

Proceso de actualización del Plan Regional y Agenda de Competitividad de Risaralda

Taller N°1 Mesa Metalmecánica



Resultados del Taller

31 de mayo y 1 de junio de 2022

1. Introducción

En marco de la actualización del Plan Regional de Competitividad y Agenda departamental de competitividad e innovación de Risaralda, se establecieron, acorde a la metodología definida por el DNP de cierre de brechas, unos encuentros sectoriales de diálogo y de construcción conjunta de las principales estrategias, con las cuales se espera que el departamento defina el rumbo a seguir, para mejorar en los diferentes indicadores sociales, ambientales, económicos y productivos.

Esta metodología ha previsto un primer momento, para conocer la prospectiva sectorial y el análisis de las principales tendencias nacionales e internacionales presentadas por diferentes expertos, para que, desde la voz de los diferentes actores, se puedan establecer los factores críticos, los retos al 2032 y las apuestas sectoriales.

En este primer encuentro llevado a cabo con el sector Metalmecánica se obtuvieron participaciones de las siguientes instituciones:

Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), Universidad Católica de Pereira, Cámara de comercio de Pereira, Gobernación de Risaralda, Alcaldía de Dosquebradas, Cámara de comercio de Dosquebradas, Procolombia, Agencia de Promoción, Invest in Pereira, SENA, Industria transformadora de aluminio, Normarh SAS

A continuación, se presentan los resultados del primer momento del sector de Metalmecánica.

2. Identificación de factores críticos y retos del sector Metalmecánica

Factores críticos.

Costos

- Altos costos en las materias primas
- Desabastecimiento de insumos

Internacionalización

- Altos aranceles para la importación de maquinaria.
- Dificultades en las certificaciones (No existen certificaciones internacionales necesarias para nuevos mercados).
- Falta de acompañamiento a las PYMES en los procesos de importación y exportación
- Las exportaciones se representan en chatarra, se deben explorar nuevos mercados de mayor valor.
- Diversificación de mercados objetivos.

Educación y Formación

- Insuficiencia de mano de obra calificada, las personas no se inscriben en los programas por ende no hay profesionales que se puedan ofrecer al empresario.
- Poca transferencia de conocimiento para desarrollar proyectos innovadores.

Infraestructura

- Falta de parques industriales.
- Falta de espacios adecuados para la instalación de nuevas empresas.

Logística

- Problemas de logística local, nacional e internacional.

Articulación

- Acoplamiento de los retos de la industria con la academia para la capacitación de los actores (cursos, especializaciones, diplomados).
- Existencia de Brechas entre los actores (Empresa- universidad- gobierno- investigación), las universidades desarrollan laboratorios a espaldas de los empresarios, por lo cual no hay un conocimiento de la tecnología.
- No existe un mapeo de capacidades del sector.
- Falta de aprovechar los recursos ofrecidos por las entidades como el SENA – cindetm.

Tecnología

- Poca inversión en tecnología (desactualización tecnológica) para ser más innovadores y competitivos debido a que cada vez son más exigentes los mercados.
- Baja automatización e implementación de nuevas tecnologías.

Procesos

- Dependencia de la materia prima e insumos, el 70% de los insumos son importados.
- Poca tecnificación en los procesos

Social

- Existencia de alta migración de profesionales que fueron formados en el territorio debido a que las propuestas internacionales son mejores.

Legal

- Medidas anticorrupción para que las PYMES no supediten su estructura de costos.
- Falta de apoyo del gobierno el cual debe cuidar al empresario local.

Retos 2032

- Articular la oferta institucional y la academia de nivel nacional con las necesidades de las PYMES y las decisiones en formación.
- Aumentar y dirigir recursos para el mejoramiento de tecnología en las empresas, logrando acceder a tecnologías de punta.
- Incentivar el personal de la industria generando promociones, apoyos económicos y la toma de cursos académicos (tecnologías).
- Generar un mayor apoyo del gobierno nacional desde planeación, accediendo a la creación de nuevas empresas y certificaciones calificadas.
- Aprovechar los Tratados de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.
- Desarrollar bases de datos consolidadas y actualizadas.
- Implementar procesos innovadores en la industria.
- Generar mejores espacios y calidad en el trabajo (salarios, tipo de contrato, capacitaciones etc.)
- incluir cadenas de valor de alto valor agregado.
- Apropiar al sector metalmecánico en la sociedad.
- Incentivar modelos asociativos tipo clúster, parque industrial, centro desarrollo-CIDT para fortalecer el trabajo en conjunto y la identificación de los actores del sector.
- Consolidar las ofertas de servicios empresariales En Risaralda, ya que existen centros tecnológicos y no están muy bien visualizados y aprovechados por el sector, por lo cual se deben llevar estos centros al empresario.
- Aumentar los procesos de investigación que lleven a mejorar los procesos productivos, así poder identificar otros mercados dejando el temor de desarrollar e investigar.
- Adicionar tecnologías e innovación en el desarrollo integral del producto, así poder llegar a nuevos mercados cumpliendo con las normas internacionales.
- Generar planes de retención de talento humano por parte de las empresas.
- Desarrollar proveedores nacionales que conozca la cadena de valor y así identificar las necesidades del sector.
- Disminuir la dependencia de los commodities, logrando tener una industria que fortalezca la cadena y pueda sustituir las importaciones.
- Diversificar la oferta y enfocarla a mercados especializados-creación de nuevos productos- productos con valor agregado.

