacional, Proyectos, Logística en eventos internos y externos de la Entidad
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA Regional Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de identificación de Ideas y Formulación de un Plan de Negocios • Curso de profundización Mercadeo, Finanzas y Legal – Tributario • Curso Economía Solidaria, • Curso de emprendimiento social, • Curso de emprendimiento en innovación • Curso de Banca de las Oportunidades, • Talleres de emprendimiento para Instructores Sena y profesionales del programa de integración con la media (Docentes Colegios), • Inducción de aprendices • Vigilancia Tecnológica (inteligencia) • Apoyar en la estructuración de los proyectos de formación del centro • Acompañamiento a las unidades productivas creadas a partir de los proyectos de formación. • Actividades de formación • Talleres de emprendimiento • Asesoría en la formulación de planes de negocios estructurados • Asesoría Planes de negocios
AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE	<ul style="list-style-type: none"> § Acceso a recursos de asistencia técnica nacional e internacional. § Apoyo logístico y financiero a la preparación de estudios y elaboración de los planes de desarrollo de cada municipio en los cuales se encuentra la línea de emprendimiento § Programas educativos, culturales y recreativos que busquen un bienestar colectivo
GOBERNACIÓN DE RISARALDA – Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad	Programas de sensibilización, motivación, asesoría y asistencia técnica para el desarrollo de las ideas empresariales y formulación de los planes de negocios.
FONDO REGIONAL DE GARANTÍAS DEL CAFÉ S.A.	Garantías para créditos empresariales y de creación de empresa a través de los intermediarios financieros.
UNISARC	Eventos que apoyan la formación de la comunidad educativa en temas específicos como ideas empresariales, mercadeo entre otros



Institución	Servicios de Emprendimiento
CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA	Centro de Atención al Empresario - Información Comercial - Promoción Comercial - Investigaciones Socioeconómicas - Asesoramiento en Comercio Exterior - Asesoramiento y acompañamiento en creación de nuevos emprendimientos - Programas de retorno voluntario para construcción de nuevos negocios productivos.
FUNDACIÓN COOMEVA	<ul style="list-style-type: none"> •FINANCIACIÓN: Líneas de crédito de desarrollo empresarial •FONDO DE CAPITAL DE RIESGO DE COOMEVA: actúa temporalmente como socio estratégico de una empresa que cumpla los requisitos, aportando recursos financieros, conocimiento, experiencia, seguimiento y asesoría •FONDO DE GARANTIAS DE COOMEVA: Facilita a personas con proyectos y empresas viables el acceso a programas de financiación, con una cobertura de hasta el 80% del valor total del crédito. •MOTIVACIÓN Y CAPACITACION EMPRESARIAL: A través de charlas, cursos, seminarios, talleres y diplomados, Fundación Coomeva fomenta el emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas. •NODO FUNCOOMEVA: Son centros integrales de servicios para la creación y consolidación de ideas de negocio innovadoras y de valor agregado en la comunidad
PARQUESOFT	Actividades de fomento al emprendimiento en jóvenes de educación media y superior que motiven la incursión en la industria del conocimiento. - Formación de Jóvenes entre los 12 y los 30 años de edad, de estratos 1,2 y 3 en generación de empresas de base tecnológica, para le emprendimiento y preparación para la industria del Software. - Provisión de un espacio con todas las condiciones necesarias para la puesta en marcha de una idea de negocio. - Acompañamiento empresarial, tecnológico, comercial y financiero a los emprendedores vinculados. - Formulación de proyectos que apoyen el desarrollo empresarial de los emprendedores vinculados.
INCUBAR EJE CAFETERO	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de proyectos en metodologías específicas. (Fomipyme, Colciencias, Fondo Emprender, Minagricultura, entre otros) • Vigilancia Tecnológica por demandas empresariales individuales • Proyectos de fortalecimiento empresarial • Gestión de recursos financieros ante fondos públicos (Fomipyme, Colciencias, fondo emprendre, entre otras) • Estructuración Integral de proyectos y aplicación a diferentes metodologías. • Proyectos de fortalecimiento empresarial en esquemas asociativos y redes • Gestión financiera Integral de proyectos y empresas (Fondos públicos, fondos privados, capital ángel, semilla y de riesgo) • Asesoría y Consultoría a proyectos preincubados, incubados y pos incubados • Aceleración de negocios.



Adicionalmente, la Red de Emprendimiento viene avanzando en la definición de la Cadena de Valor del Emprendimiento para el Departamento, focalizando el actuar de las instituciones alrededor del tema de creación de empresas e identificando las estrategias de financiamiento existentes (Ver Anexo No 6. Cadena de Valor de la Creación de Empresas)

Proyectos del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional.

Para la definición de los proyectos del PEER, se tomo como punto de partida los proyectos existentes en las instituciones vinculadas a la Red de Emprendimiento, para esto, se solicitó la información de servicios y proyectos de la red (Ver Anexo No. 7. Información de Servicios y Proyectos). En Plenaria de la Red, se socializaron los proyectos existentes y con base en el marco filosófico definido y las conclusiones principales del Análisis de Factores Internos y Externos se establecieron las ideas de nuevos proyectos para la conformación del PEER.

A continuación se listan los proyectos definidos (existentes en las instituciones y nuevas iniciativas):



Objetivo Estratégico	Proyecto	Responsable
Institucionalidad	Sistema de Información para el Emprendimiento en Risaralda - SIPER	Parquesoft
	Fortalecimiento de las unidades de emprendimiento de las universidades de Risaralda e integración de un sistema de promoción del emprendimiento interuniversitario	Incubar Eje Cafetero

Objetivo Estratégico	Proyecto	Responsable
Cultura Emprendedora	Capacitación y Asesoría en Perfil de Idea de Negocio y Plan de Negocios para los jóvenes de grado 10 y 11	Sena - Cámara de Comercio de Dosquebradas
	Impulso al Emprendimiento en Bases Comunales	Área Metropolitana de Centro Occidente
	Programa Rutas Empresariales (Programa de Fortalecimiento y Formalización Empresarial para las microempresas de la región)	Cámara de Comercio de Pereira - Cámara de Comercio de Dosquebradas
	JCI Presenter	Cámara Junior Internacional
	JCI Networking	Cámara Junior Internacional
	Jóvenes Sobresalientes	Cámara Junior Internacional
	Mejores Jovenes Emprendedores Creativos	Cámara Junior Internacional
	Emprendimiento Cultural	Ciudad Latente-Cámara de Comercio de Pereira
	Talleres Química al Colegio (Científico Loco)	Sembrar Futuro



Objetivo Estratégico	Proyecto	Responsable
Ciencia, Tecnología e Innovación	Establecer un laboratorio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva	Incubar Eje Cafetero
	Escuela para el Emprendimiento y Preparación para la Industria del Software Quinoa	Parquesoft
	Talleres de Innovación	Parquesoft - Tecnoparque
	Red de Nodos de Innovación, ciencia y tecnología	Universidad Tecnológica de Pereira
	Territorios digitales	Gobernación de Risaralda - Alcaldía de Pereira

Objetivo Estratégico	Proyecto	Responsable
Financiación Pública Privada	Creación del Fondo Risaraldense de Capital de Riesgo para el Emprendimiento	Cámara de Comercio de Dosquebradas - Incubar Eje Cafetero
	Programa de Acceso a Microcréditos para Emprendimientos y empresas vinculadas a la Red	Funcoomeva
	Fondo de Innovación y Desarrollo Tecnológico	Cámara de Comercio de Dosquebradas
	Estatuto tributario unificado	Área Metropolitana de Centro Occidente
	Acceso a Crédito para iniciación de Negocios (PROGRAMA DE FOMENTO Y FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO)	Vida y Futuro



Objetivo Estratégico	Proyecto	Responsable
Industria de Soporte No Financiero	Ruedas de Negocios	Cámara junior Internacional
	Mejor Plan de Negocios	Cámara junior Internacional
	Modelo de Emprendimiento en comunas, trabajo social de emprendimiento	Universidad Libre
	Asesoría en la construcción de perfiles, Ideas de Negocio y Planes de Negocios.	Unidades de Emprendimiento
	Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDES	Alcaldía de Pereira
	Creación del centro de iniciativas empresariales	Cámara de Comercio de Pereira
	Programa de de creación de empresas con metodología teorico practica	Vida Y Futuro
	Programa de Emprendimiento y Empresarismo	Sena
	Red de Mentores empresariales	Incubar Eje Cafetero - Sena
	Transferencia de Incubación y Aceleración.	Incubar Eje Cafetero - Sena
Programa de Jóvenes Rurales	Sena	

En el anexo 8 se establecen los perfiles básicos de los proyectos (Ver Anexo No. 8. Fichas Técnicas Proyectos), estableciendo para cada caso la siguiente información:

- Nombre del Proyecto
- Descripción del Proyecto
- Responsable del Proyecto
- Involucrados
- Objetivo General



- Resultados Esperados
- Entregables en el Tiempo
- Plan de Acción Básico
- Presupuesto Base
- Potenciales Fuentes de Financiación

Priorización de Proyectos del PEER.

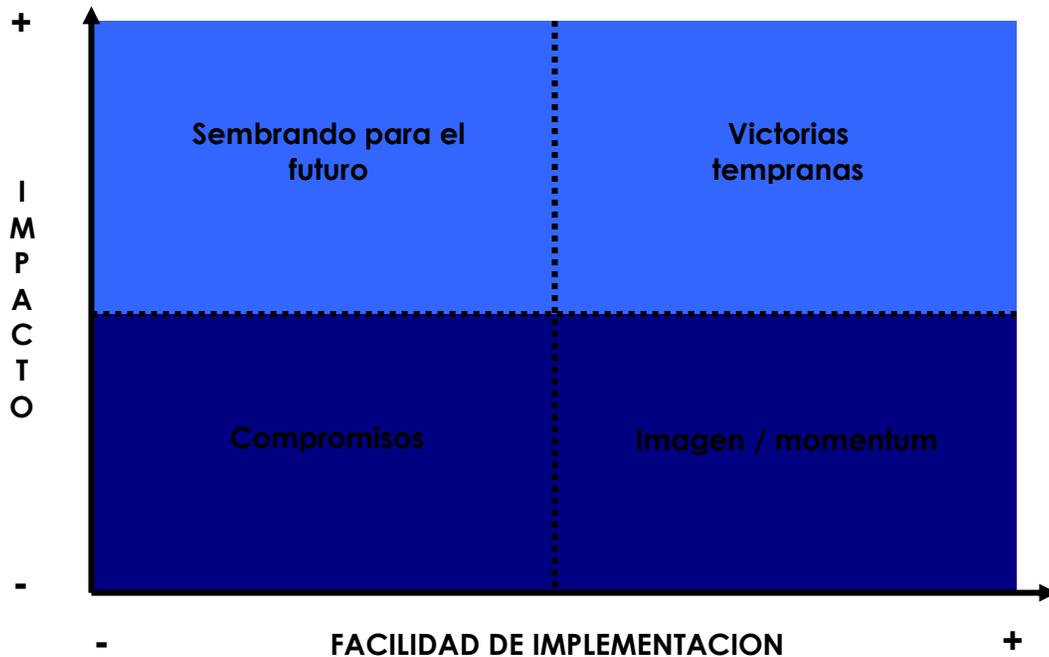
Con base en la metodología propuesta por el Ministerio, se priorizan los proyectos identificados según el impacto esperado y según la facilidad de implementación, con el fin de clasificar los proyectos según su estado y su perfil en 4 cuadrantes que indican su relevancia en la ejecución del PEER

VICTORIAS TEMPRANAS: son los proyectos que generan alto impacto y se consideran con facilidad de implementación, son proyectos que rápidamente se pueden llevar a la realidad, constituyendo hechos reales del PEER

SEMBRANDO PARA EL FUTURO: Son proyectos de alto impacto pero que aún no tienen condiciones expeditas para su ejecución, son de alta relevancia, pero requieren que se avance en su gestión para la ejecución.

IMAGEN/MOMENTUM: son proyectos que generan poco impacto, pero que a razón de su facilidad de implementación constituyen efecto de demostración de resultados.

COMPROMISOS: Son proyectos que se deben replantear o redimensionar, en la lógica de contribuir mayormente a los objetivos del PEER



En este sentido, y de acuerdo a lo expuesto anteriormente, se escogieron variables que definieran estos elementos así:

Impacto Esperado

Para definir las variables de Impacto, se tomó como referencia el marco filosófico y los referentes asociados al Plan Nacional de Emprendimiento y al Plan Regional de Competitividad, seleccionando las variables relevantes al emprendimiento y bajo la tutela de la Red de Emprendimiento como líder del proceso.

Las variables seleccionadas son:

INNOVACIÓN: Hace referencia a la cantidad de innovación generada por la implementación del Proyecto (ponderación: 30%).



CREACIÓN DE EMPRESA: Hace referencia a la cantidad de empresas a crear a razón de la implementación del proyecto (Ponderación: 25%)

ASOCIATIVIDAD: Se relaciona como una variable clave de la interdisciplinariedad promovida por el ejercicio de innovación y como un elemento clave en el fortalecimiento de la institucionalidad (Ponderación: 25%)

GENERACIÓN DE EMPLEO: Hace referencia a la cantidad de empleo generado a razón de la implementación del proyecto (Ponderación: 25%)

Facilidad de Implementación

Para definir la facilidad de implementación, se toma como referencia “las 4 C de proyectos” y se evalúan las siguientes variables:

CONOCIMIENTO DEL PROYECTO: Hace referencia al estado del proyecto, es decir si se encuentra a nivel de idea, perfil, factibilidad, gestión o ejecución (Ponderación: 30%)

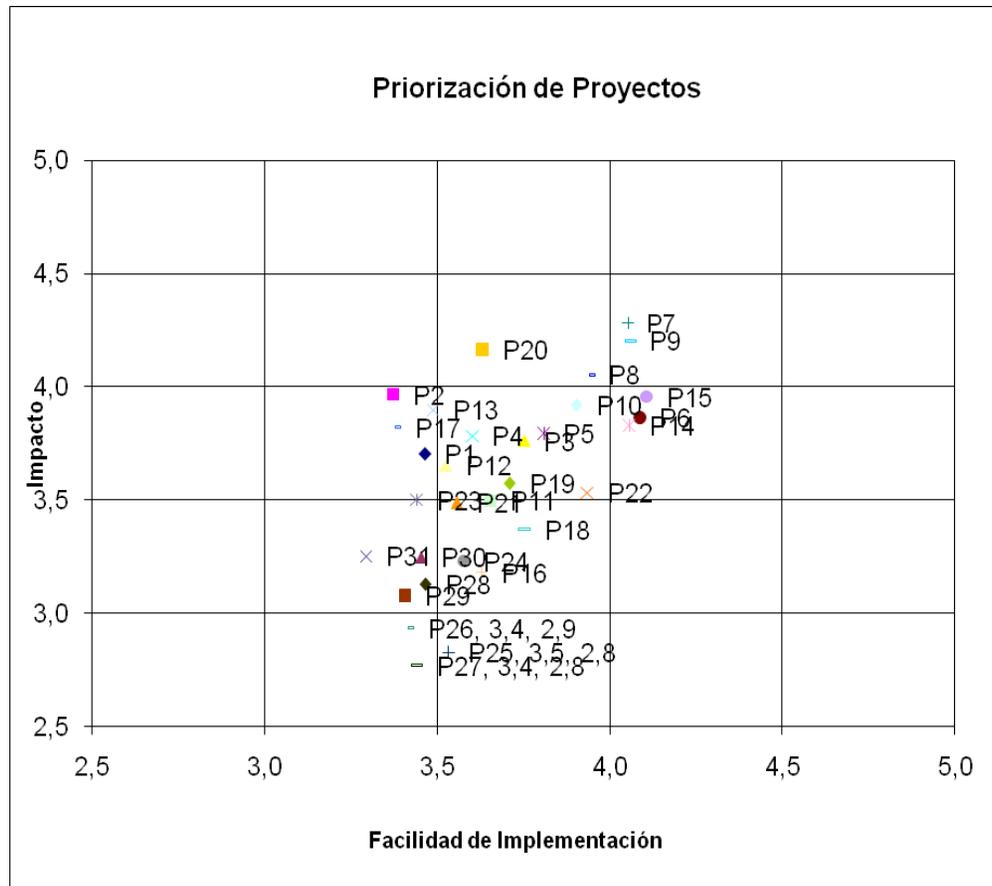
NIVEL DE FINANCIAMIENTO: Hace referencia a la disponibilidad de recursos financieros para la ejecución del proyecto (Ponderación: 30%)

TIEMPO DE EJECUCIÓN: Hace referencia al momento en el tiempo en que el proyecto genera sus primeros resultados de impacto (Ponderación: 20%)

COBERTURA TERRITORIAL: Referencia la cantidad de municipios impactados directamente por la implementación del proyecto (Ponderación: 20%)

Una vez seleccionadas y aprobadas por la red de emprendimiento las variables y la ponderación de las mismas, se pasa a calificar y promediar las respuestas obtenidas.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la calificación de variables de impacto y de facilidad de implementación:



Proyecto	Número	Facilidad de Implementación	Total Impacto
Laboratorio y un sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en Risaralda	P1	3,5	3,7
Fondo de capital de riesgo	P2	3,4	4,0
Red de mentores empresariales	P3	3,8	3,8
Transferencia de incubación y aceleración	P4	3,6	3,8
Fortalecimiento unidad de emprendimiento	P5	3,8	3,8
Territorios digitales	P6	4,1	3,9
Quinoa	P7	4,1	4,3
Talleres de innovación	P8	3,9	4,1
Siper	P9	4,1	4,2
Cedes	P10	3,9	3,9
Modelo de emprendimiento en comunastrabajo social de emprendimiento -comuna del café	P11	3,7	3,5
Centro de iniciativas empresariales	P12	3,5	3,7
Emprendimiento cultural	P13	3,5	3,9
Jóvenes rurales	P14	4,1	3,8
Programa de emprendimiento y empresarismo	P15	4,1	4,0
Capacitación y asesoría en perfil idea de negocio y plan de negocios para jóvenes de grados 10 y 11"	P16	3,6	3,2
"Fondo de innovación y desarrollo tecnológico de Risaralda"	P17	3,4	3,8
Rutas para la formalización y fortalecimiento	P18	3,8	3,4
Programa de acceso a microcréditos para emprendimientos y empresas vinculadas a la red Risaralda emprende	P19	3,7	3,6
Red de nodos de innovación, ciencia y tecnología	P20	3,6	4,2
Programa de creación de empresas con metodología teórico practica	P21	3,6	3,5
Acceso a crédito para iniciación de negocios	P22	3,9	3,5
Impulso al emprendimiento en bases comunales	P23	3,4	3,5
Estatuto tributario unificado	P24	3,6	3,2
Jci presenter	P25	3,5	2,8
Jci networking	P26	3,4	2,9
Jóvenes sobresalientes	P27	3,4	2,8
Rueda de negocios	P28	3,5	3,1
Mejor plan de negocios	P29	3,4	3,1
Mejores jóvenes emprendedores creativos	P30	3,5	3,2
Talleres química al colegio	P31	3,3	3,3

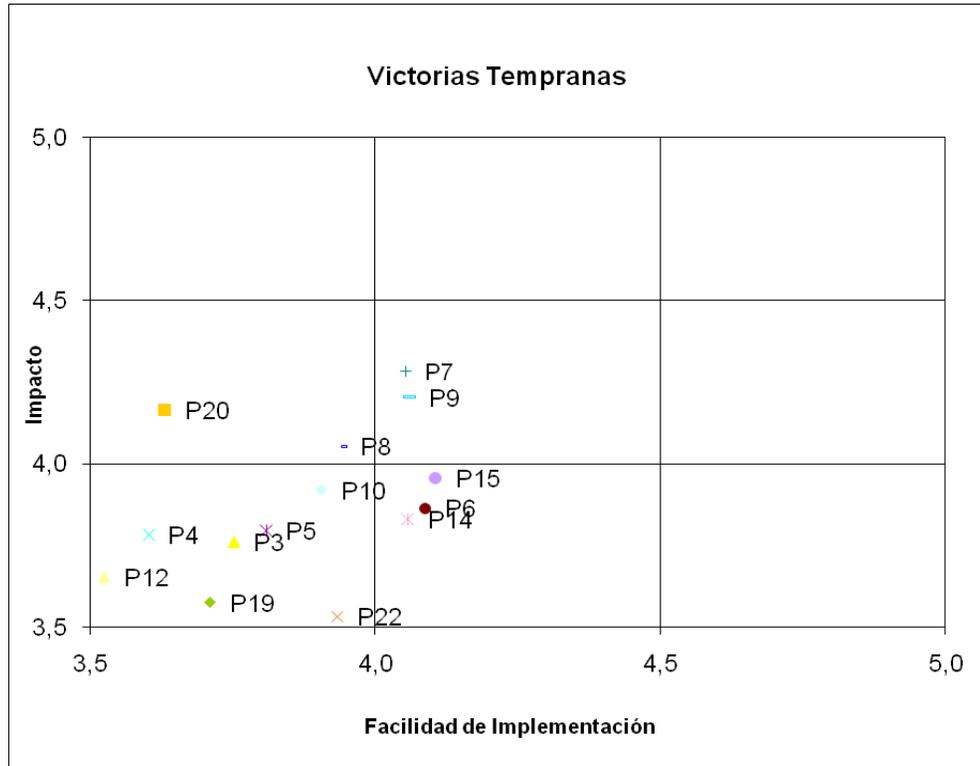
Los Proyectos con un mayor impacto según la calificación obtenida son:

Proyecto	Número	Total Impacto
Quinoa	P7	4,3
Siper	P9	4,2
Red de nodos de innovación, ciencia y tecnología	P20	4,2
Talleres de innovación	P8	4,1
Fondo de capital de riesgo	P2	4,0
Programa de emprendimiento y empresarismo	P15	4,0
Cedes	P10	3,9
Emprendimiento cultural	P13	3,9
Territorios digitales	P6	3,9
Jóvenes rurales	P14	3,8

Los Proyectos con un mayor Facilidad de Implementación según la calificación obtenida son:

Proyecto	Número	Facilidad de Implementación
Programa de emprendimiento y empresarismo	P15	4,1
Territorios digitales	P6	4,1
Siper	P9	4,1
Jóvenes rurales	P14	4,1
Quinoa	P7	4,1
Talleres de innovación	P8	3,9
Acceso a crédito para iniciación de negocios	P22	3,9
Cedes	P10	3,9
Fortalecimiento unidad de emprendimiento	P5	3,8
Rutas para la formalización y fortalecimiento	P18	3,8

A continuación se relacionan los proyectos catalogados como victorias tempranas, por caracterizarse con un alto impacto y alta facilidad de implementación



Proyecto	Número	Facilidad de Implementación	Total Impacto
Quinoa	P7	4,1	4,3
Siper	P9	4,1	4,2
Programa de emprendimiento y empresarismo	P15	4,1	4,0
Talleres de innovación	P8	3,9	4,1
Territorios digitales	P6	4,1	3,9
Jóvenes rurales	P14	4,1	3,8
Cedes	P10	3,9	3,9
Red de nodos de innovación, ciencia y tecnología	P20	3,6	4,2
Fortalecimiento unidad de emprendimiento	P5	3,8	3,8
Red de mentores empresariales	P3	3,8	3,8
Acceso a crédito para iniciación de negocios	P22	3,9	3,5
Transferencia de incubación y aceleración	P4	3,6	3,8



Proyecto	Número	Facilidad de Implementación	Total Impacto
Programa de acceso a microcréditos para emprendimientos y empresas vinculadas a la red Risaralda emprende	P19	3,7	3,6
Centro de iniciativas empresariales	P12	3,5	3,7