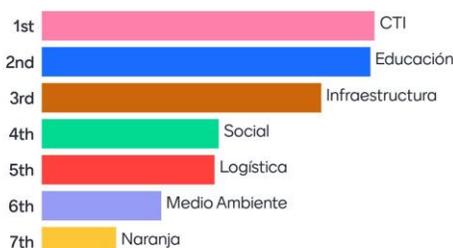
3. Identificación de apuestas sectoriales del sector Metalmecánica al 2032

- Automatizar los procesos productivos (tareas repetitivas) en el sector.
- Implementar sectores con alto valor agregado con ayuda de la academia mediante la implementación de energías alternas y sostenibles, apostando al acceso de nuevas tecnologías de punta.
- Generar recursos para apoyar el logro de certificaciones necesarias para el sector.
- Fortalecer al sector capacitándolo para conseguir una alta innovación y desarrollo en los procesos productivos.
- Crear estrategias y metodologías para el incremento de la productividad.
- Desarrollar un sistema de información y con indicadores.
- Fortalecer los modelos de negocio del clúster dejando el temor de los empresarios que se conozcan sus proyectos, generando confianza en el sector para desarrollarlo.
- Desarrollar la ruta de innovación para la transferencia de capacidades y generación productos.
- Realizar misiones tecnológicas en mercados internacionales, así traer conocimiento aplicable en el territorio con nuevas tecnologías mitigando las necesidades locales.
- Sustituir importaciones focalizando a la industria a fortalecer la cadena local.
- Establecer la relación empresa-tecnología articulando los centros desarrollo-empresario.
- Establecer un centro de alineación de capacitación con un ente que conozca el mercado y sea acompañante de las empresas ofreciendo recomendaciones.
- Integrar las empresas y academia entorno al SNC Sistema nacional cualificación.
- Fortalecer Políticas públicas que pueda tener control en precios, barreras de entrada, alivios tributarios e incentivos para la inversión y alianza gobierno-universidad-empresa.
- Lograr que las empresas sean patrocinadores de los jóvenes en ideas innovadoras que terminen en emprendimientos que favorezcan la productividad.

4. Identificación de sectores transversales que más contribuyen para afrontar los retos del sector

¿Cuáles son los sectores transversales que más contribuirían para afrontar los retos del sector ?
(Establezca el orden de prioridad)

Mentimeter



5. Identificación de nuevos actores sectoriales

¿Qué otros actores del sector son importantes identificar?

<ul style="list-style-type: none"> • Busscar • Magnetrón • Centros de innovación • CIP de la UNAD • Suzuki • ABB • Pymes • PCP • Centros de empleo • Gobernación de Risaralda 	<ul style="list-style-type: none"> • Cindetem • Multiaceros • Universidad Católica de Pereira • Aeedec • Empresarios • La oficina de planeación del departamento y sus municipios • ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> • Kafee • Ingeniar inoxidable • Integrande • Solomoflex • Pintupartes • Mowin Tech • Empresas prestadoras de servicios públicos
---	---	---

6. Identificación de información sectorial

¿Qué otros insumos de información se pueden considerar?

<ul style="list-style-type: none"> • Medición de productividad en las empresas • Plan de transformación productiva ANDI • Estudio de mercados • Informe sector metalmeccánica 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción intelectual grupo de investigación entre ciencia e ingeniería de la Universidad Católica de Pereira • Informes de la mesa metalmeccánica 	<ul style="list-style-type: none"> • Repositorio • Normas técnicas aplicadas al sector • Investigaciones sectoriales a nivel nacional • Planes de desarrollo departamentales
---	--	--

<p>estado Sonora, México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidades del sector metalmeccánico 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios económicos de las cámaras de comercio 	
--	--	--

7. Registro fotográfico del trabajo en las mesas

MESA 1:

