



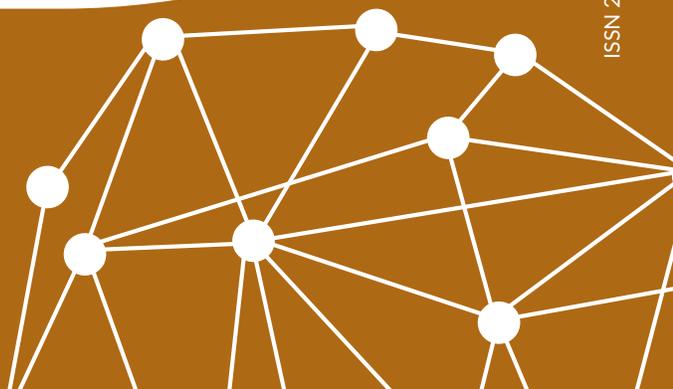
CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA  
COTELCO - UNICAFAM

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA - ICTRC



DEPARTAMENTOS 2019

ISSN 2665-2250





## PROYECTO EN ALIANZA



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Diana Margarita Pérez Camacho  
Rectora

Maritza Cristancho García  
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya  
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

## ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA

Gustavo Toro Velásquez  
Presidente Ejecutivo

Patricia Lastra Alarcón  
Directora Ejecutiva

### EQUIPO TÉCNICO

Luis Alejandro Pico Silva  
Director de estudios e investigaciones - Cotelco

Rosa Isabel R. De Duque  
Investigadora - Unicafam

Juan Fernando Sansón Rosas  
Coordinador de investigaciones ETG - Unicafam

Catalina Orjuela Martínez  
Investigadora - Unicafam

Nicole Torres  
Joven investigadora, Cotelco - Unicafam

Daniel Felipe Almendrales  
Analista de estadísticas - Cotelco

### EQUIPO DE APOYO

Rosangélica Gutiérrez  
Asistente de estudios e investigaciones - Cotelco

Julia Rodas  
Asistente de estudios - Cotelco

Luis Felipe Torres - Daniela Velandia - Ximena Sánchez  
Jóvenes investigadores - Unicafam

### AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a Ángela María Claro Londoño, Jorge Bonilla Rubiano, Laura Lorena Flórez Jiménez, Laura Manuela Gálvez y Paula Andres Ramos; por sus importantes aportes a la construcción del índice.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79, Bogotá D.C., Colombia

Fundación Universitaria Cafam  
PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88, Bogotá D.C., Colombia

[www.cptur.org](http://www.cptur.org) · [cptur@cotelco.org](mailto:cptur@cotelco.org) · [cptur@unicafam.edu.co](mailto:cptur@unicafam.edu.co)

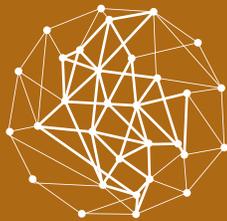
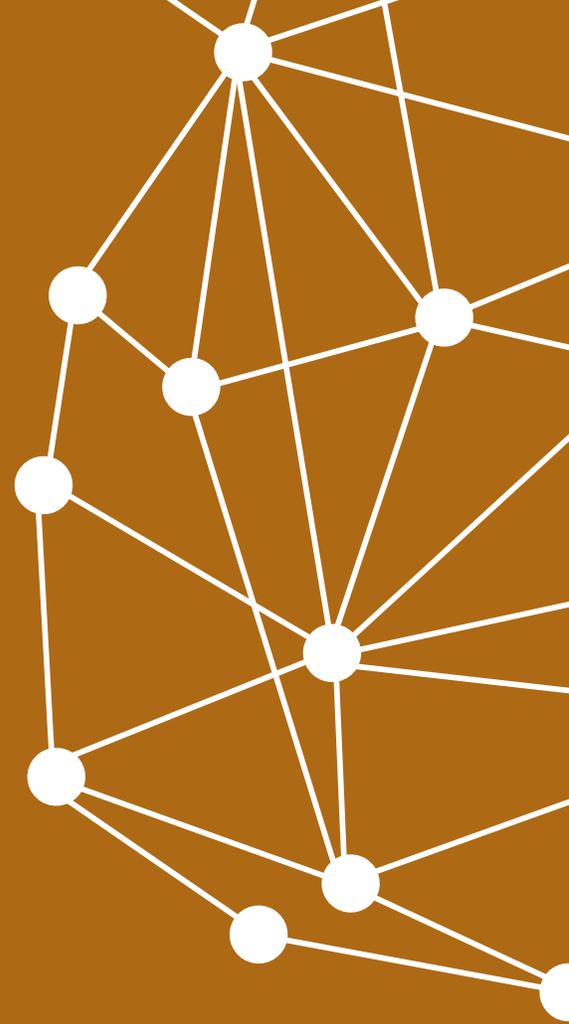
ISSN 2665-2250

Volumen IV Copyright © 2019

Impreso en Bogotá D.C. el mes de diciembre de 2019 por **Estrategik-mente**  
Diseño y diagramación Andrés Cuéllar

## TABLA DE CONTENIDO

1.	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	1
2.	RESUMEN EJECUTIVO	5
3.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	9
4.	RESULTADOS ICTRC DEPARTAMENTOS 2019	21
5.	ASÍ AVANZA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA	85



CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

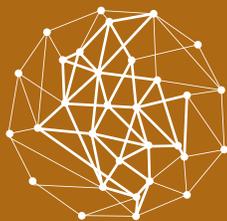
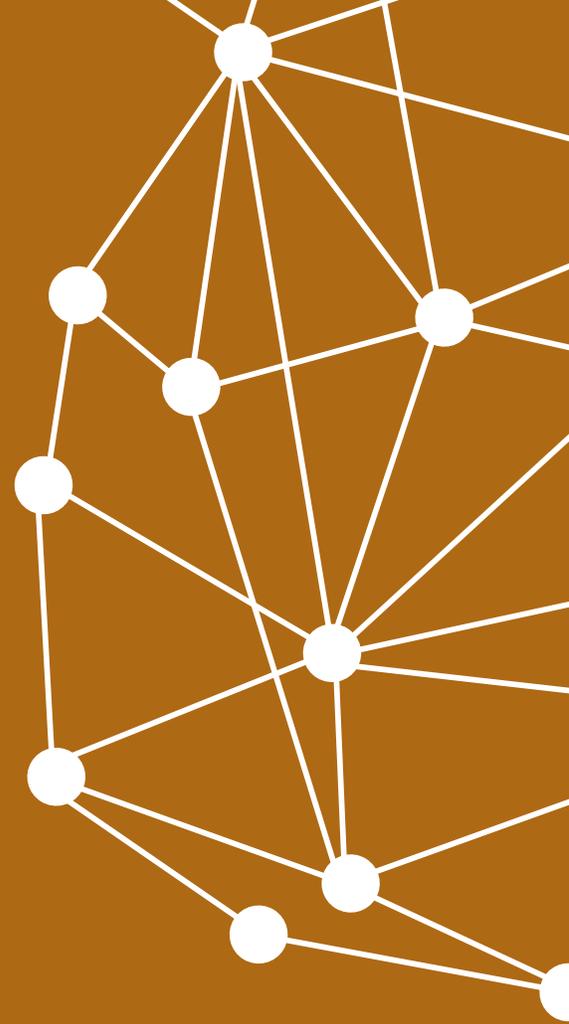
---

COTELCO - UNICAFAM

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

1





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM, constituido como un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

A partir de su creación en 2015 y en ejecución de su actividad de investigación, el CPTUR construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, con el objetivo principal de registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados permitan a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El ICTRC se deriva de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional,

producto del debate técnico y académico del equipo de investigadores que conforman el CPTUR, la retroalimentación de expertos del turismo en Colombia, la revisión detallada de los diferentes modelos de competitividad turística y la evaluación e incorporación de recomendaciones metodológicas emitidas por la Organización Mundial del Turismo – OMT, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, entre otras entidades académicas que han avanzado en la definición de los indicadores que deben ser considerados en un modelo de medición de la competitividad turística a nivel subnacional.

Como resultado del proceso de investigación adelantado, el CPTUR construyó su propia definición de competitividad turística regional, base para la formulación de los criterios e indicadores que componen el Índice:

*“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.*

*Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”*

Consecuente con el modelo y definición construida, el CPTUR estructuró el ICTRC en ocho criterios que agrupan los indicadores que integran los diferentes aspectos que son considerados en la medición de la competitividad de los destinos turísticos colombianos a nivel subregional. Como resultado, el ICTRC emite una calificación que pondera los criterios y finalmente, organiza a los departamentos en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

En su interpretación y análisis, el ICTRC, más allá de un ranking, es un instrumento que permite orientar las decisiones de política pública en turismo, al identificar y señalar las barreras que impiden el desarrollo competitivo de la actividad turística a nivel regional. Así mismo, el ICTRC se constituye en un complemento al Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial para Colombia, toda vez que detalla las condiciones del turismo en los departamentos e identifica las regiones y los aspectos

esenciales que requieren mayor atención, con el objetivo promover un mejor desempeño del país en las mediciones internacionales.

La primera versión del ICTRC fue publicada en noviembre de 2016, constituyéndose en la línea base para el análisis de la evolución de los departamentos en los diferentes criterios e indicadores en que son estudiados, desde entonces se han realizado tres mediciones adicionales: 2017, 2018 y la que se presenta en este documento: 2019. Así, el CPTUR avanza en la consolidación del Índice e incorpora ajustes que son el resultado de los ejercicios de socialización regional e institucional.

Para el año 2020, el CPTUR seguirá fortaleciendo sus actividades de investigación, es por ello que en su plan de acción se proyecta continuar con la medición del ICTRC en su quinta versión y la preparación de un cambio metodológico, de tal manera que se incorporen nuevos indicadores y se ajusten los ya existentes

a partir de las recomendaciones emitidas por diferentes entidades técnicas que han aportado a la mejora de la interpretación de los datos y resultados.

El documento correspondiente al informe de 2019 se encuentra estructurado en cinco partes, siendo este componente introductorio la primera sección. En la segunda sección se encontrará un resumen ejecutivo de los principales resultados de esta versión; en la tercera, una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC; en la cuarta sección, se presentarán los resultados y análisis del ICTRC 2019 para los departamentos incluidos en el Índice y; en la quinta, un análisis comparativo del avance en la competitividad turística de los departamentos, tomando como referencia las mediciones del Índice en sus versiones 2018 y 2019, de igual manera se presenta aquí una ficha de caracterización a nivel departamental y un análisis en el avance en las recomendaciones dadas a cada departamento en el Índice versión 2017.

Con esta nueva publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la cuarta medición del ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, se ve representado no sólo en la participación que el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino la forma en que esta unidad investigativa, se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de la competitividad del sector.

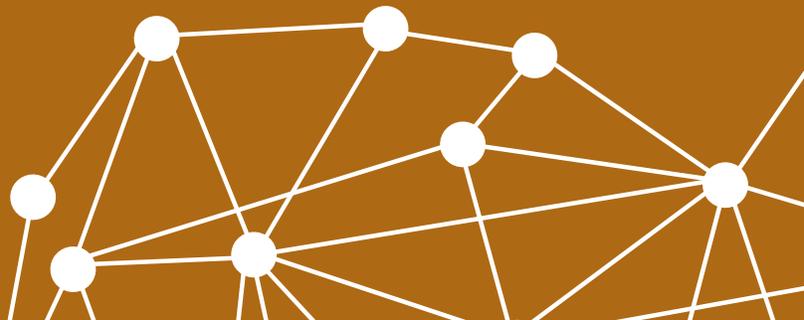
Gustavo Adolfo Toro Velásquez  
Presidente Ejecutivo  
COTELCO

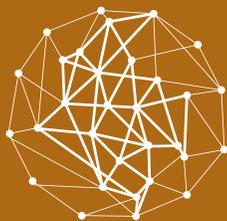
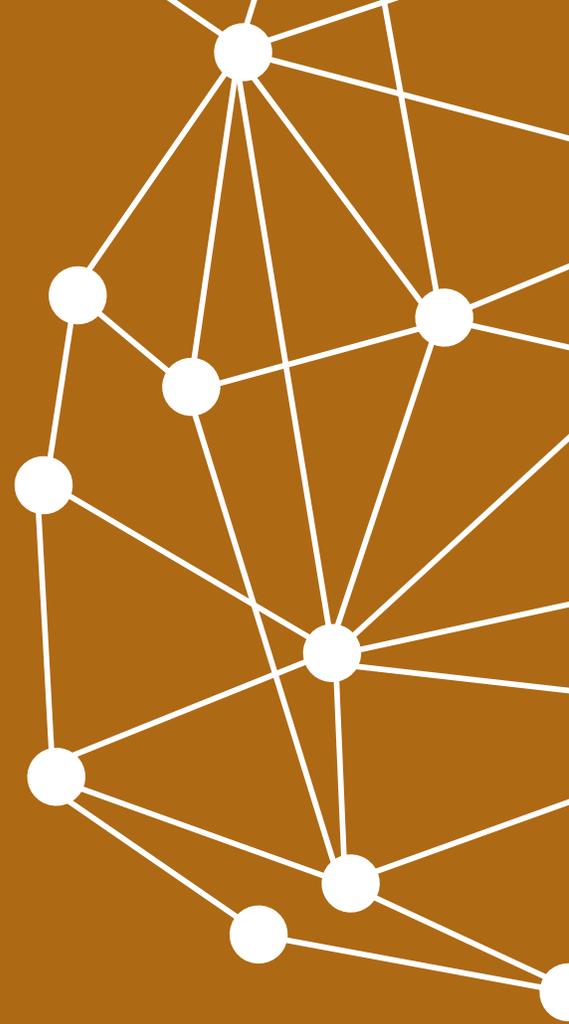
Diana Margarita Pérez  
Rectora  
UNICAFAM

4

ICTRC

PRESENTACIÓN





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

## RESUMEN EJECUTIVO DEPARTAMENTOS

El crecimiento del turismo se encuentra enmarcado en condiciones mundiales, nacionales y locales con amplio posicionamiento como sector productivo en el escenario nacional e internacional. Los flujos turísticos receptivos y emisivos se ven apoyados por las facilidades de transporte, el desarrollo tecnológico, nuevos modelos innovadores de emprendimiento, diferenciados y de calidad, las mejores condiciones de infraestructura y sobre todo, los procesos de planificación que se han venido formulando para el sector, desde la nación hasta los municipios, con políticas y estrategias, que permiten a los destinos contar con condiciones para seguir la ruta del desarrollo turístico.

Es así como el sector turismo se perfila hacia una mayor competitividad, con criterios de productividad y sostenibilidad y en tal sentido, se hace necesario y decisivo conocer aquellos factores que representan

oportunidades y brechas para el mejor desempeño. No obstante, no basta con realizar el diagnóstico para perfilar las oportunidades de mejora; las proyecciones del mercado crean entornos globales que llevan al sector a anticiparse al cambio y a adoptar mejoras para lograr los niveles superiores que exige la dinámica turística.

En este sentido, el enfoque para alcanzar la competitividad de los destinos debe ser integral, de tal forma que se adopten acciones que contemplen los aspectos culturales y ambientales que enmarcan los atractivos turísticos; los temas de generación y distribución de beneficios sectoriales en el ámbito social y económico; la infraestructura soporte del destino; las condiciones de los factores de producción; el mercadeo y la promoción y la capacidad para liderar procesos de planificación y ordenamiento territorial propios y de ejecutorias que mejoren la infraestructura.

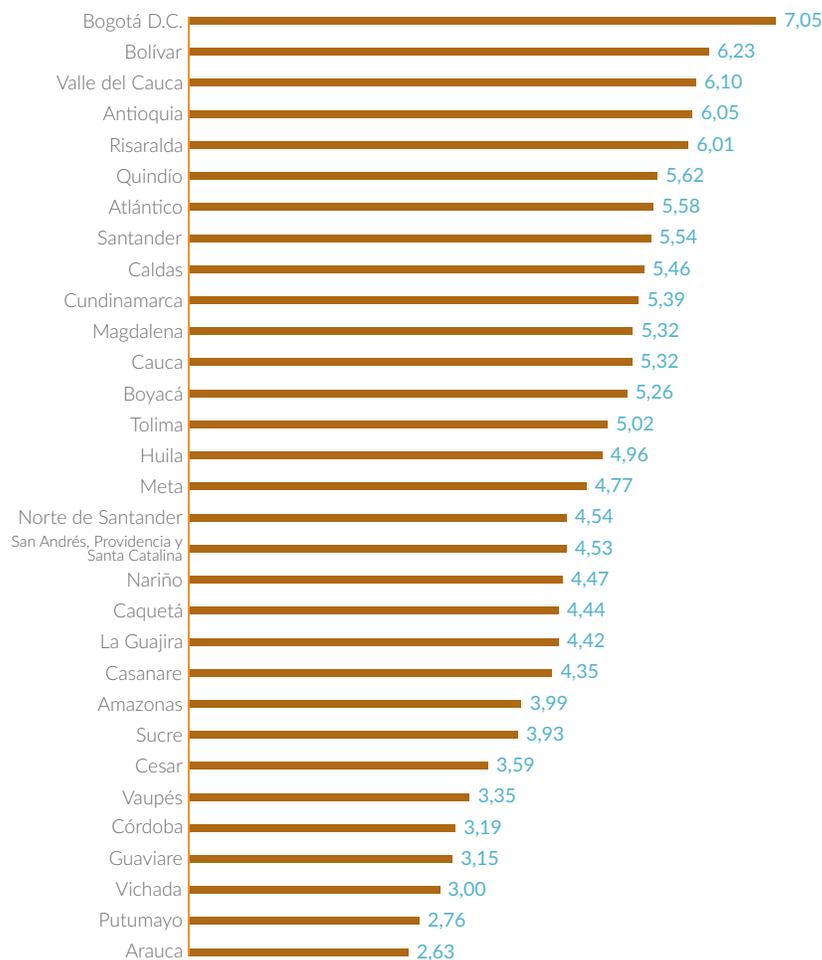


Figura 1. Ranking nacional del ICTRC 2019. Fuente: elaboración propia.

En esta nueva versión del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC, se incorporan los departamentos de Amazonas, Arauca, Putumayo, Vichada, y San Andrés, Providencia y Santa Catalina; de igual manera, se retoma la medición para el departamento de La Guajira. Con lo anterior, el Índice en su nivel departamental llega a 30 departamentos y el Distrito Capital.

Bogotá D.C ocupa por cuarto año consecutivo el primer lugar en el ranking de competitividad, destacándose en los criterios de estrategia de mercadeo, infraestructura y cultural. En segundo lugar se ubicó el departamento de Bolívar, que con Cartagena de Indias y los municipios de Mompox, San Jacinto, Santa Catalina y Turbaco, le permitió consolidar una calificación de 6,23 y mantener el mismo lugar en el ranking que conserva desde la versión 2018. Valle del Cauca sigue en la tercera posición, con un puntaje de 6.10, proveniente de los resultados de Cali y los municipios de Buenaventura, Calima el Darien, Cartago, Guadalajara de Buga, Jamundí, Palmira y Roldanillo. La *Figura 1* muestra el ranking nacional para los 30 departamentos medidos y el Distrito Capital.

Por criterios, en el cultural, la mejor calificación la alcanzó Bolívar, con puntaje de 8.44; en el ambiental, el mejor desempeño fue para el departamento del Valle del Cauca con 6,32 en su calificación. Boyacá alcanzó calificación de 6,0 en gestión de destino, siendo el departamento con mejor desempeño en este criterio.

De los 9 indicadores que conforman el criterio económico, el mejor desempeño fue para la ciudad de Bogotá D.C, con puntaje de 7.6; de igual manera, con 6,17 en calificación, también alcanza la mejor calificación en el criterio empresarial. En estrategia de mercadeo, Bogotá D.C alcanza un notable resultado, siendo su fuerte los temas de promoción a través de diferentes medios tradicionales y virtuales.

Dado el impacto que tiene el turismo para la generación de empleo, San Andrés, Providencia y Santa Catalina logra el mejor desempeño en el criterio social. Finalmente, en el criterio de infraestructura, Bogotá D.C alcanza el mayor puntaje y mantiene una diferencia significativa con la mayor parte de los destinos analizados.

La *Figura 2* refleja el comportamiento a nivel de criterios de medición, del cual se concluye que el mejor puntaje promedio a nivel departamental se alcanza en el criterio cultural, resaltando la riqueza con la que en este sentido cuenta el país; el segundo criterio mejor calificado es el de estrategia de mercadeo, con promedio de 5,44, donde se destaca las diferentes acciones implementadas por los destinos para impulsar el posicionamiento de los departamentos tanto en los mercados nacionales e internacionales.

Los mayores retos para fortalecer la competitividad turística de los departamentos se encuentran en los criterios empresarial y social. En el primero, se hace necesario impulsar acciones para fortalecer la calidad en la prestación de los servicios turísticos, a través de las correspondientes certificaciones, así como incentivar la certificación en la norma técnica de sostenibilidad.

En las siguientes secciones, se detallan los 105 indicadores que conforman la medición, para cada una de las 31 entidades territoriales. Al final del documento se presenta un análisis de los resultados comparativos entre las versiones 2018 y 2019, así mismo, un perfil de la competitividad turística de los departamentos, destacando los indicadores que lideran en cada destino y los indicadores con oportunidades de mejora para cada uno de ellos.

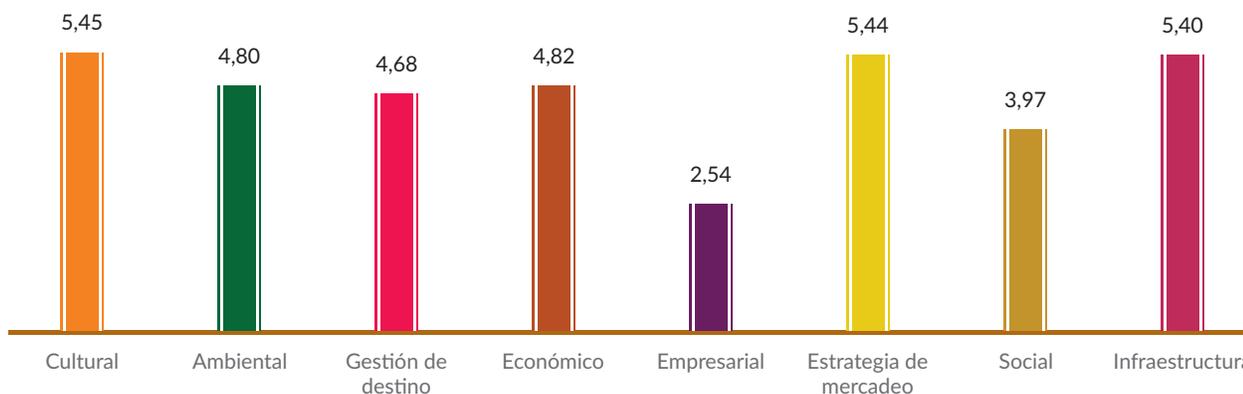
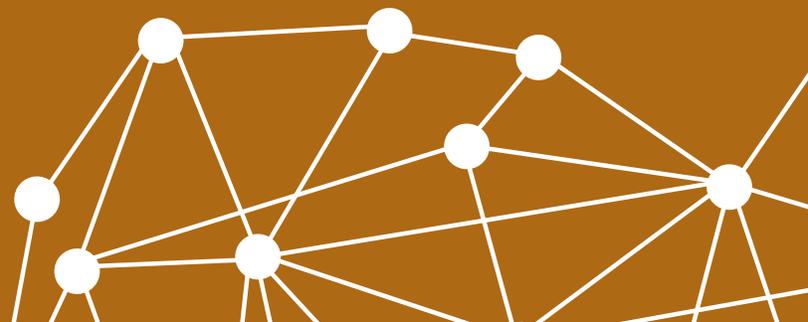
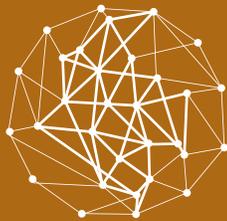
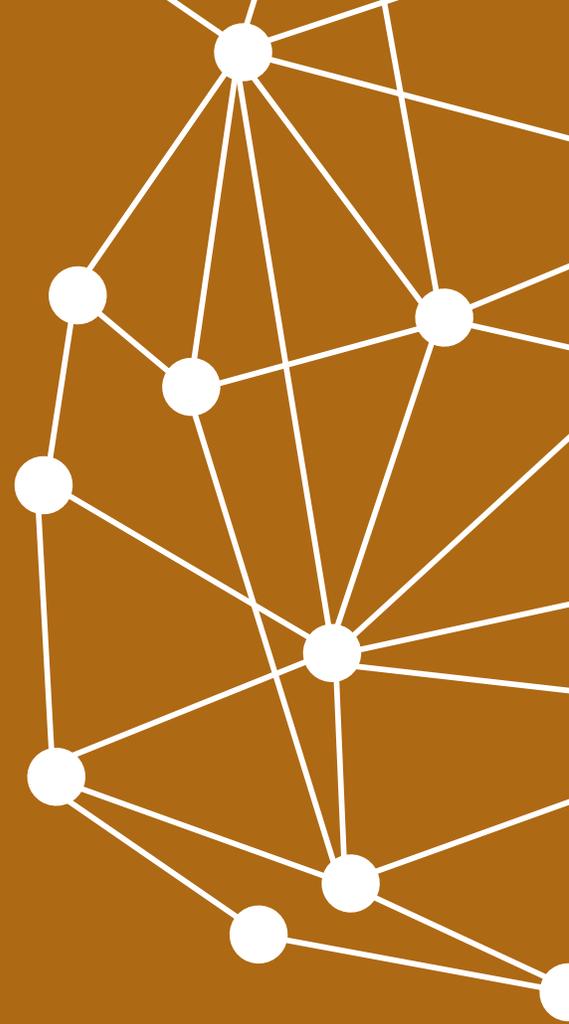


Figura 2. Promedio de las calificaciones departamentales del ICTRC 2019 por criterio. Fuente: elaboración propia.

# CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

3





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

## A. Metodología para el cálculo del ICTRC

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC corresponde a una construcción colectiva del conocimiento, a partir de los planteamientos del equipo de investigadores del CPTUR y las validaciones realizadas con actores públicos y privados que conforman la actividad turística, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica, originado a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR llegó a la siguiente definición, la cual sustenta los criterios e indicadores de medición:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma

que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”

A partir de la definición de competitividad planteada por el CPTUR, el modelo busca representar las condiciones de un destino turístico ante los mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio. En síntesis, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo, a partir de las dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación final, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 1. Organización del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Los indicadores son construidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de los departamentos y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia.

A su vez, los criterios están conformados por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación.

En su estructura se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:

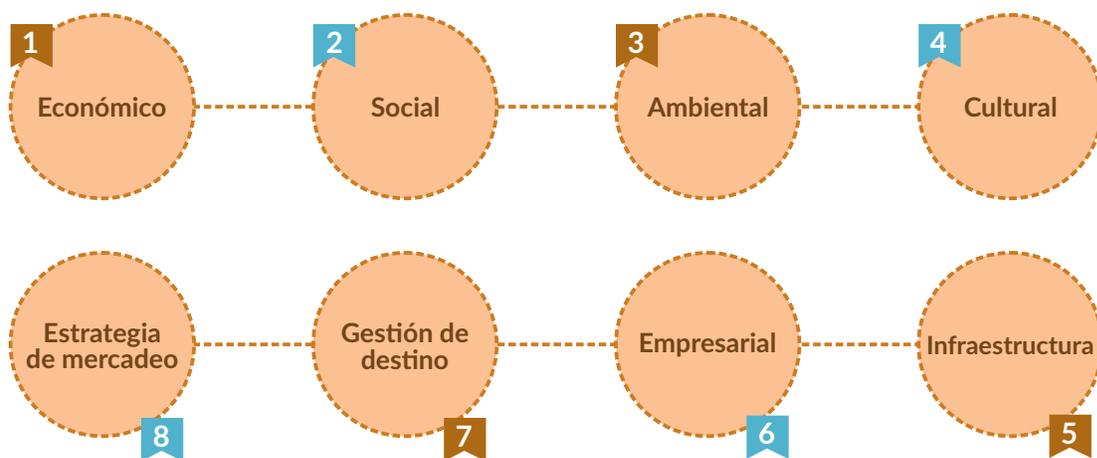


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

**Ambiental:** Está relacionado con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística; permite identificar la capacidad de gestión de los recursos naturales, así como las acciones de planificación tendientes a la conservación y gestión sostenible de los productos turísticos de naturaleza. El criterio ambiental está conformado por los siguientes quince indicadores:

- AMB 1** Calidad del agua para consumo humano.
- AMB 2** Productos turísticos de naturaleza.
- AMB 4** Diversidad en fauna y flora.
- AMB 5** Concentración de especies endémicas.
- AMB 6** Vulnerabilidad ambiental.
- AMB 7** Biodiversidad en riesgo.
- AMB 8** Áreas naturales de uso turístico.
- AMB 15** Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
- AMB 17** Reconocimientos ambientales internacionales.
- AMB 18** Áreas de protección ambiental.
- AMB 19** Adaptación al cambio climático.
- AMB 20** Gestión del riesgo.
- AMB 21** Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental.
- AMB 23** Denuncias ambientales.
- AMB 24** Tasa anual de deforestación.

**Cultural:** La expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se constituye en un destacado atractivo para el turismo. El intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora contribuye al desarrollo social y económico del destino, mediante experiencias que valorizan la tradición y las costumbres locales. Las variables que conforman el criterio se orientan a la identificación de la oferta cultural y su uso sostenible, condición necesaria para la preservación y conservación de estos recursos y el diseño técnico de productos culturales que incluyan

atractivos tan importantes como las festividades y eventos tradicionales y la gastronomía, entre otros. En total son ocho los indicadores que hacen parte del criterio cultural:

- CUL 1** Inventario de patrimonio cultural.
- CUL 8** Oferta de productos turísticos culturales.
- CUL 9** Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- CUL 10** Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
- CUL 12** Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- CUL 13** Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
- CUL 14** Diseño técnico de productos culturales.
- CUL 16** Festividades y eventos tradicionales.

**Económico:** El desarrollo de la actividad turística en su dinámica, genera impactos económicos a partir de los procesos productivos con los cuales se interrelaciona. La demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado del sector son variables determinantes, de las cuales se ocupa el modelo construido. De igual forma, los ingresos generados, la contribución sectorial al PIB y la tributación forman parte de este criterio de análisis. Así, trece indicadores consolidan el criterio económico:

- ECO 1** RevPar promedio.
- ECO 2** Porcentaje de ocupación hotelera.
- ECO 3** Ingreso de extranjeros.
- ECO 5** Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- ECO 12** Precios del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 13** Precios de paquetes turísticos.
- ECO 14** Valor agregado del sector turismo.
- ECO 15** Participación del turismo en el PIB.
- ECO 17** Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.

- ECO 18** Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 19** Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- ECO 20** Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- ECO 21** Carga tributaria para las empresas.

**Empresarial:** el grado de competitividad que se deriva de este factor se representa en la dinámica de la oferta, las redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad presentes en las estructuras empresariales, los cuales participan en la conformación de este criterio. En la medición del criterio empresarial intervienen los siguientes once indicadores:

- EMP 3** Convenios de cooperación público privado.
- EMP 4** Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
- EMP 5** Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- EMP 6** Guías profesionales de turismo con RNT.
- EMP 7** Habitaciones hoteleras categorizadas.
- EMP 8** Restaurantes categorizados por tenedores.
- EMP 9** Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
- EMP 13** Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- EMP 14** Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- EMP 32** Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística.
- EMP 33** Facilidad para abrir una empresa.

**Estrategia de mercadeo:** Hace referencia a la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover sus productos. En las etapas de producción y comercialización se aborda la conceptualización y el diseño técnico de producto del destino. Las estrategias adoptadas para el mercadeo contemplan el uso de herramientas digitales consideradas dentro de este criterio. Siete indicadores hacen parte del criterio de estrategia de mercadeo:

- EST 1** Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
- EST 4** Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- EST 5** Promoción a través de guías turísticas.
- EST 6** Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- EST 10** Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.

- EST 11** Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- EST 14** Promoción en medios virtuales.

**Gestión de destino:** El desarrollo de un destino turístico depende de la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados, dentro del territorio. El enfoque de este criterio aborda temas como la planificación turística; la inversión destinada al turismo; el aporte, consecución y destinación de recursos financieros; la seguridad; la producción y divulgación de la información base de los procesos de planificación y evaluación; como factores para el mejor desempeño del destino. Los siguientes dieciocho indicadores conforman el criterio de gestión del destino:

- GES 1** Destinos certificados en sostenibilidad.
- GES 4** Planes de desarrollo turístico.
- GES 5** Turismo en los planes de desarrollo.
- GES 9** Contribución parafiscal.
- GES 10** Financiamiento de proyectos.
- GES 15** Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- GES 19** Oficinas especializadas en gestión turística.
- GES 29** Producción de información estadística de viajes y turismo.
- GES 32** Seguridad de empresas turísticas.
- GES 33** Eventos terroristas.
- GES 34** Homicidios.
- GES 36** Disponibilidad policial.
- GES 37** Disponibilidad policía de turismo.
- GES 38** Puntos de información turística.
- GES 40** Accidentalidad vial.
- GES 43** Retorno de la contribución parafiscal.
- GES 44** Presupuesto regionalizado para el turismo.
- GES 45** Delitos contra turistas.

**Infraestructura:** La infraestructura, como parte de la oferta de un territorio turístico, soporta el desarrollo productivo y social, permitiendo las experiencias en el destino. Los servicios públicos, de comunicaciones, salud, terminales de transporte aéreo y terrestre y la accesibilidad de personas en condición de discapacidad, entre otros, hacen parte de esta parte del análisis. Veintidós indicadores hacen parte de la medición del criterio de infraestructura:

- INF 1** Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- INF 3** Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- INF 4** Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- INF 5** Instituciones prestadoras de servicios de salud.

- INF 6** Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
- INF 7** Disponibilidad de camas hospitalarias.
- INF 8** Cajeros electrónicos.
- INF 10** Disponibilidad de datáfonos.
- INF 11** Cobertura del servicio de acueducto.
- INF 12** Cobertura del servicio de alcantarillado.
- INF 13** Cobertura del servicio de aseo.
- INF 14** Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- INF 15** Operaciones aéreas por aeropuerto.
- INF 16** Terminales de transporte terrestre.
- INF 19** Vías pavimentadas en buen estado.
- INF 22** Conectividad aérea nacional.
- INF 23** Conectividad aérea internacional.
- INF 24** Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- INF 25** Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
- INF 30** Cobertura del servicio de gas natural.
- INF 31** Disponibilidad de ambulancias.
- INF 32** Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.

**Social:** La actividad turística genera significativos impactos para las poblaciones, a través de la generación de empleo y el incremento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y mejoramiento de las competencias del personal que labora en el turismo permiten incrementar la competitividad del destino mediante programas de formación y capacitación, variables de medición en este criterio. En total, 11 son los indicadores que completan el criterio social:

- SOC 1** Subempleo objetivo.
- SOC 5** Informalidad laboral.
- SOC 6** Empleo directo en el sector turismo.
- SOC 7** Contratación a término indefinido.
- SOC 8** Colegios con formación en turismo.
- SOC 9** Programas de pregrado en turismo.
- SOC 10** Programas de posgrado en turismo.
- SOC 23** Bilingüismo en programas TyT en turismo.
- SOC 24** Bilingüismo en programas profesionales en

turismo.

**SOC 25** Salario del sector turismo.

**SOC 26** Participación del turismo en el empleo.

## B. Proceso para el cálculo del ICTRC

A pesar de las mejoras en las fuentes de información, realizar mediciones específicas para el sector turismo resulta muy difícil, en tanto que en el país no existe aún una estrategia de consolidación de cifras de las actividades e industrias que la componen, una vez que se hayan integradas a otras ramas de la actividad económica mucho más generales, tales como comercio y servicio.

Este hecho se convierte en una barrera para el desarrollo de propuestas de investigación como las que se plantean con este ejercicio. Sin embargo, es importante resaltar que en los recientes pactos por el crecimiento, en el caso del sector turismo, se derivan unos compromisos entre el sector público y privado para robustecer las mediciones estadísticas en turismo, para así, conformar tableros de indicadores para el seguimiento sectorial, lo que se traduce en un gran avance para el país.

A pesar de las barreras que aún persisten en materia de compilación de datos para el turismo, para cada una de las variables involucradas en el cálculo de los indicadores, el CPTUR identificó y consultó la entidad más idónea para proveer la información requerida. De igual forma, el equipo de investigadores desarrolló y aplicó un instrumento de recolección para que las secretarías de turismo departamentales o municipales, o en su defecto la autoridad turística competente, remitiera los datos que evidencian el nivel de adopción y avance de estrategias, políticas y proyectos del sector turismo en sus territorios.

Para lograr la calificación final de cada departamento, se siguen siete pasos definidos en la fase de diseño metodológico del Índice:

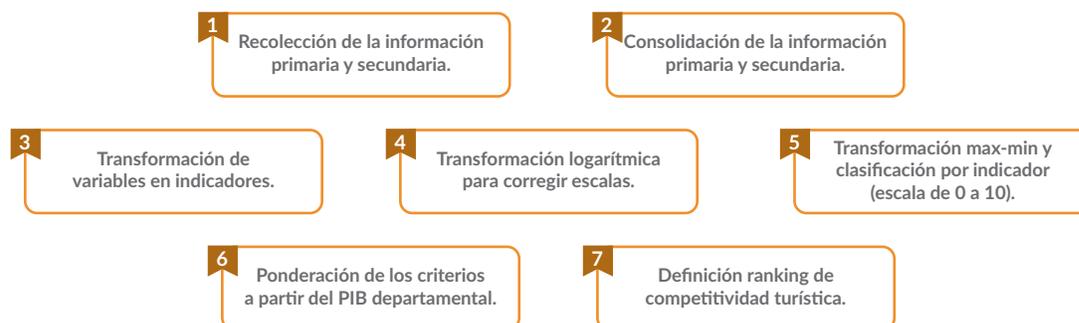


Figura 3. Proceso estadístico para el cálculo del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 1:** Se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información.



Figura 4. Fuentes de información. Fuente: Elaboración propia.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios, lo cual desemboca en una muestra de 168:



Figura 5. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición. Fuente: Elaboración propia.

La información recolectada a través de las secretarías de turismo departamentales, municipales o niveles equivalentes, se agrupa para generar una calificación consolidada del departamento. El siguiente corresponde al listado de los municipios incluidos en la medición del ICTRC 2019, agrupados por departamento:

**Amazonas**

1. Leticia.
2. Puerto Nariño

**Antioquia**

1. Medellín.
2. Necoclí.
3. Arboletes.
4. Peñol.
5. Envigado.
6. Puerto Triunfo.
7. Girardota.
8. El Retiro.
9. Guarne.
10. Rionegro.
11. Guatapé.
12. Sabaneta.
13. Itagüí.
14. San Jerónimo.
15. Santafé de Antioquia.
16. El Carmen de Viboral.
17. Jardín.
18. Jericó.
19. La Ceja.
20. La Pintada.
21. Santa Rosa de Osos.
22. Urrao.

**Arauca**

1. Arauca.
2. Tame.
3. Saravena.

**Atlántico**

1. Barranquilla.
2. Puerto Colombia.
3. Baranoa.

**Guainía**

1. Inírida.

**Guaviare**

1. San José del Guaviare.

**Huila**

1. Neiva.
2. Pitalito.
3. Alpe.
4. Rivera.
5. Gigante.
6. San Agustín.
7. Isnos.
8. Villavieja.

**La Guajira**

1. Riohacha.
2. Manaure.
3. San Juan del Cesar.
4. Uribia.

**Magdalena**

1. Santa Marta.
2. Fundación.
3. Aracataca.
4. Plato.
5. Ciénaga.
6. Zona Bananera.
7. El Banco.

**Meta**

1. Villavicencio.
2. Puerto López.
3. Cumaral.
4. Restrepo.
5. La Macarena.
6. San Martín.
7. Puerto Gaitán.

**Bogotá D.C.**

1. Bogotá D.C.

**Bolívar**

1. Cartagena.
2. Santa Catalina de Alejandría.
3. Mompos.
4. Turbaco.
5. San Jacinto.

**Boyacá**

1. Tunja.
2. Ráquira.
3. Chiquinquirá.
4. Sogamoso.
5. Moniquirá.
6. Sutamarchán.
7. Nobsa.
8. Villa de Leyva.
9. Paipa.

**Caldas**

1. Manizales.
2. Riosucio.
3. Aguadas.
4. Salamina.
5. Chinchiná.
6. Villamaría.
7. La Dorada.

**Caquetá**

1. Florencia.

**Cauca**

1. Popayán.
2. Puracé.

**Nariño**

1. Pasto.
2. Ipiales.
3. San Andrés de Tumaco.
4. Sandoná.

**Norte de Santander**

1. Cúcuta.
2. Pamplona.
3. Chinácota.
4. Villa del Rosario.
5. Ocaña.

**Putumayo**

1. Mocoa.
2. Puerto Asís.

**Quindío**

1. Armenia.
2. La Tebaida.
3. Calarcá.
4. Montenegro.
5. Circasia.
6. Quimbaya.
7. Filandia.
8. Salento.

**Risaralda**

1. Pereira.
2. Dosquebradas.
3. Santa Rosa de Cabal.
4. La Virginia.
5. Marsella.

**San Andrés, Providencia y Santa Catalina**

1. San Andrés.
2. Providencia y Santa Catalina.

**Casanare**

1. Yopal.
2. Aguazul.
3. San Luis de Palenque.
4. Monterrey.

**Cesar**

1. Valledupar.
2. Chiriguaná.

**Chocó**

1. Quibdó.
2. Bahía Solano.
3. Acandí.
4. Nuquí.

**Córdoba**

1. Montería.
2. Loricá.
3. San Bernardo del Viento.
4. San Antero.

**Cundinamarca**

1. Anapoima.
2. La Calera.
3. Choachí.
4. La Mesa.
5. Cogua.
6. La Vega.
7. Facatativá.
8. Sopó.
9. Fusagasugá.
10. Villeta.
11. Girardot.
12. Zipaquirá.
13. Guasca.

**Santander**

1. Bucaramanga.
2. Barrancabermeja.
3. Aratoca.
4. San Gil.
5. Barbosa.
6. Socorro.
7. Barichara.
8. Vélez.
9. Girón.
10. Zapatoca.

**Sucre**

1. Sincelejo.
2. Coveñas.
3. Santiago de Tolú.
4. Sempués.

**Tolima**

1. Ibagué.
2. Líbano.
3. Honda.
4. Mariquita.
5. Melgar.
6. Carmen de Apicalá.
7. Prado.

**Valle del Cauca**

1. Santiago de Cali.
2. Cartago.
3. Buenaventura.
4. Jamundí.
5. Calima.
6. Palmira.
7. Guadalajara de Buga.
8. Roldanillo.
9. La Unión.

**Vaupés**

1. Mitú.

**Vichada**

1. Puerto Carreño.

Figura 6. Municipios incluidos en la medición ICTRC 2019. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 2:** La información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

- Revisión y organización de datos por fuentes de información.
- Distribución de los datos por criterio.
- Codificación y agregación de los datos por indicador.
- Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

**Paso 3:** A partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas elaboradas para cada uno de ellos:

<b>ID</b>	<b>SOC 5</b>
<b>Criterio</b>	<b>Social</b>
<b>Nombre</b>	<b>Informalidad laboral</b>
<b>Descripción</b>	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado por el sector.
<b>Fórmula</b>	$SOC 5 = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social - pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en el sector}} \times 100$
<b>Fuente</b>	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Figura 7. Ejemplo ficha metodológica para los indicadores. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 4:** Luego de construidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde:  $x_d$  = indicador del departamento

$v_d$  = variable transformada

**Paso 5:** Se realiza la transformación Max-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada departamento, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10 \times \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})}$$

Donde:  $i_d$  = indicador normalizado para el departamento

$v_d$  = variable transformada para cada departamento

**Paso 4:** Luego de contruidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = 1 - 10 \times \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})}$$

Donde:  $i_d$  = indicador normalizado para el departamento  
 $v_d$  = variable transformada para cada departamento

**Paso 6:** En línea con la definición del modelo de competitividad y considerando la heterogeneidad de los departamentos, tanto en el nivel de desarrollo económico como el grado de madurez y avance de la actividad turística, se consideró la organización de los destinos, utilizando como variable de segmentación el PIB departamental. Como resultado, se obtiene los siguientes grupos de análisis:

<b>Grupo 1</b>	Antioquia Atlántico Bogotá D.C. Bolívar	Cundinamarca Meta Santander Valle del Cauca
<b>Grupo 2</b>	Boyacá Casanare Cauca Cesar Córdoba	Huila Nariño Norte de Santander Tolima
<b>Grupo 3</b>	Amazonas Arauca Caldas Caquetá Guaviare La Guajira Magdalena Putumayo	Quindío Risaralda Sucre San Andrés, Providencia y Santa Catalina Vichada Vaupés

Figura 8. Clasificación de los departamentos por grupos de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los grupos antes definidos tiene incluida una diferenciación en el grado de desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, para cada grupo se definió una configuración de ponderadores detallada a continuación:

Criterio	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Económico	11,0	9,5	8,5
Infraestructura	11,0	7,0	6,0
Gestión De Destino	20,0	20,0	20,0
Empresarial	11,0	9,5	8,5
Estrategia de Mercadeo	11,0	9,5	8,5
Social	11,0	9,5	8,5
Cultural	12,5	17,5	20,0
Ambiental	12,5	17,5	20,0

Figura 9. Ponderación de factores por criterio. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 7:** Con las ponderaciones dadas a cada departamento, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde:

$\%A$  = Ponderación del criterio ambiental

$\%C$  = Ponderación del criterio cultural

$\%E$  = Ponderación del criterio económico

$\%M$  = Ponderación del criterio empresarial

$\%G$  = Ponderación del criterio gestión de destino

$\%EM$  = Ponderación del criterio estrategia de mercadeo

$\%S$  = Ponderación del criterio social

$\%I$  = Ponderación del criterio infraestructura

$A$  = Calificación del criterio ambiental

$C$  = Calificación del criterio cultural

$E$  = Calificación del criterio económico

$M$  = Calificación del criterio empresarial

$G$  = Calificación del criterio gestión de destino

$EM$  = Calificación del criterio estrategia de mercadeo

$S$  = Calificación del criterio social

$I$  = Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, los departamentos se organizan según la calificación del ICTRC, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá en las siguientes secciones de este documento.

### C. Variaciones metodológicas del ICTRC 2019

Como resultado de los ejercicios de socialización regional y de sensibilización del uso e importancia del Índice, para la medición 2019, el ICTRC amplía su cobertura de 25 a 30 departamentos, más la capital de la República. En esta versión, se incluyen los departamentos de Amazonas, Arauca, Putumayo, Vichada y San Andrés, Providencia y Santa Catalina;

adicionalmente La Guajira regresa, luego de haber estado por fuera en la edición anterior. El departamento de Chocó fue retirado en la versión 2019, toda vez que no completó el registro de información mínima requerida para llevar a cabo el cálculo de sus indicadores.

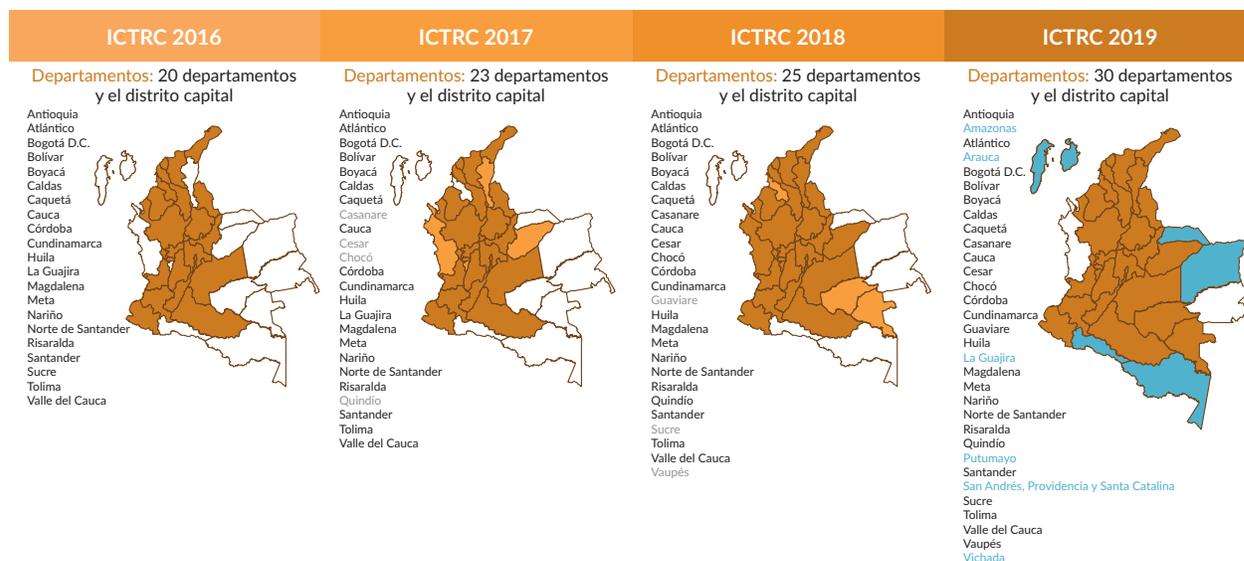


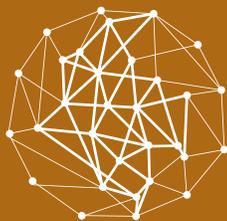
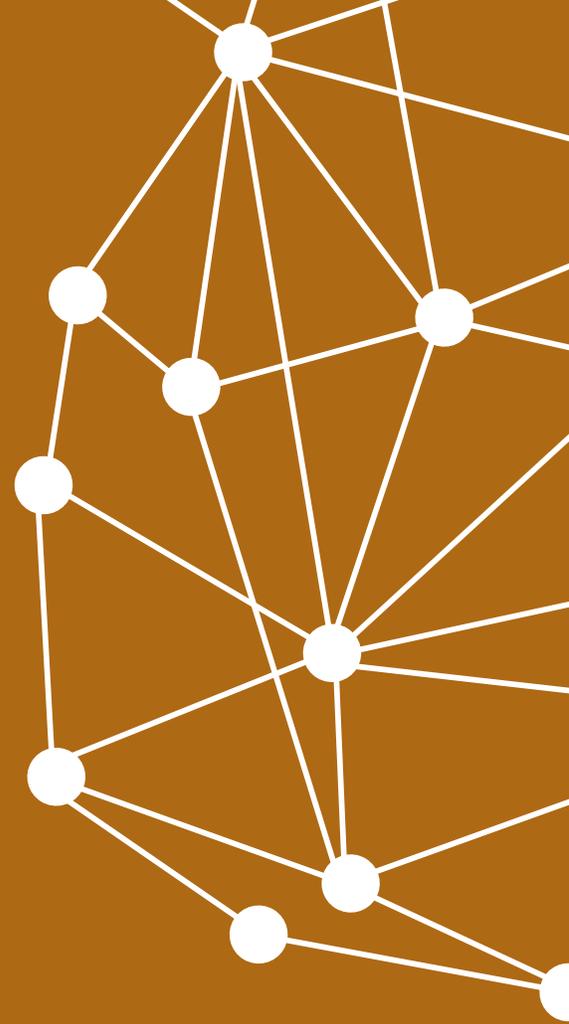
Figura 10. Cambios en la composición departamental del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.



# RESULTADOS ICTRC DEPARTAMENTOS 2019

4





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

# AMAZONAS 23/31



Participación del turismo en el empleo  
**11,86%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,31%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**214**



Participación del turismo en el PIB  
**10,96%**



PST con sello de calidad turística  
**0,93%**



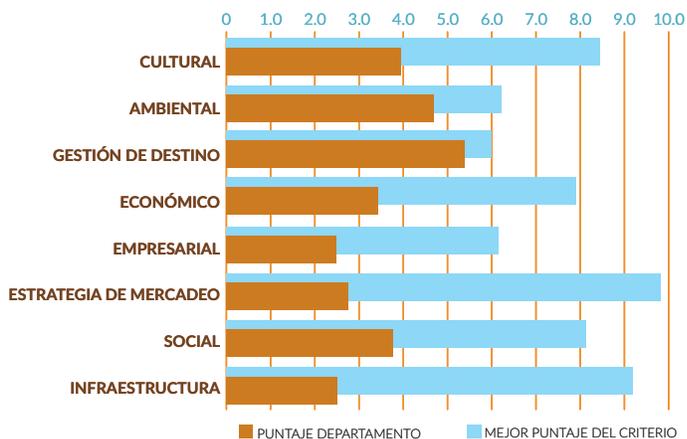
Ingreso de turistas extranjeros  
**6.124**



## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
<b>CULTURAL</b>	---	3,94
<b>AMBIENTAL</b>	---	4,58
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	---	5,40
<b>ECONÓMICO</b>	---	3,42
<b>EMPRESARIAL</b>	---	2,49
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	---	2,75
<b>SOCIAL</b>	---	3,77
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	---	2,50
<b>ICTRC</b>	---	<b>3,99</b>

AMAZONAS 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2019.



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) 2018 (De 0 a 26) **23** 2019 (De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,40
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,17
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,97
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,48

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,06
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,64
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,78
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,86
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,89
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,75
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	5,12
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,17
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	1,51
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,88

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,28
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,53
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,07
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,98
GES 36	Disponibilidad policial	9,11
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,23
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	8,52
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,67
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,26
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,54

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,86
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,92
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,59
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,89
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,20
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,33
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,93
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	N/A
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,77

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,92
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,45
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,99

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,58
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	7,95
SOC 5	Informalidad laboral	1,09
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,64
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,54
SOC 8	Colegios con formación en turismo	8,64
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,62
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,03

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	1,18
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,78
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	1,08
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,79
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,55
INF 8	Cajeros electrónicos	4,65
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,02
INF 11	Interrupción del servicio de acueducto	0,95
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	3,33
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,94
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,33
INF 16	Terminales de transporte terrestre	N/A
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,38
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,13
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# ANTIOQUIA 4/31



Participación del turismo en el empleo  
**6,11%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**3.656**



Participación del turismo en el PIB  
**3,44%**



PST con sello de calidad turística  
**1,50%**

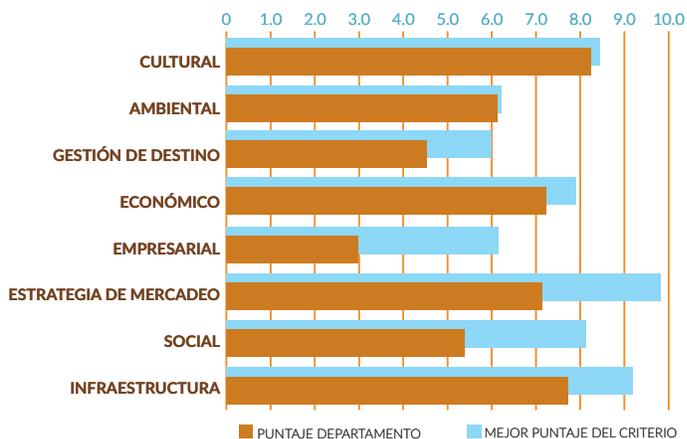


Ingreso de turistas extranjeros  
**447.231**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	7,44	8,25	↑
<b>AMBIENTAL</b>	7,36	6,13	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,96	4,53	↓
<b>ECONÓMICO</b>	7,28	7,23	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	3,21	2,98	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	7,30	7,13	↓
<b>SOCIAL</b>	6,20	5,39	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	7,22	7,73	↑
<b>ICTRC</b>	6,27	6,05	↓

ANTIOQUIA 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



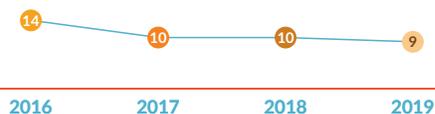
25  
ICTRC

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 3 (2016, De 0 a 21) 4 (2017, De 0 a 24) 5 (2018, De 0 a 26) 4 (2019, De 0 a 31) ↑



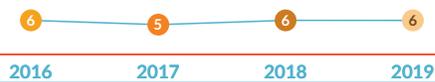
**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



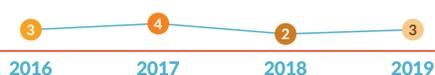
**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**

# DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,85
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,23
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,23
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,51
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,37
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,66

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,97
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,31
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	9,81
AMB 5	Concentración de especies endémicas	9,39
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,59
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	2,51
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,43
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,14
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,32
AMB 20	Gestión del riesgo	8,87
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,73
AMB 23	Denuncias ambientales	5,51
AMB 24	Tasa anual de deforestación	1,56

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,09
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,87
GES 9	Contribución parafiscal	4,97
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,27
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,18
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,29
GES 33	Eventos terroristas	1,23
GES 34	Homicidios	1,45
GES 36	Disponibilidad policial	0,70
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,88
GES 38	Puntos de información turística	9,77
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,86
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,99

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,94
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,30
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,75
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,77
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	8,64
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	8,03
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	9,38
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,66
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,69
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,18
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,12
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,82
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,72

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,67
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,39
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,80
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,18
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,72
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,44
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,86
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,73

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,28
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,56
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,09
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,84
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,26
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,87

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,09
SOC 5	Informalidad laboral	5,68
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,65
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,98
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,24
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,88
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,92
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,77
SOC 25	Salario del sector turismo	6,04
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,11
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,03
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,40
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,24
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,10
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,06
INF 8	Cajeros electrónicos	7,46
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,85
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,04
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,30
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,91
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,88
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	8,50
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,76
INF 22	Conectividad aérea nacional	9,68
INF 23	Conectividad aérea internacional	6,63
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	8,44
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,40
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,52
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,78



Participación del turismo en el empleo  
**9,44%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,31%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**66**

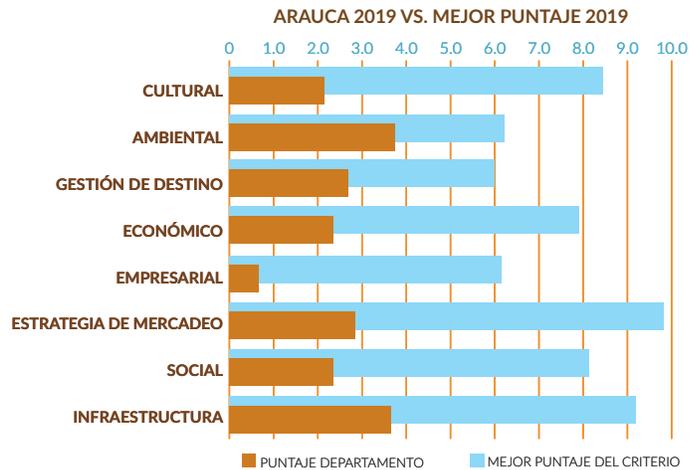
Participación del turismo en el PIB  
**1,10%**

PST con sello de calidad turística  
**3,03%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**8.297**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
CULTURAL	---	2,14
AMBIENTAL	---	3,74
GESTIÓN DE DESTINO	---	2,68
ECONÓMICO	---	2,35
EMPRESARIAL	---	0,66
ESTRATEGIA DE MERCADEO	---	2,86
SOCIAL	---	2,34
INFRAESTRUCTURA	---	3,67
ICTRC	---	2,63



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2019.

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) 2018 (De 0 a 26) **31** 2019 (De 0 a 31)

29

30

### CULTURAL

### EMPRESARIAL

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

25

24

### AMBIENTAL

### ESTRATEGIA DE MERCADEO

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

31

25

### GESTIÓN DE DESTINO

### SOCIAL

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

29

27

### ECONÓMICO

### INFRAESTRUCTURA

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

# DEPARTAMENTO DE ARAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,80
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,13

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	2,20
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,34
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,78
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,42
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,86
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,12
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,23
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,70
AMB 23	Denuncias ambientales	4,91
AMB 24	Tasa anual de deforestación	2,49

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,99
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,08
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,14
GES 33	Eventos terroristas	1,78
GES 34	Homicidios	0,07
GES 36	Disponibilidad policial	5,77
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,33
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,93
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,46
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,70
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,13
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,75
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,79
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,04
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,65

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,06
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,75
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,45

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,26
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,28
SOC 5	Informalidad laboral	1,14
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,32
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,84
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,76
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,20
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,20

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,02
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,68
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,89
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,58
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,36
INF 8	Cajeros electrónicos	3,37
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,45
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,01
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,94
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,26
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,37
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,39
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,15
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	4,34
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,03
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**8,78%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,12%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**473**

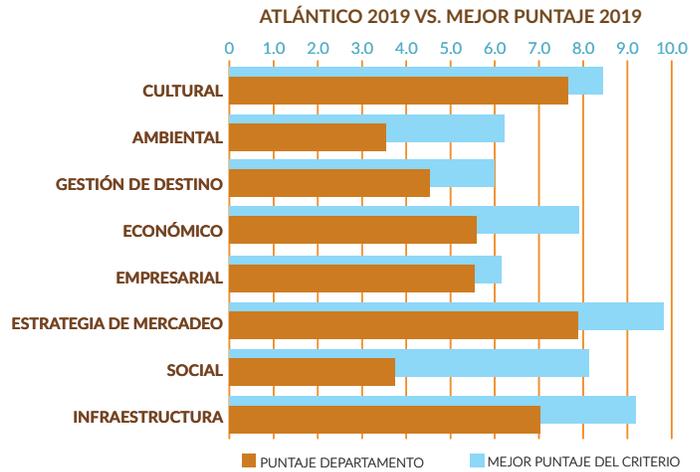
Participación del turismo en el PIB  
**3,73%**

PST con sello de calidad turística  
**3,38%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**140.133**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	7,74	7,65	↓
<b>AMBIENTAL</b>	3,84	3,53	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,36	4,53	↑
<b>ECONÓMICO</b>	5,92	5,58	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	5,63	5,55	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	8,52	7,89	↓
<b>SOCIAL</b>	4,09	3,75	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,75	7,03	↑
<b>ICTRC</b>	5,76	5,58	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 8 (2016, De 0 a 21) → 6 (2017, De 0 a 24) → 7 (2018, De 0 a 26) → 7 (2019, De 0 a 31) ↔



# DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,96
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,12
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,02
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,01
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,06
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,84

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,85
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,51
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,17
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,66
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,02
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,94
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	1,86
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,13
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,45
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,82

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,13
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	6,21
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,46
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,50
GES 33	Eventos terroristas	6,67
GES 34	Homicidios	4,22
GES 36	Disponibilidad policial	1,48
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	2,03
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,72
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,53

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,89
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,96
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,70
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,00
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,47
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,31
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,31
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,89
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,03
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,61
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,23
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,15
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,95

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,21
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,30
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,91
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,32
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,93
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,27
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	6,82
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,71
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,58

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,67
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,66
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,68
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,31
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,13

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,71
SOC 5	Informalidad laboral	0,76
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,62
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,87
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,90
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,78
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,89
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
SOC 25	Salario del sector turismo	3,67
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,31

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,39
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,58
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,13
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,74
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,98
INF 8	Cajeros electrónicos	7,30
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,82
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,69
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,44
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,50
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,89
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,92
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,38
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,44
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,66
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,16
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	7,66



Participación del turismo en el empleo  
**7,60%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,06%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**3.463**



Participación del turismo en el PIB  
**2,73%**



PST con sello de calidad turística  
**3,29%**

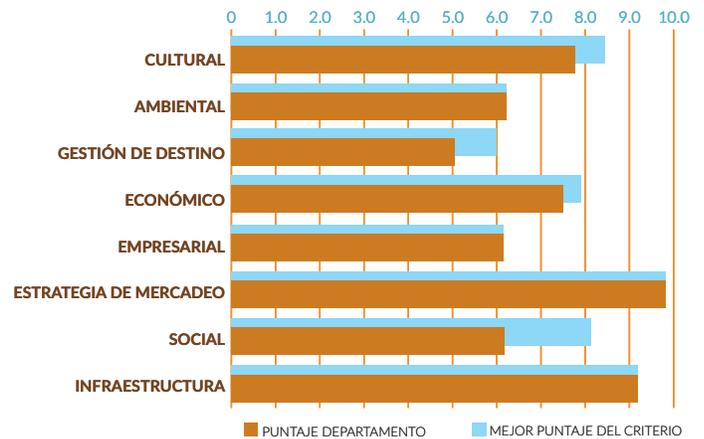


Ingreso de turistas extranjeros  
**1.769.179**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	7,37	7,78	↑
<b>AMBIENTAL</b>	6,97	6,22	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,50	5,05	↑
<b>ECONÓMICO</b>	7,32	7,60	↑
<b>EMPRESARIAL</b>	6,51	6,17	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	9,75	9,83	↑
<b>SOCIAL</b>	6,86	6,19	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	8,72	9,19	↑
<b>ICTRC</b>	7,01	7,05	↑

BOGOTÁ D.C. 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

1

2016  
(De 0 a 21)

1

2017  
(De 0 a 24)

1

2018  
(De 0 a 26)

1

2019  
(De 0 a 31)



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DISTRITO CAPITAL

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,58
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,10
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,57
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,72
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,64
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,37
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,24
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,10
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,55
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,02
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,61

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,22
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,00
GES 33	Eventos terroristas	7,90
GES 34	Homicidios	6,86
GES 36	Disponibilidad policial	0,55
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,82
GES 38	Puntos de información turística	8,96
GES 40	Accidentalidad vial	0,52
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,52
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,81
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,04
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,62
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	10,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,05
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,40
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,88
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,31
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,24
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,40
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	9,66
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,16
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	10,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	10,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	7,49
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,63

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,84
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,51
SOC 5	Informalidad laboral	3,92
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,95
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,49
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,92
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,28
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,57
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,75
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
SOC 25	Salario del sector turismo	8,41
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,58

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,68
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,80
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,30
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,65
INF 8	Cajeros electrónicos	10,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,82
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,98
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,30
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo  
**12,66%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**2.886**



Participación del turismo en el PIB  
**7,54%**



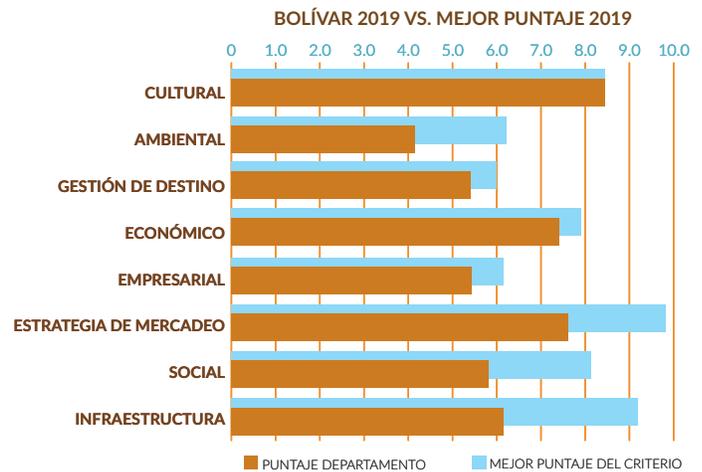
PST con sello de calidad turística  
**0,80%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**530.488**

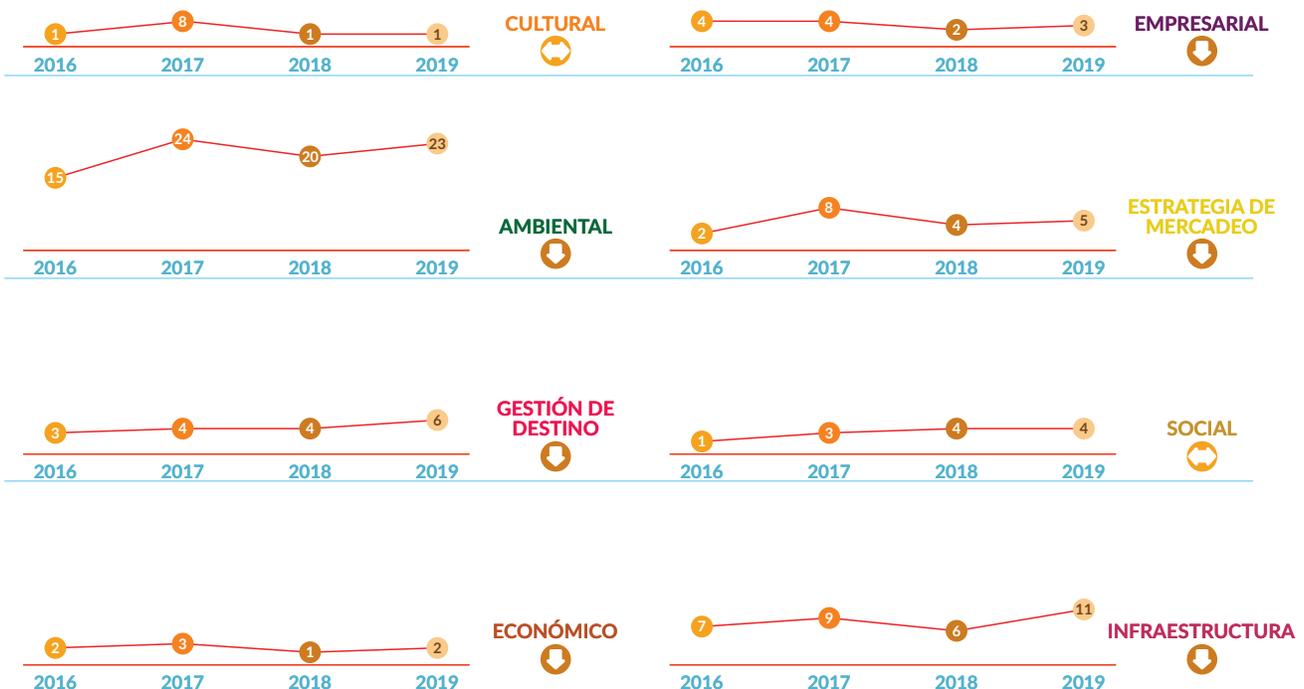
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	8,33	8,44	↑
<b>AMBIENTAL</b>	4,40	4,16	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,70	5,41	↓
<b>ECONÓMICO</b>	7,88	7,42	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	6,07	5,44	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	8,39	7,62	↓
<b>SOCIAL</b>	6,29	5,81	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,46	6,17	↓
<b>ICTRC</b>	6,65	6,23	↓



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2 (2016, De 0 a 21) 5 (2017, De 0 a 24) 2 (2018, De 0 a 26) 2 (2019, De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,51
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,95
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,09
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,66

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,50
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,15
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,32
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,65
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,28
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,48
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,28
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,67
AMB 23	Denuncias ambientales	5,12
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,50

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	7,92
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,91
GES 9	Contribución parafiscal	5,55
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,21
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,21
GES 36	Disponibilidad policial	0,27
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,24
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	2,05
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,28
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,86

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,19
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,91
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,36
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,02
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,38
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,23
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	9,44
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,05
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,33
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,08
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,49

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,83
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,71
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,32
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	3,75
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,59
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,22
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	7,08
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,05
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,16

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,81
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,05
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,05
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,42
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,98
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,85
SOC 5	Informalidad laboral	1,45
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,20
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,85
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,52
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,79
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,89
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,88
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,91
SOC 25	Salario del sector turismo	5,69
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,85

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,02
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,18
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,42
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,47
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,44
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,15
INF 8	Cajeros electrónicos	5,97
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,01
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,04
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,48
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,72
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,37
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,61
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,38
INF 23	Conectividad aérea internacional	7,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,55
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,83
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,45



Participación del turismo en el empleo  
**7,74%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,20%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.168**



Participación del turismo en el PIB  
**3,60%**



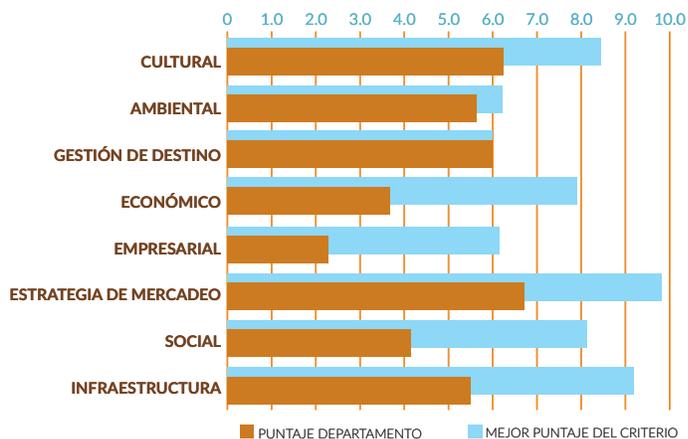
PST con sello de calidad turística  
**0,43%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**8.103**

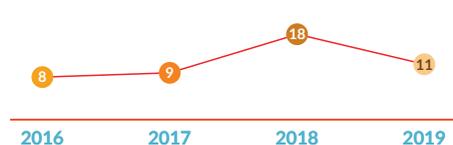
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	5,82	6,25	↑
<b>AMBIENTAL</b>	6,24	5,63	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,93	6,00	↑
<b>ECONÓMICO</b>	3,81	3,68	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,11	2,28	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,90	6,72	↓
<b>SOCIAL</b>	4,63	4,15	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,60	5,50	↑
<b>ICTRC</b>	5,30	5,26	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 10 (2016, De 0 a 21) → 11 (2017, De 0 a 24) → 13 (2018, De 0 a 26) → 13 (2019, De 0 a 31) ↔



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,66
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,53
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,12
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,85
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,41
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,07

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,50
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,32
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,46
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,49
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	2,47
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	5,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,63
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,66
AMB 20	Gestión del riesgo	8,74
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,95
AMB 23	Denuncias ambientales	3,49
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,82

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	7,92
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,81
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,74
GES 9	Contribución parafiscal	2,26
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,80
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,74
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,04
GES 33	Eventos terroristas	5,12
GES 34	Homicidios	9,98
GES 36	Disponibilidad policial	2,77
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,76
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	3,11
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,80
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,22
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,84
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,30
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,11
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,49
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,34
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,79
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,57
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,10

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,61
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,04
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,19
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,41
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,46
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,11
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,29

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,57
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,81
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,25
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,48
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,13

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,64
SOC 5	Informalidad laboral	2,09
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,58
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,35
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,16
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,56
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	7,85
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,59
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,79

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,12
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,71
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,18
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,73
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,23
INF 8	Cajeros electrónicos	6,14
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,68
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,54
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,29
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,70
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,67
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,69
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,40
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,90
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,38
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,77%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,08%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**724**



Participación del turismo en el PIB  
**4,14%**



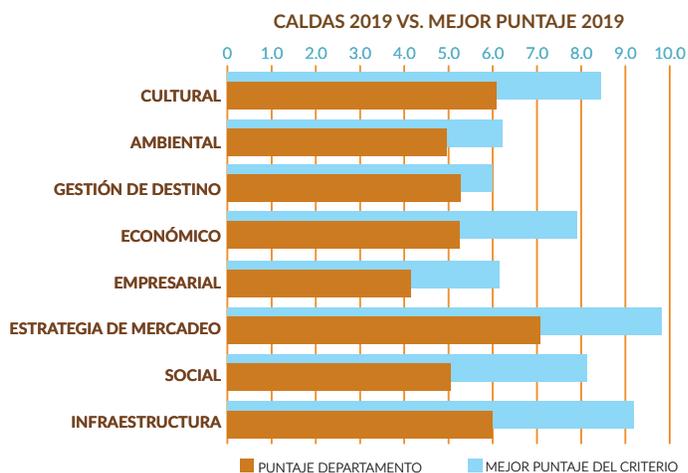
PST con sello de calidad turística  
**0,55%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**11.213**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,81	6,09	↑
<b>AMBIENTAL</b>	5,11	4,96	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,85	5,29	↑
<b>ECONÓMICO</b>	5,79	5,26	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	3,38	4,16	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,18	7,08	↑
<b>SOCIAL</b>	5,28	5,06	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,76	6,00	↑
<b>ICTRC</b>	5,44	5,46	↑



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **7** (2016 De 0 a 21) **10** (2017 De 0 a 24) **10** (2018 De 0 a 26) **9** (2019 De 0 a 31) ↑



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



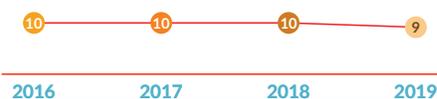
**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE CALDAS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,80
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,52
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,07
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,06
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,97
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,73
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,41

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,56
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,10
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,15
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,90
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,47
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,06
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,03
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,49
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,62
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,91
AMB 20	Gestión del riesgo	9,28
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,89
AMB 23	Denuncias ambientales	4,82
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,05

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,19
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,80
GES 9	Contribución parafiscal	3,20
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,99
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,29
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,12
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,51
GES 36	Disponibilidad policial	3,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,23
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	2,74
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,96
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,68
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,44
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,89
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,41
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,87
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,61
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,16
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,60
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,18
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,30
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,65
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,09
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,21

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,61
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,18
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	3,01
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,99
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	2,74
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,44
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,08
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,19
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,14
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,67

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,86
SOC 5	Informalidad laboral	3,69
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,22
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,93
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,51
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,96
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,77
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,34
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
SOC 25	Salario del sector turismo	2,85
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,85

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,12
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,59
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,61
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,77
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,94
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,29
INF 8	Cajeros electrónicos	6,50
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,01
INF 11	Interrupción del servicio de acueducto	8,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,24
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,10
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,87
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,85
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,70
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,50
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**11,14%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,00%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**151**



Participación del turismo en el PIB  
**6,12%**



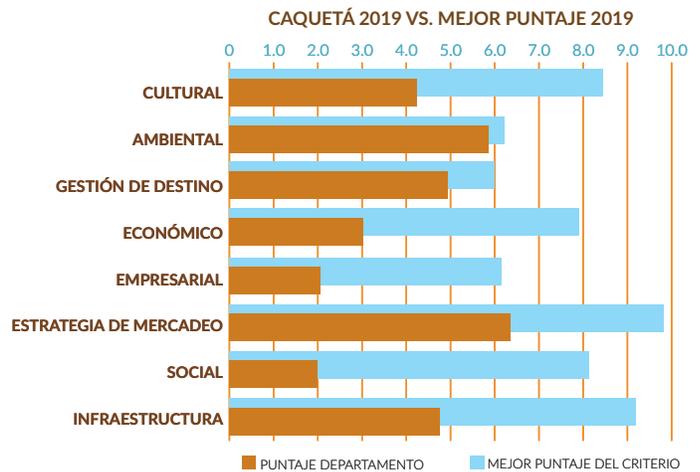
PST con sello de calidad turística  
**2,65%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**555**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	2,04	4,25	↑
<b>AMBIENTAL</b>	6,32	5,87	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,05	4,93	↓
<b>ECONÓMICO</b>	3,60	3,02	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,21	2,06	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,07	6,37	↑
<b>SOCIAL</b>	2,04	2,00	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,21	4,75	↑
<b>ICTRC</b>	4,13	4,44	↑



## 📈 Puesto departamental

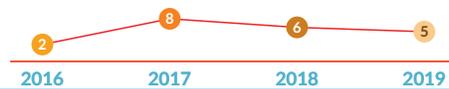
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 19 (De 0 a 21) 2016, 24 (De 0 a 24) 2017, 20 (De 0 a 26) 2018, 20 (De 0 a 31) 2019



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



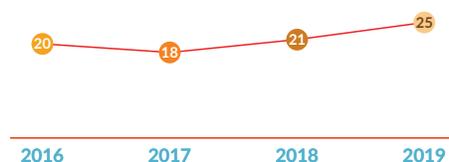
**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,98
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,78
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,19
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,70

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,26
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,09
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,76
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,82
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,70
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,87
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,11
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,81
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,88
AMB 23	Denuncias ambientales	4,15
AMB 24	Tasa anual de deforestación	1,76

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	1,64
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,55
GES 36	Disponibilidad policial	2,83
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,06
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,78
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,38
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,48
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,68
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,09
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	1,25
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,79
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,34
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,95
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,81
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,36
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,61
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,77
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,51
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,08
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,37
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,34

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,94
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,42
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,97
SOC 5	Informalidad laboral	0,85
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,41
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,56
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,20
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,78
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,25

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,07
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,64
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,53
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,85
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,90
INF 8	Cajeros electrónicos	4,45
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,27
INF 11	Interrupción del servicio de acueducto	6,98
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,44
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,91
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,97
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,73
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,37
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,96
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,93
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,77
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,32
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**9,93%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**407**



Participación del turismo en el PIB  
**1,58%**



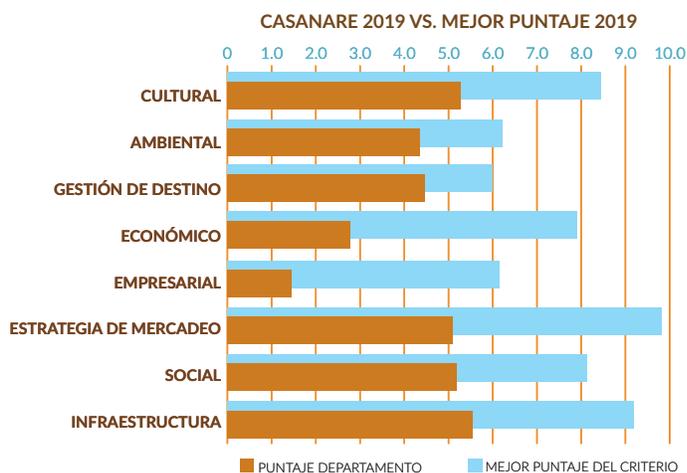
PST con sello de calidad turística  
**0,25%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**2.297**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,50	5,29	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,13	4,36	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,90	4,47	↓
<b>ECONÓMICO</b>	3,34	2,78	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	0,89	1,43	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	5,45	5,09	↓
<b>SOCIAL</b>	5,16	5,19	↑
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,30	5,54	↑
<b>ICTRC</b>	4,82	4,35	↓



## 📈 Puesto departamental

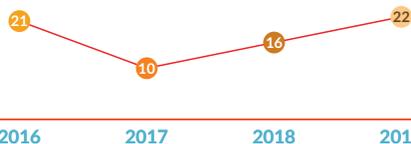
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 20 2017 (De 0 a 24) 17 2018 (De 0 a 26) 22 2019 (De 0 a 31) 22 ↓



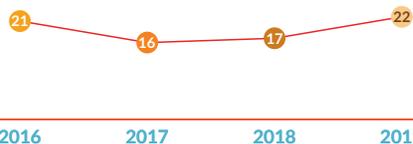
**CULTURAL**



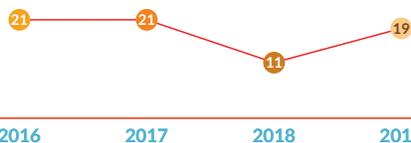
**EMPRESARIAL**



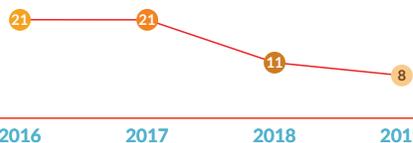
**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE CASANARE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,77
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,61
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,32
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,02

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,42
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,60
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,42
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,13
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,04
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,85
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,06
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	1,56
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	2,97
AMB 23	Denuncias ambientales	4,29
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,87

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	1,78
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,21
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,24
GES 33	Eventos terroristas	5,12
GES 34	Homicidios	7,16
GES 36	Disponibilidad policial	5,55
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,12
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,83
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	2,92
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,57
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,30
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,35
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,97
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,90
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,80
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,26
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,80
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,72
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,89
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,89
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,24
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,64
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,65
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,39
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,51
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,74
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,81

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,98
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,45
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,02
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,16
SOC 5	Informalidad laboral	1,20
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,15
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,07
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,94
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,15
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,45
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	8,07
SOC 25	Salario del sector turismo	4,11
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,83

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,23
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,54
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,22
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,77
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,01
INF 8	Cajeros electrónicos	7,91
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,42
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,89
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,84
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,73
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,21
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,20
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	4,45
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,56
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,57
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**8,37%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,08%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**258**



Participación del turismo en el PIB  
**2,30%**



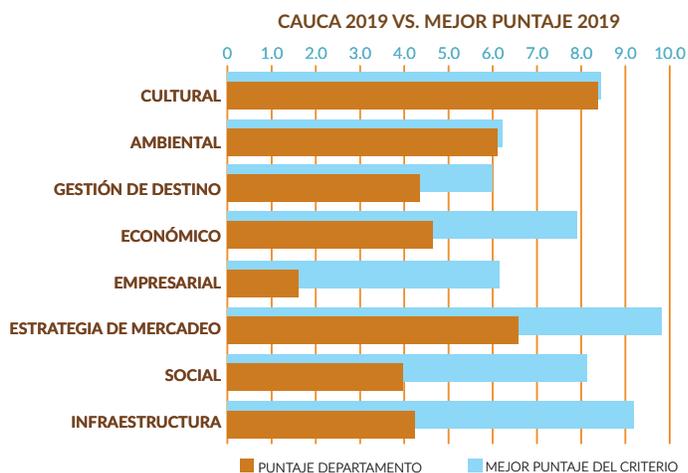
PST con sello de calidad turística  
**0,78%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**5.101**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,73	8,39	↑
<b>AMBIENTAL</b>	6,73	6,12	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	3,77	4,36	↑
<b>ECONÓMICO</b>	4,53	4,66	↑
<b>EMPRESARIAL</b>	2,18	1,67	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,70	6,59	↓
<b>SOCIAL</b>	4,53	3,99	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,07	4,24	↑
<b>ICTRC</b>	5,10	5,32	↑



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **20** (De 0 a 21) **18** (De 0 a 24) **14** (De 0 a 26) **12** (De 0 a 31) ↑



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE CAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,66
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,02
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,57
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,46
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,54

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,60
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,26
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,84
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,81
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,97
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,03
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,10
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,05
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	5,80
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,52
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,96
AMB 23	Denuncias ambientales	6,34
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,25

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,72
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,42
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,31
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,14
GES 33	Eventos terroristas	2,72
GES 34	Homicidios	0,00
GES 36	Disponibilidad policial	2,26
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,31
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	3,14
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,45
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,02
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,04

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,01
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,69
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,94
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,17
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,37
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,75
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,61
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,05
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,33
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,05
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,29
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,33

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,83
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,67
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,97
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,17
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,08
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,61

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,36
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,99
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,17
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,55
SOC 5	Informalidad laboral	0,86
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,29
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,65
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,27
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,68
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,55
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,63
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,67
SOC 25	Salario del sector turismo	0,01
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,73

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,60
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,76
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,21
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,51
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,67
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,85
INF 8	Cajeros electrónicos	2,89
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,47
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,14
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,96
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,57
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,95
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,14
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,30
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,16
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**9,45%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,14%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**273**



Participación del turismo en el PIB  
**3,54%**



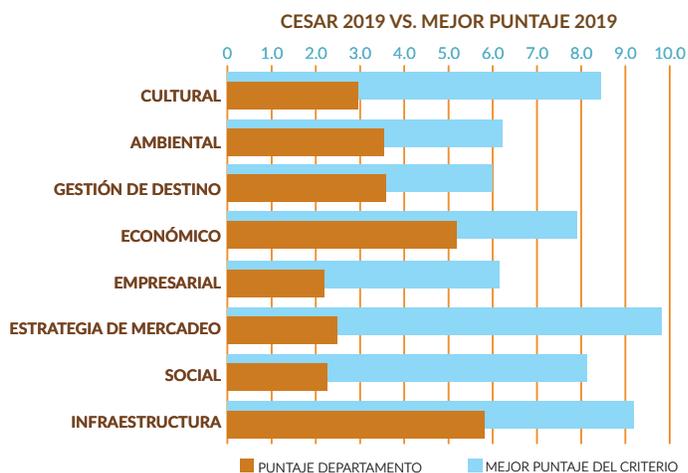
PST con sello de calidad turística  
**0,37%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**8.792**

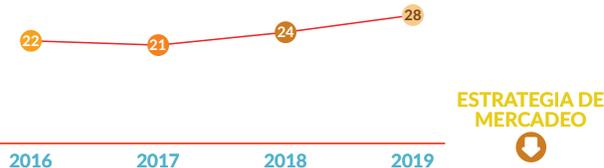
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	4,28	3,97	↓
<b>AMBIENTAL</b>	2,94	3,54	↑
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	3,84	3,59	↓
<b>ECONÓMICO</b>	5,25	5,18	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,29	2,19	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	2,40	2,48	↑
<b>SOCIAL</b>	2,93	2,27	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,68	5,82	↑
<b>ICTRC</b>	3,71	3,59	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) **21** 2017 (De 0 a 24) **22** 2018 (De 0 a 26) **25** 2019 (De 0 a 31) **25** ↓



# DEPARTAMENTO DE CESAR

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,37
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,01
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,85
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,31

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,09
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,36
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,59
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,41
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,90
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	1,71
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,94
AMB 23	Denuncias ambientales	5,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,71

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,10
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,51
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,36
GES 33	Eventos terroristas	2,22
GES 34	Homicidios	4,08
GES 36	Disponibilidad policial	2,37
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,93
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,77
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	2,78
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,23
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,26
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,96
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,19
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,98
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,16
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,31
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,62
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,74
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,88
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,53
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,58
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,09

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,31
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,91
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,25
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,72
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,10
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,20
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,05

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,85
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,92
SOC 5	Informalidad laboral	0,23
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,09
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,41
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,09
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,57
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,44
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,22

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,87
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,45
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,53
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,08
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 8	Cajeros electrónicos	5,58
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,09
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,44
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,88
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,33
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,02
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,36
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,68
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,56
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**9,04%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**297**



Participación del turismo en el PIB  
**3,82%**



PST con sello de calidad turística  
**1,01%**

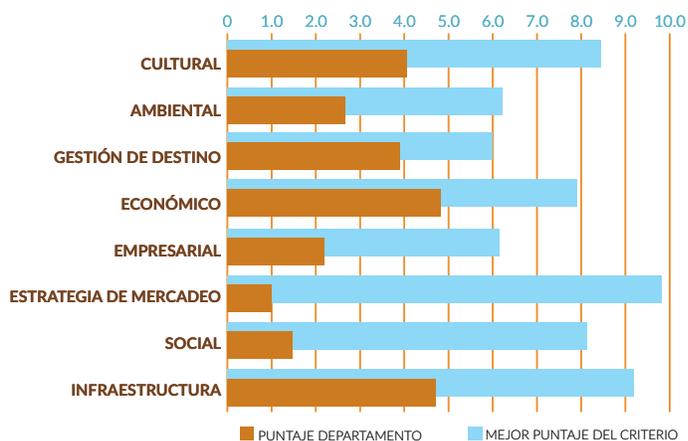


Ingreso de turistas extranjeros  
**4.380**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	2,64	4,05	↑
<b>AMBIENTAL</b>	6,40	2,67	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,48	3,90	↓
<b>ECONÓMICO</b>	4,88	4,81	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,01	2,20	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	4,17	1,01	↓
<b>SOCIAL</b>	1,92	1,47	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,47	4,71	↑
<b>ICTRC</b>	4,02	3,19	↓

CÓRDOBA 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **16** (De 0 a 21) **22** (De 0 a 24) **21** (De 0 a 26) **27** (De 0 a 31) ↓



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,61
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,92
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,85
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,01

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,89
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,95
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,02
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	2,59
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,16
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	4,64
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,83

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,40
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,18
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,64
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,47
GES 36	Disponibilidad policial	1,15
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,32
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,17
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,39
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,02
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,55
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,66
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,89
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,15
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,55
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,96
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,88
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,65
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,80
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,86
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,56

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,03
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,15
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,68
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,66
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,57
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,08

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,25
SOC 5	Informalidad laboral	0,20
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,47
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,34
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,26
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,67

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,58
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,27
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,49
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,63
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,46
INF 8	Cajeros electrónicos	3,45
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,04
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,35
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,73
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	3,78
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,54
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,46
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,16
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,96
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,14
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,49
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,94%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,31%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.451**



Participación del turismo en el PIB  
**3,20%**



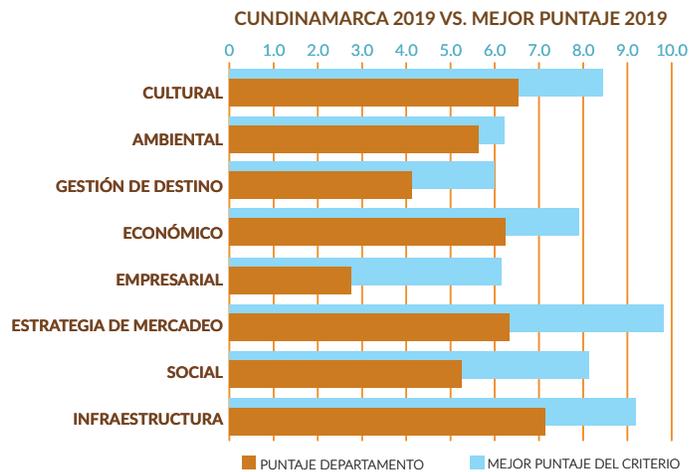
PST con sello de calidad turística  
**3,10%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**20.222**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,39	6,53	↑
<b>AMBIENTAL</b>	4,64	5,62	↑
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,44	4,12	↓
<b>ECONÓMICO</b>	6,46	6,25	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	3,26	2,77	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,42	6,32	↓
<b>SOCIAL</b>	5,76	5,24	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,40	7,13	↑
<b>ICTRC</b>	5,39	5,39	↔



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

9 (De 0 a 21) 2016  
9 (De 0 a 24) 2017  
11 (De 0 a 26) 2018  
10 (De 0 a 31) 2019



# DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,04
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,44
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,12
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,48
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,75

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,43
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,92
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,75
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,20
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,31
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,56
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,15
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,76
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,59
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,89
AMB 20	Gestión del riesgo	8,35
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,85
AMB 23	Denuncias ambientales	3,11
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,47

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,35
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,35
GES 9	Contribución parafiscal	4,64
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,09
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,04
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,42
GES 36	Disponibilidad policial	0,36
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,38
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,89
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,47
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	1,51
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,94
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,48
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	9,90
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,61
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,47
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,77
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,40
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,20
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,31
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,11
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,89
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,11
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,39
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,10
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,53

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,39
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,96
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,69
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,89
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,65
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,68

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,02
SOC 5	Informalidad laboral	2,17
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,54
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,50
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,05
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,74
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,59
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,92
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,10

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,39
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,19
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,98
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,91
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,59
INF 8	Cajeros electrónicos	7,30
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,39
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,03
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,13
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,83
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,82
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,66
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,73
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo  
**9,33%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,00%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**27**



Participación del turismo en el PIB  
**7,43%**



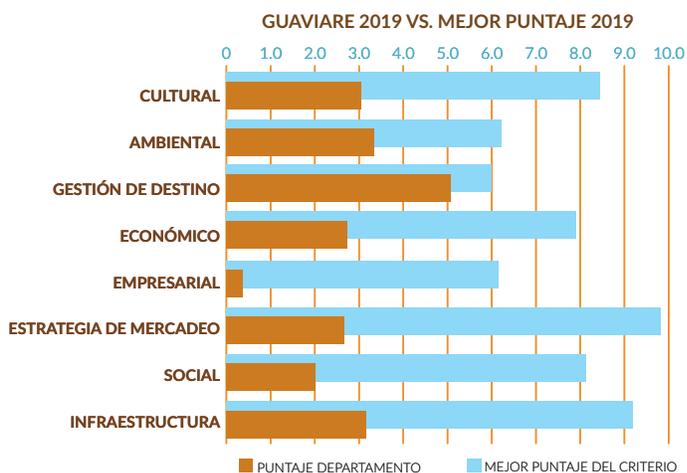
PST con sello de calidad turística  
**0,00%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**73**

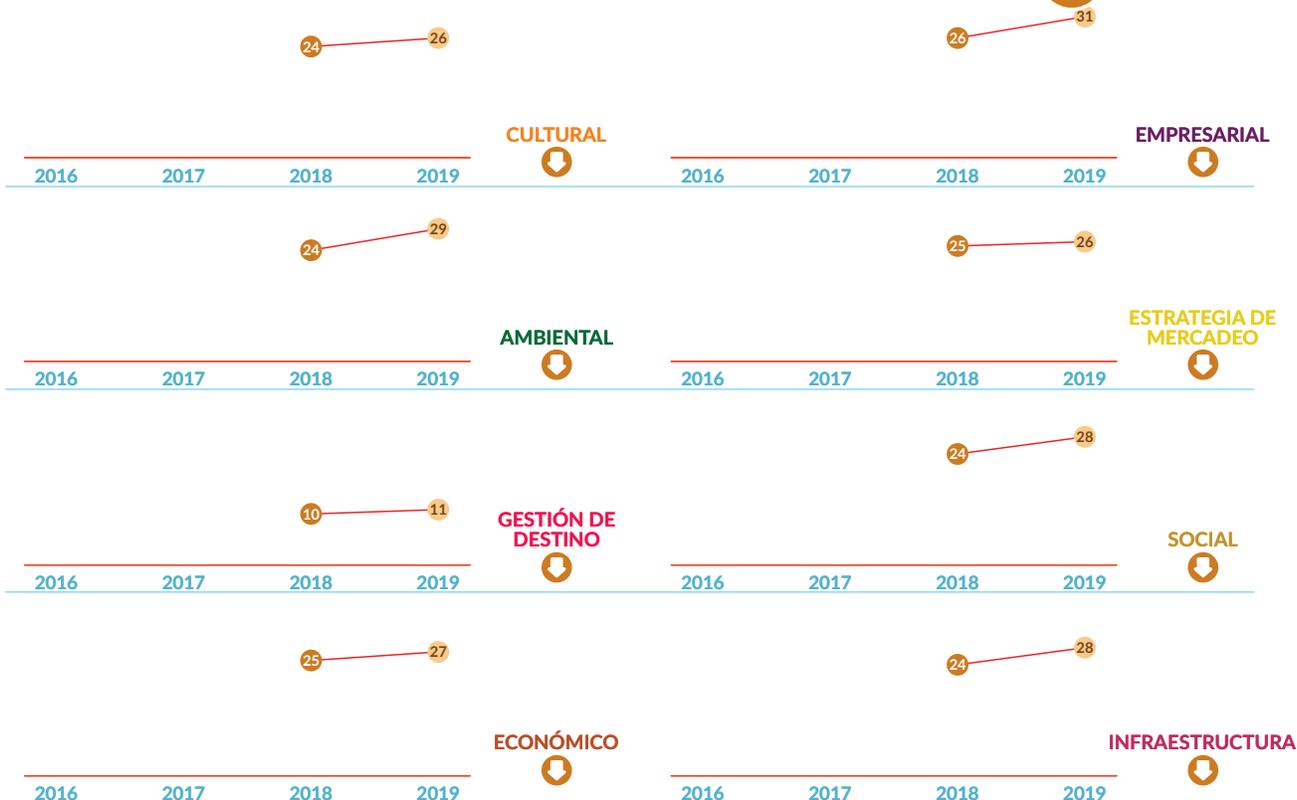
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	2,39	3,07	↑
<b>AMBIENTAL</b>	3,10	3,35	↑
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,91	5,08	↑
<b>ECONÓMICO</b>	2,93	2,74	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	0,22	0,37	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	2,03	2,66	↑
<b>SOCIAL</b>	2,37	2,01	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	3,79	3,15	↓
<b>ICTRC</b>	2,96	3,15	↑



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) **26** 2018 (De 0 a 26) **28** 2019 (De 0 a 31) **31** ↓



# DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,17
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,44
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,97
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,52
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,65
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,23
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	10,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,73
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,79
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,71
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	2,63

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	1,75
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	6,67
GES 34	Homicidios	5,32
GES 36	Disponibilidad policial	8,69
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,17
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	6,84
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	8,99
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,16
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,85
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,85
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,96
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,22
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,95
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,91
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,06

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,71
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,37

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,42
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,99
SOC 5	Informalidad laboral	0,31
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,30
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,39
SOC 8	Colegios con formación en turismo	4,19
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,91
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,06

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,14
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,06
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,52
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,32
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,05
INF 8	Cajeros electrónicos	3,72
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	2,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	2,45
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,12
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,53
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,43
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,97
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,96
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,91
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,59%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,04%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**679**



Participación del turismo en el PIB  
**4,34%**



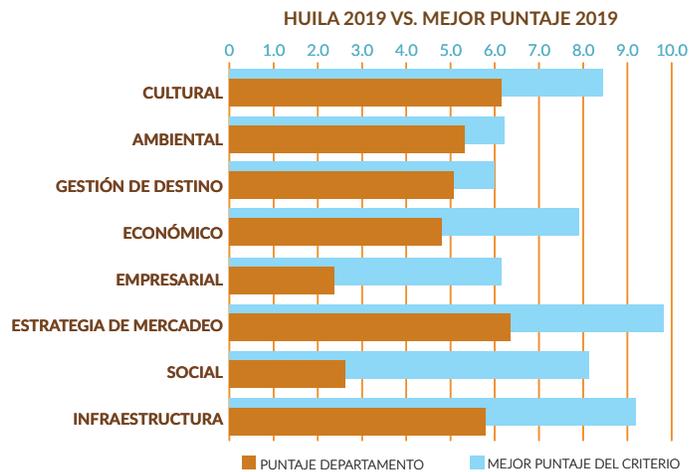
PST con sello de calidad turística  
**0,44%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**5.002**

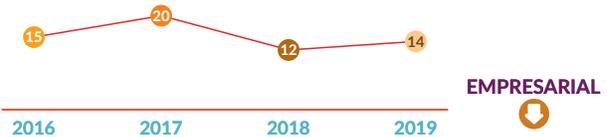
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,85	6,16	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,94	5,31	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,36	5,07	↓
<b>ECONÓMICO</b>	5,42	4,81	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,62	2,37	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,59	6,36	↓
<b>SOCIAL</b>	2,91	2,62	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,05	5,80	↑
<b>ICTRC</b>	5,36	4,96	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **14** (2016 De 0 a 21) **13** (2017 De 0 a 24) **12** (2018 De 0 a 26) **15** (2019 De 0 a 31) ↓



# DEPARTAMENTO DE HUILA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,82
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,85
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,70
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,85
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,39
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,49
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,42
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,12
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,58
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,54
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,34
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,42
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,70
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,99
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,51
AMB 23	Denuncias ambientales	5,40
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,71
GES 9	Contribución parafiscal	2,45
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,14
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,12
GES 33	Eventos terroristas	5,79
GES 34	Homicidios	4,62
GES 36	Disponibilidad policial	2,41
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,71
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,06
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,91
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,96
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,81

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,34
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,11
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,67
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,62
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,86
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	1,19
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,62
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,32
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,01
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,09
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,57
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,10

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,07
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,86
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,54
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,21
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,22
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,48
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,63

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,16
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,64
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,10
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,71

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,33
SOC 5	Informalidad laboral	1,15
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,98
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,96
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,75
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,88
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,48
SOC 25	Salario del sector turismo	3,74
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,55

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,28
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,36
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,50
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,18
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,82
INF 8	Cajeros electrónicos	6,18
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,35
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,49
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,61
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,32
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,48
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,55
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,46
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,29
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,64
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,83
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,22
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**12,61%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,10%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**380**



Participación del turismo en el PIB  
**4,56%**



PST con sello de calidad turística  
**0,26%**



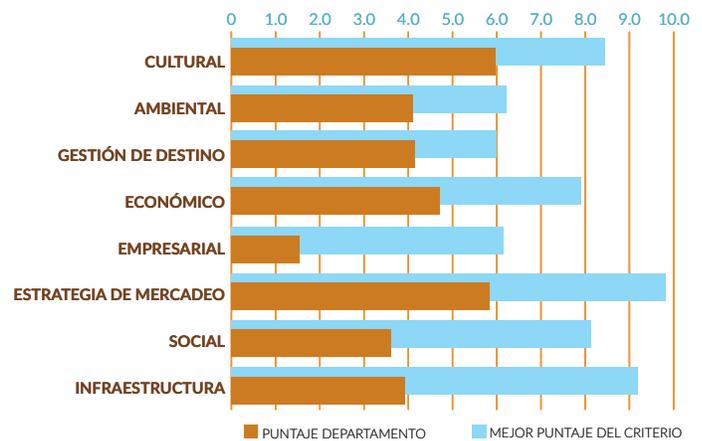
Ingreso de turistas extranjeros  
**75.006**



## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
<b>CULTURAL</b>	---	5,97
<b>AMBIENTAL</b>	---	4,11
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	---	4,16
<b>ECONÓMICO</b>	---	4,71
<b>EMPRESARIAL</b>	---	1,53
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	---	5,83
<b>SOCIAL</b>	---	3,62
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	---	3,92
<b>ICTRC</b>	---	4,42

LA GUAJIRA 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



## Puesto departamental

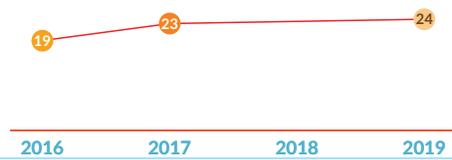
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **15** (De 0 a 21) **23** (De 0 a 24) **21** (De 0 a 26) **21** (De 0 a 31)



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



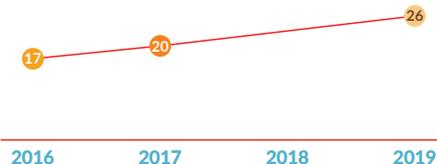
**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,70
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,99
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,28
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,53

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	2,97
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,73
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,91
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,80
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,05
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,15
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	5,98
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,85
AMB 23	Denuncias ambientales	7,28
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,14

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,06
GES 9	Contribución parafiscal	3,57
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,36
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,24
GES 33	Eventos terroristas	7,90
GES 34	Homicidios	4,25
GES 36	Disponibilidad policial	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,61
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	4,82
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,10
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	1,89
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,90

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,13
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,36
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,14
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,07
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,04
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,30
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	6,80
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,71

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,68
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,25
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,62
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,28
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,85
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,14

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,45
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,57
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,35
SOC 5	Informalidad laboral	0,18
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,26
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,44
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,65
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,25
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,40
SOC 25	Salario del sector turismo	2,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,79

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,74
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,77
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,62
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,01
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,99
INF 8	Cajeros electrónicos	1,90
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,30
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	2,72
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,74
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,48
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	4,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,07
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,92
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,35
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,56
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,96
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# MAGDALENA 11/31



Participación del turismo en el empleo  
**10,80%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**2.369**



Participación del turismo en el PIB  
**11,39%**



PST con sello de calidad turística  
**0,25%**

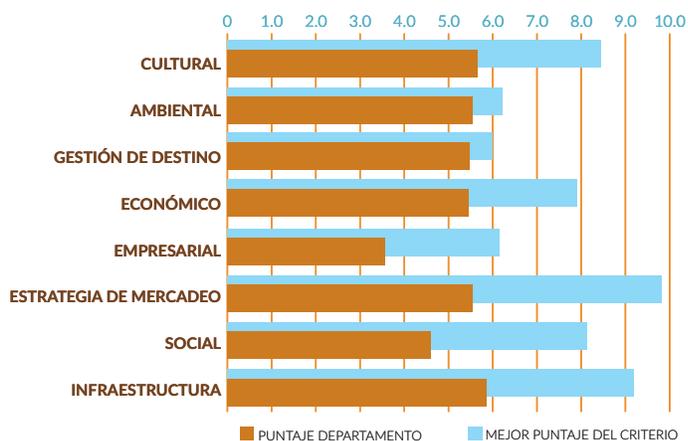


Ingreso de turistas extranjeros  
**40.527**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,29	5,66	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,49	5,54	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	6,35	5,49	↓
<b>ECONÓMICO</b>	5,94	5,45	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	3,08	3,58	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	5,23	5,53	↓
<b>SOCIAL</b>	4,98	4,60	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,74	5,87	↑
<b>ICTRC</b>	5,61	5,32	↓

MAGDALENA 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



57  
ICTRC

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **12** (2016 De 0 a 21) **17** (2017 De 0 a 24) **8** (2018 De 0 a 26) **11** (2019 De 0 a 31) ↓



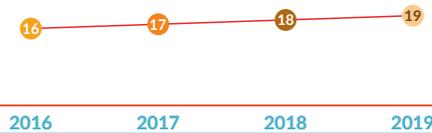
**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,19
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,54
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,07
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,14
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,97
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,26
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,11

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,60
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,25
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,48
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,40
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,26
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,15
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,06
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,49
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,91
AMB 20	Gestión del riesgo	8,19
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	4,99
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,71

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,28
GES 9	Contribución parafiscal	2,86
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,99
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,18
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,32
GES 33	Eventos terroristas	5,79
GES 34	Homicidios	5,46
GES 36	Disponibilidad policial	4,28
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,97
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	3,37
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,53
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,89
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,77

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,08
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,60
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,57
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,17
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,33
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,34
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,32
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,38
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,91
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,06

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,66
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,79
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,47
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,77
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,56
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,62
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,97

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,98
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,34
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,86
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,61
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,67
SOC 5	Informalidad laboral	0,95
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,08
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,17
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,59
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,62
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,97
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,89
SOC 25	Salario del sector turismo	5,84
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,86

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,47
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,18
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,01
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,24
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,72
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,29
INF 8	Cajeros electrónicos	5,03
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,21
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,93
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,60
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,57
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,28
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,81
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,76
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,27
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,60
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,71
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	4,45



Participación del turismo en el empleo  
**8,06%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**1,93%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.050**



Participación del turismo en el PIB  
**3.67%**



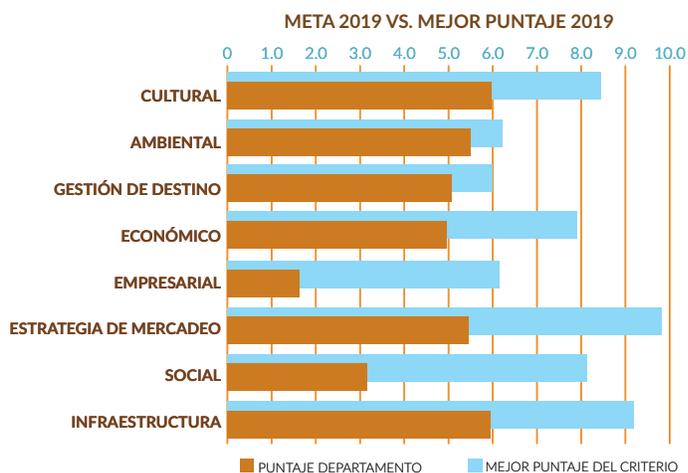
PST con sello de calidad turística  
**0,48%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**6.847**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,37	5,97	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,67	5,51	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,67	5,08	↑
<b>ECONÓMICO</b>	5,17	4,94	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,40	1,63	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,21	5,45	↓
<b>SOCIAL</b>	3,78	3,15	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,92	5,95	↑
<b>ICTRC</b>	4,93	4,77	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 11 (2016 De 0 a 21) 15 (2017 De 0 a 24) 16 (2018 De 0 a 26) 16 (2019 De 0 a 31)



**CULTURAL**



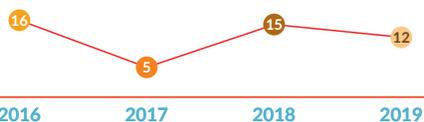
**EMPRESARIAL**



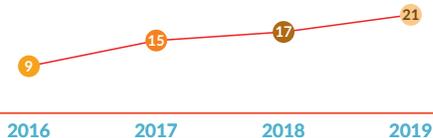
**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE META

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,34
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,22
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,50
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,87
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,68
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,66

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,17
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,35
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	10,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	10,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,42
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,05
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,78
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,11
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,34
AMB 20	Gestión del riesgo	8,80
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,95
AMB 23	Denuncias ambientales	3,74
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,80
GES 9	Contribución parafiscal	2,66
GES 10	Financiamiento de proyectos	8,45
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,28
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,76
GES 33	Eventos terroristas	1,78
GES 34	Homicidios	3,02
GES 36	Disponibilidad policial	5,68
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,77
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	2,84
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,31
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,42
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,77

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,75
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,22
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,96
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,65
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,27
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,96
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,85
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,84
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,40
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,59
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,85
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,62
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,30

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,13
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,71
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,11
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,94
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,39
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,61

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,98
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,88
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	5,91

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,15
SOC 5	Informalidad laboral	1,94
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,15
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,32
SOC 8	Colegios con formación en turismo	4,57
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,14
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,71
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,28

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,92
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,32
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,92
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,52
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,45
INF 8	Cajeros electrónicos	7,24
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,51
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,78
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,10
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,25
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,05
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,75
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	1,93
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,96
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,03
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,68
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,23
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,91%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,26%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**593**



Participación del turismo en el PIB  
**5,85%**



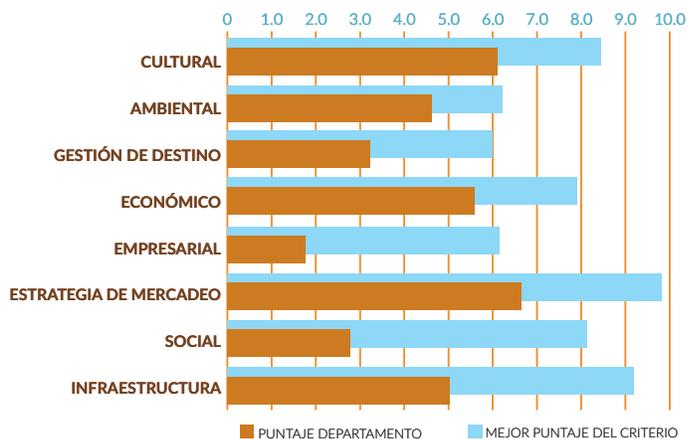
PST con sello de calidad turística  
**0,34%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**487.895**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	5,29	6,10	↑
<b>AMBIENTAL</b>	5,46	4,62	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	3,53	3,23	↓
<b>ECONÓMICO</b>	5,79	5,59	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	1,96	1,77	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	3,93	6,65	↑
<b>SOCIAL</b>	3,31	2,78	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,37	5,03	↑
<b>ICTRC</b>	4,30	4,47	↑



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 18 (2016 De 0 a 21) 14 (2017 De 0 a 24) 19 (2018 De 0 a 26) 19 (2019 De 0 a 31)



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE NARIÑO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,90
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,14
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,71
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,72
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,47
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,87

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,43
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,31
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,65
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,24
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,89
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,07
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,78
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,33
AMB 23	Denuncias ambientales	5,26
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,81

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,06
GES 9	Contribución parafiscal	2,60
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,93
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,76
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	1,61
GES 36	Disponibilidad policial	1,80
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,54
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	2,96
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,15
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,85
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,77

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,32
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,05
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,83
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,36
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,03
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,11
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,13
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,21
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,42
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,68
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,82
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,28
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,44

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,31
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,85
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,67
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,55
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,40
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,11

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,76
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,51
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,19
SOC 5	Informalidad laboral	1,06
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,91
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,55
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,66
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,28
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,47
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,43
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,05

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,72
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,52
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,86
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,15
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,53
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,84
INF 8	Cajeros electrónicos	3,47
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,09
INF 11	Interrupción del servicio de acueducto	6,94
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,30
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,11
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,90
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,50
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,56
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,76
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,97
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	6,97
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,75
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# NORTE DE SANTANDER 17/31



Participación del turismo en el empleo  
**8,00%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,00%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**626**

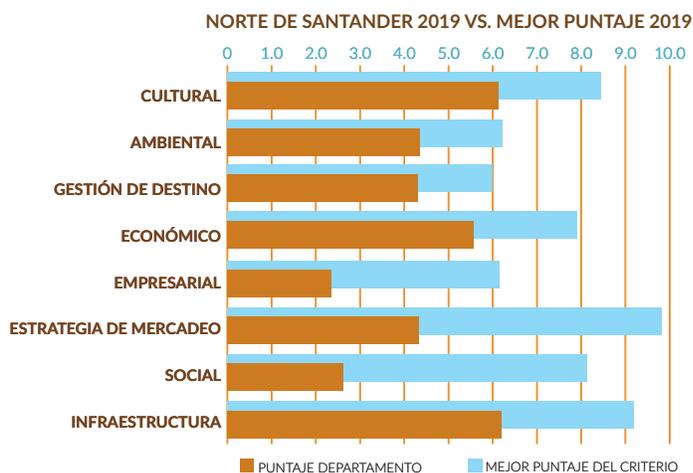
Participación del turismo en el PIB  
**4,73%**

PST con sello de calidad turística  
**0,64%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**110.606**

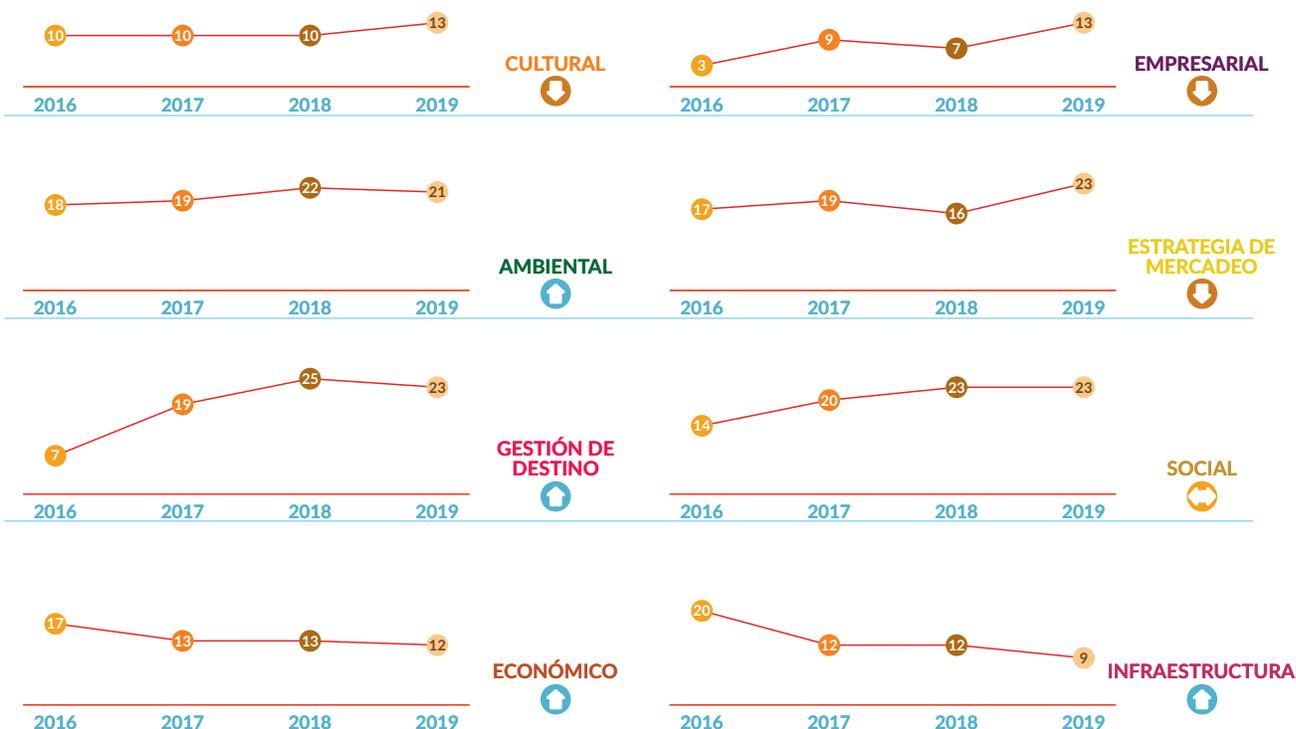
## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,57	6,12	↓
<b>AMBIENTAL</b>	3,44	4,36	↑
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	3,70	4,31	↑
<b>ECONÓMICO</b>	5,66	5,56	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	3,69	2,37	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	5,88	4,32	↓
<b>SOCIAL</b>	2,68	2,62	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,44	6,20	↑
<b>ICTRC</b>	4,64	4,54	↓



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **17** (De 0 a 21) **16** (De 0 a 24) **18** (De 0 a 26) **17** (De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,73
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,75
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,74
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,87
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,19
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,75

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,43
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	2,80
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,13
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,34
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,13
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	1,76
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,05
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,73
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,91
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,45
AMB 23	Denuncias ambientales	5,40
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,25

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,52
GES 9	Contribución parafiscal	2,65
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,36
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,24
GES 33	Eventos terroristas	7,90
GES 34	Homicidios	1,30
GES 36	Disponibilidad policial	4,50
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,88
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,72
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,98
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	1,86
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,10
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,48
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,87
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,41
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,83
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,57
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,96
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,56
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,70
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,74
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,37

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,99
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,25
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,44
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	2,96
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,49
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,53

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,60
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	2,37
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,60
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,75
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,91

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,99
SOC 5	Informalidad laboral	0,86
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,12
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,92
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,28
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,07
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,01
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,69
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,68
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,20

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,52
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,57
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,75
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,96
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,68
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,15
INF 8	Cajeros electrónicos	4,96
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,36
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,28
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,15
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,23
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,49
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,16
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,75
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,76
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,32
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,03
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# PUTUMAYO 30/31



Participación del turismo en el empleo  
**6,57%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,09%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**232**

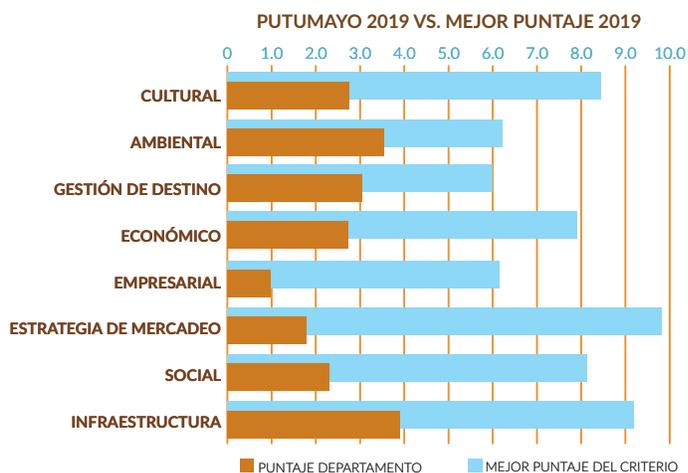
Participación del turismo en el PIB  
**3,19%**

PST con sello de calidad turística  
**0,00%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**2.565**

## ✓ Puntaje departamental

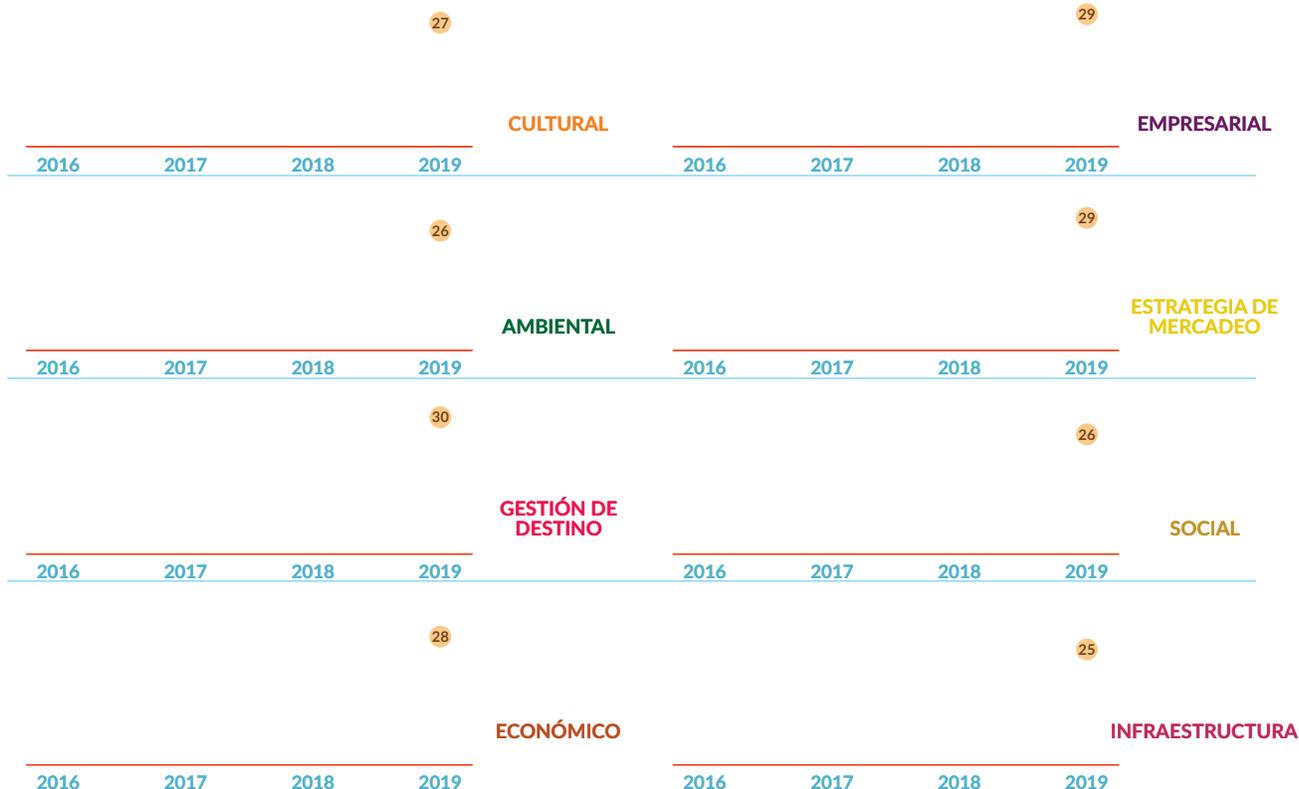
	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
CULTURAL	---	2,74
AMBIENTAL	---	3,54
GESTIÓN DE DESTINO	---	3,04
ECONÓMICO	---	2,73
EMPRESARIAL	---	0,98
ESTRATEGIA DE MERCADEO	---	1,80
SOCIAL	---	2,30
INFRAESTRUCTURA	---	3,93
ICTRC	---	2,76



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2019.

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) 2018 (De 0 a 26) **30** 2019 (De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,77
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,61
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,13

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,07
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,60
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,42
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,77
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,27
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,03
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,78
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,93
AMB 23	Denuncias ambientales	3,19
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,05

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,65
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,53
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,33
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,02
GES 33	Eventos terroristas	7,90
GES 34	Homicidios	0,48
GES 36	Disponibilidad policial	4,64
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,13
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	5,22
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	7,32
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,30
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,77

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,07
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,49
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	2,63
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,05
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,36
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,86
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,58

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,23
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,13
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,43
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,58
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,36
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,97
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,59
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,41
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,16
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,85

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,76
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,52
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,34
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,26
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,94
INF 8	Cajeros electrónicos	3,40
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,49
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	3,71
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,73
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,05
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,05
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,63
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,38
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,90
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,92
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,31
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**8,43%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,57%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.378**



Participación del turismo en el PIB  
**9,98%**



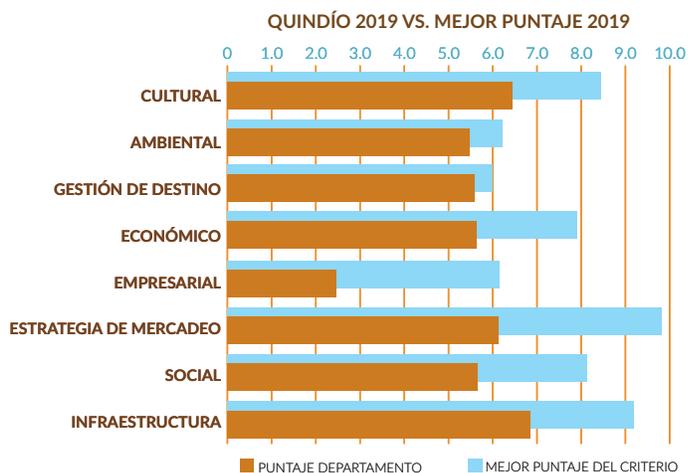
PST con sello de calidad turística  
**0,65%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**16.418**

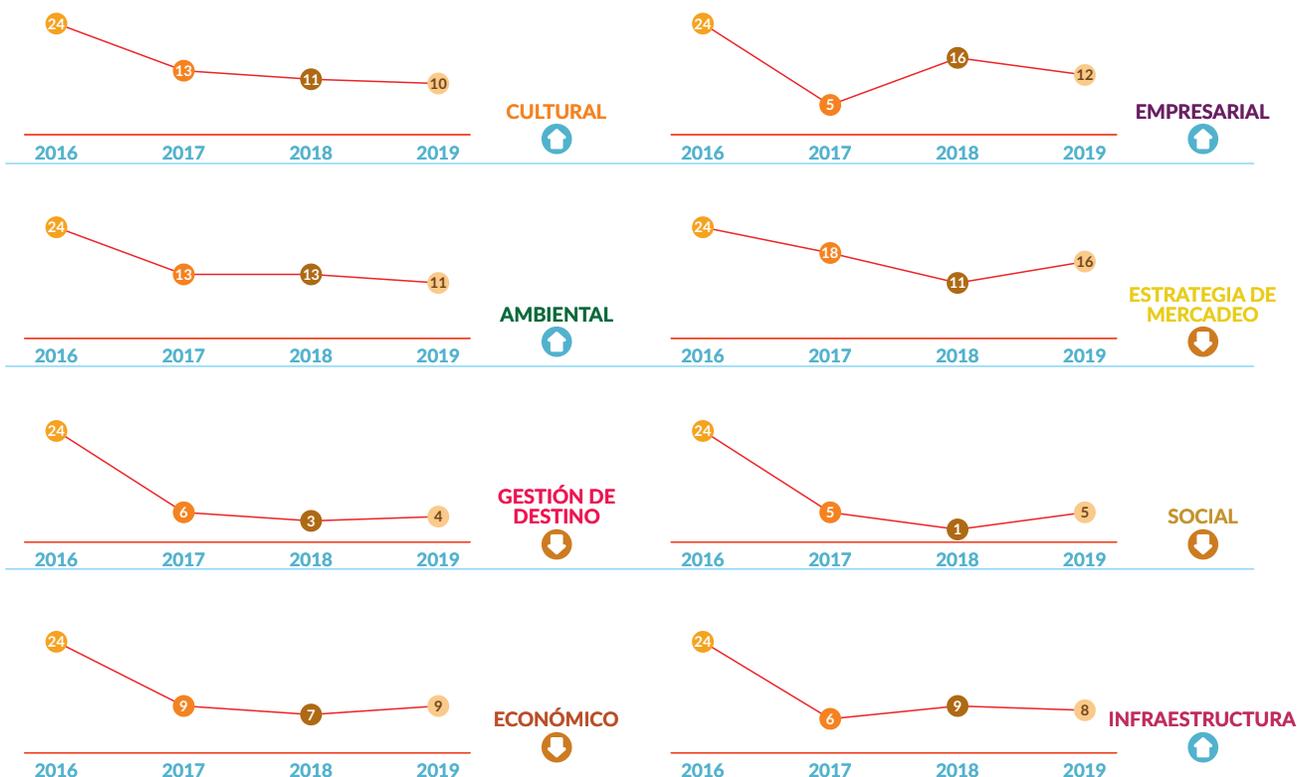
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,51	6,45	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,56	5,49	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,77	5,60	↓
<b>ECONÓMICO</b>	6,14	5,62	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,24	2,46	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,34	6,23	↓
<b>SOCIAL</b>	7,47	5,67	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,00	6,84	↑
<b>ICTRC</b>	5,83	5,62	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 0 (De 0 a 21) 8 (De 0 a 24) 6 (De 0 a 26) 6 (De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,38
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,35
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,18
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,81
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,19
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,43
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,11

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,67
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,84
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,88
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,20
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,29
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,66
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,14
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,08
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	1,36
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,38
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,95
AMB 23	Denuncias ambientales	7,04
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,82

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,71
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,38
GES 9	Contribución parafiscal	3,23
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,36
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,79
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	1,88
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,45
GES 36	Disponibilidad policial	3,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,99
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	2,65
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,90
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,94

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,10
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,64
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,75
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,40
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,99
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,89
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,94
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,89
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,45
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,16
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,52
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,31
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,46
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,43
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,30
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,45
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,80
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,92

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,02
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	9,38
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,45
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,85
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,14
SOC 5	Informalidad laboral	3,34
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,13
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,93
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,89
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,42
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	8,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,62
SOC 25	Salario del sector turismo	4,48
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,83

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,02
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,81
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,45
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,09
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,57
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,57
INF 8	Cajeros electrónicos	7,22
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,84
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,77
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,68
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,41
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,91
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,86
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,07
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,47
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,99
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,85
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,65



Participación del turismo en el empleo  
**7,58%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,71%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**775**



Participación del turismo en el PIB  
**5,48%**



PST con sello de calidad turística  
**1,42%**



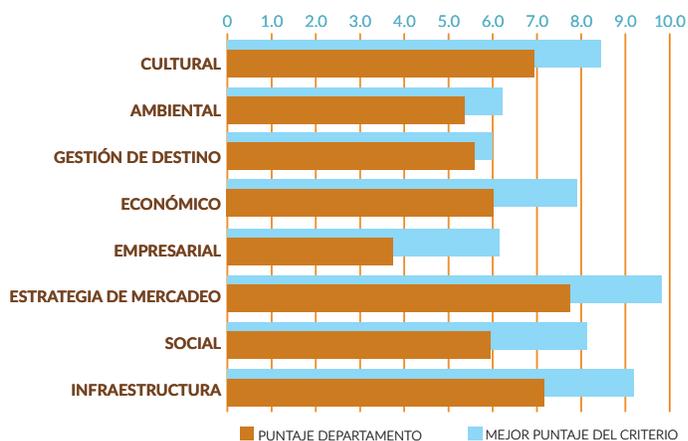
Ingreso de turistas extranjeros  
**30.297**



## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	7,01	6,95	↓
<b>AMBIENTAL</b>	6,18	5,36	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,70	5,60	↓
<b>ECONÓMICO</b>	6,21	6,01	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	4,08	3,76	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	8,80	7,75	↓
<b>SOCIAL</b>	6,96	5,96	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,44	7,16	↑
<b>ICTRC</b>	6,38	6,01	↓

RISARALDA 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

6

2016  
(De 0 a 21)

3

2017  
(De 0 a 24)

4

2018  
(De 0 a 26)

5

2019  
(De 0 a 31)



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE RISARALDA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,60
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,48
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,01
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,57
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,20
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,55
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,02

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,11
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,25
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,49
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,35
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,95
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,41
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,09
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,20
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,05
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,71
AMB 23	Denuncias ambientales	6,31
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,90

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,02
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,13
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,14
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,90
GES 36	Disponibilidad policial	4,71
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,43
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	2,31
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,64
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,76
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,45
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,82
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,31
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,98
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,93
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,58
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,01
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,52
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,71
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,48
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,44

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,57
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,22
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,10
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,42
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,09
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	8,23
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,55

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

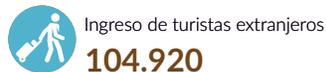
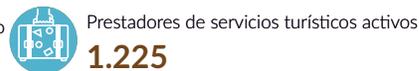
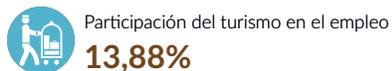
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,97
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,60
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,53
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,00
SOC 5	Informalidad laboral	3,25
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,04
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,15
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,12
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,07
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,76
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,44
SOC 25	Salario del sector turismo	3,21
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,55

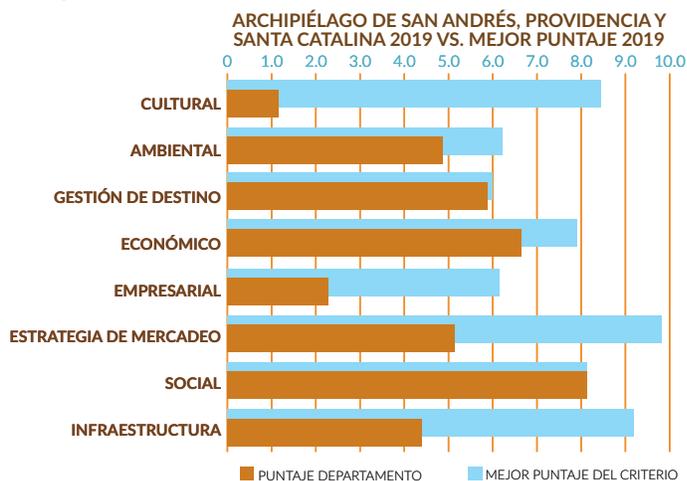
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,14
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,74
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,03
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,38
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,96
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,06
INF 8	Cajeros electrónicos	6,85
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,27
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,44
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,55
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,97
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,32
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,13
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,76
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,04
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,05
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,65
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,23
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,91



## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
CULTURAL	---	1,15
AMBIENTAL	---	4,88
GESTIÓN DE DESTINO	---	5,88
ECONÓMICO	---	6,56
EMPRESARIAL	---	2,28
ESTRATEGIA DE MERCADEO	---	5,15
SOCIAL	---	8,13
INFRAESTRUCTURA	---	4,41
ICTRC	---	4,53



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2019.

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) 2018 (De 0 a 26) **18** 2019 (De 0 a 31)

31

15

CULTURAL

EMPRESARIAL

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

16

21

AMBIENTAL

ESTRATEGIA DE MERCADEO

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

2

GESTIÓN DE DESTINO

SOCIAL

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

23

4

ECONÓMICO

INFRAESTRUCTURA

2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

# DEPARTAMENTO DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,88
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,87
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,44

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,18
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	1,26
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,03
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,52
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	4,89
AMB 23	Denuncias ambientales	2,45
AMB 24	Tasa anual de deforestación	10,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,24
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,80
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,85
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,94
GES 36	Disponibilidad policial	8,32
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	6,40
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,48
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,53

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	8,35
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,44
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,18
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,65
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,71
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,30
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,40
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,82
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,93
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	N/A
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,47

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,64
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,33
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,35
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,56
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,19
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,06

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,42
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,52
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	9,73
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,89
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,78
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,70
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,70
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,06
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,47
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,62
INF 8	Cajeros electrónicos	9,03
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,25
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,45
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	3,33
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,77
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,48
INF 16	Terminales de transporte terrestre	N/A
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,76
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,27
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,57
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,81



Participación del turismo en el empleo  
**8,30%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,02%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.497**



Participación del turismo en el PIB  
**2,68%**



PST con sello de calidad turística  
**2,47%**



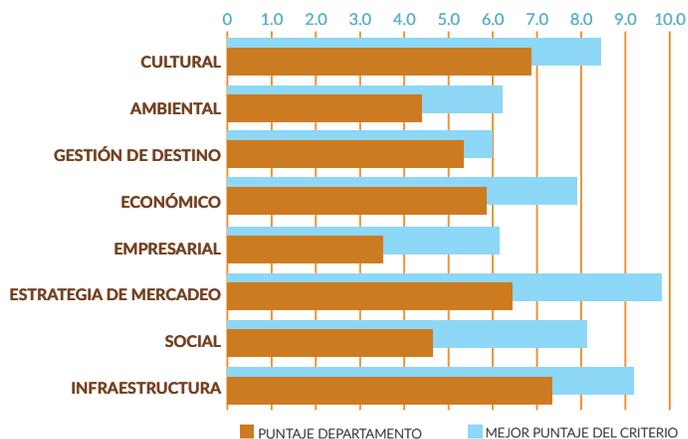
Ingreso de turistas extranjeros  
**52.165**



## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,47	6,88	↑
<b>AMBIENTAL</b>	5,05	4,40	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,88	5,34	↑
<b>ECONÓMICO</b>	6,12	5,86	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	4,28	3,52	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	6,05	6,45	↑
<b>SOCIAL</b>	5,46	4,65	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	6,96	7,34	↑
<b>ICTRC</b>	5,61	5,54	↓

SANTANDER 2019 VS. MEJOR PUNTAJE 2019



73  
ICTRC



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

4 (2016 De 0 a 21) 7 (2017 De 0 a 24) 9 (2018 De 0 a 26) 8 (2019 De 0 a 31) ↑



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



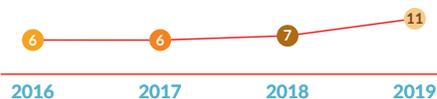
**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE SANTANDER

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,60
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,66
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,82
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,39
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,72
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,95
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,88

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,18
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,26
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,95
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,83
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,27
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	2,17
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,05
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,82
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,44
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,67
AMB 23	Denuncias ambientales	3,77
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,64

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,44
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	3,46
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,99
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,09
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,16
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,40
GES 36	Disponibilidad policial	2,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,55
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	1,78
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,84
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,93
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,13

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,24
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,54
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,80
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,96
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	7,03
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,69
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,40
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,65
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,69
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,09
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,28

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,62
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,41
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,89
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,20
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,71
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,05
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,79

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,08
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,60
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,31
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,49
SOC 5	Informalidad laboral	1,48
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,64
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,54
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,29
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,14
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,06
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,64
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,87
SOC 25	Salario del sector turismo	2,36
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,64

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,92
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,39
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,26
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,71
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,37
INF 8	Cajeros electrónicos	8,22
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,72
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,47
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,98
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,82
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,91
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,50
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,38
INF 22	Conectividad aérea nacional	7,10
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,06
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,20
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,66
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,08
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,32



Participación del turismo en el empleo  
**10,08%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,12%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**431**



Participación del turismo en el PIB  
**3,93%**



PST con sello de calidad turística  
**0,00%**

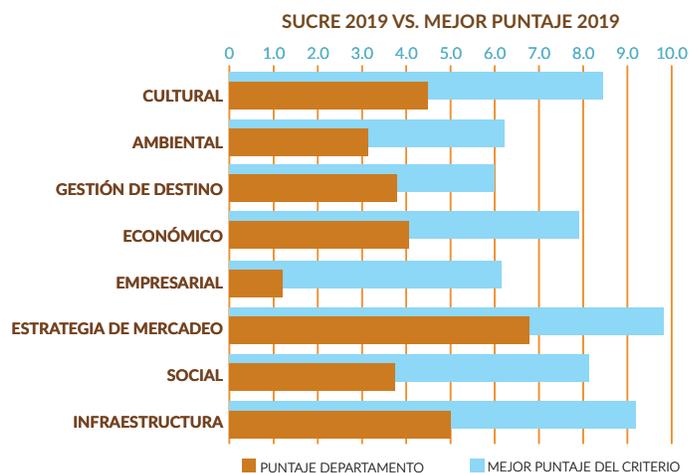


Ingreso de turistas extranjeros  
**2.332**



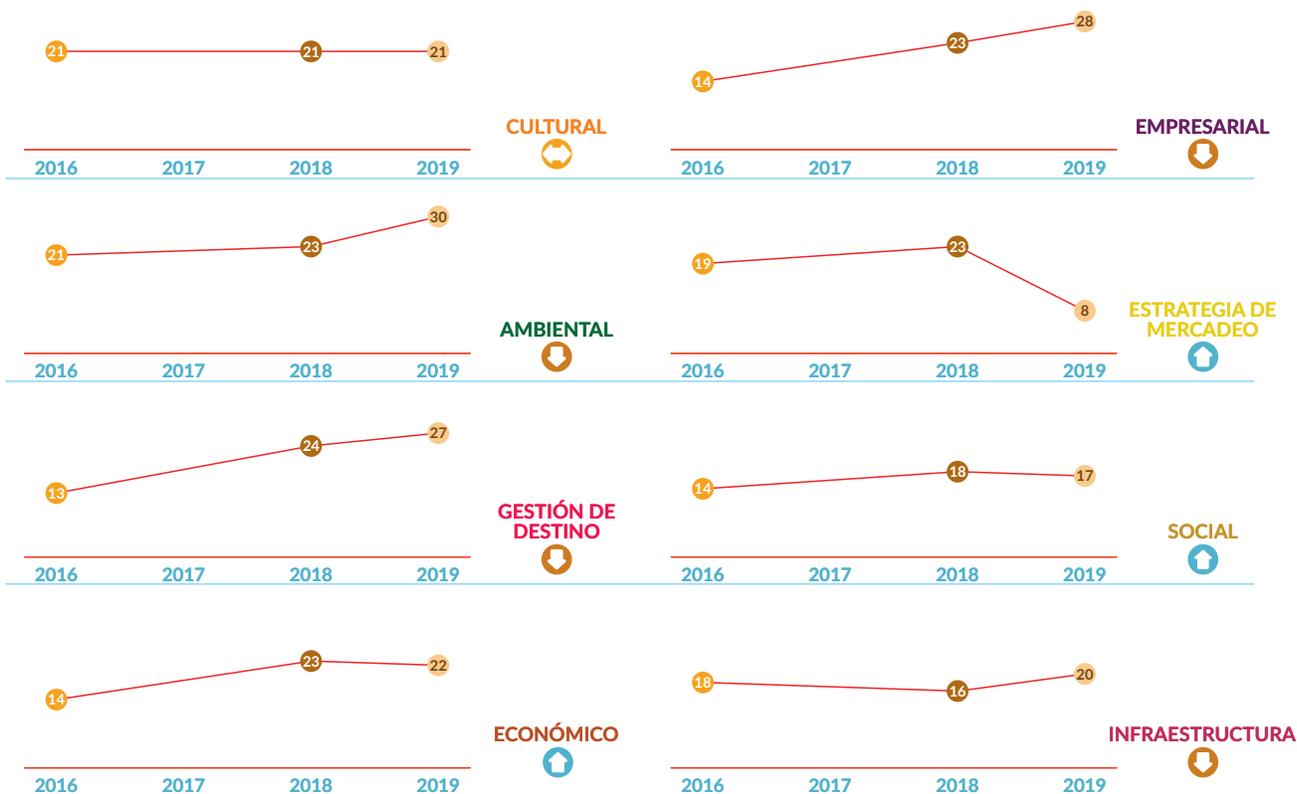
## Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	3,11	4,50	↑
<b>AMBIENTAL</b>	3,37	3,13	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	3,75	3,80	↑
<b>ECONÓMICO</b>	3,36	4,06	↑
<b>EMPRESARIAL</b>	1,02	1,20	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	2,41	6,79	↑
<b>SOCIAL</b>	3,55	3,76	↑
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	4,99	5,00	↑
<b>ICTRC</b>	3,28	3,93	↑



## Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 21 (De 0 a 21) 2016, 21 (De 0 a 21) 2017, 24 (De 0 a 26) 2018, 24 (De 0 a 31) 2019



# DEPARTAMENTO DE SUCRE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,66
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,97
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,31

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,19
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,26
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,04
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,16
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,58
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,44
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,11
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,52
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,21
AMB 23	Denuncias ambientales	3,17
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,20

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	1,81
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,53
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,44
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,72
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,57
GES 36	Disponibilidad policial	1,28
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,60
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	4,55
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,71
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,60
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	4,58

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,05
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,91
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,98
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,46
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,93
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,01
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,16
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,11
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,59
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,51

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,81
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,47
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,62
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,32

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,89
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,51
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,69
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,09
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,64
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,71
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,14
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,90
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,66
SOC 25	Salario del sector turismo	1,58
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,01

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,88
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,79
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,12
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,52
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,45
INF 8	Cajeros electrónicos	3,73
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,09
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,50
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,86
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,75
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,61
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,15
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,02
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,84
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,73
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,79
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,22
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**6,62%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,10%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**915**



Participación del turismo en el PIB  
**5,73%**



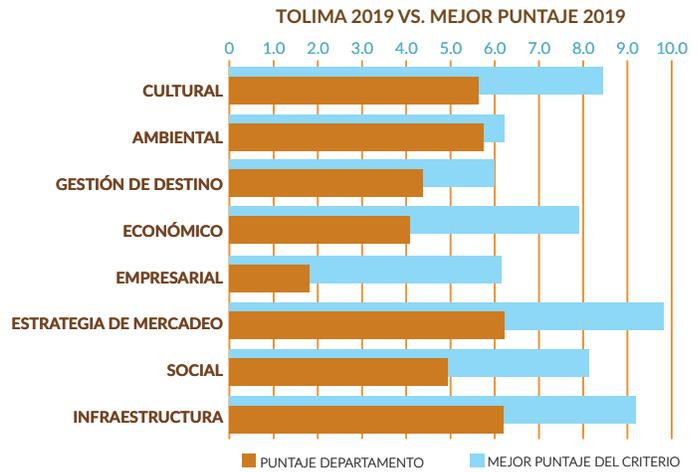
PST con sello de calidad turística  
**0,33%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**7.410**

## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	6,02	5,64	↓
<b>AMBIENTAL</b>	5,91	5,74	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,64	4,38	↓
<b>ECONÓMICO</b>	5,25	5,08	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	2,28	1,82	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	4,83	6,23	↑
<b>SOCIAL</b>	5,32	4,94	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	5,42	6,20	↑
<b>ICTRC</b>	5,08	5,02	↓

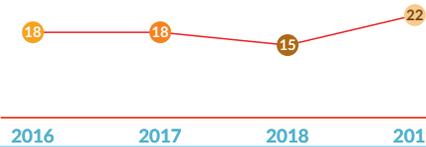


## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **13** (De 0 a 21) **12** (De 0 a 24) **15** (De 0 a 26) **14** (De 0 a 31) ↑



**CULTURAL**



**EMPRESARIAL**



**AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA DE MERCADEO**



**GESTIÓN DE DESTINO**



**SOCIAL**



**ECONÓMICO**



**INFRAESTRUCTURA**



# DEPARTAMENTO DE TOLIMA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,11
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,46
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,95
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,85
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,99
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,84

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,91
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,72
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,68
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,39
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,19
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,73
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,01
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,20
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,34
AMB 20	Gestión del riesgo	8,80
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,77
AMB 23	Denuncias ambientales	5,06
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,58

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	5,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,80
GES 9	Contribución parafiscal	3,09
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,36
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,37
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,76
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,79
GES 36	Disponibilidad policial	3,29
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,52
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	3,11
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,42
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,41
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,70
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,03
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,48
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	1,32
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,76
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,14
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,20
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,06
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,86
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,02
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,31

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,83
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,34
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,78
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,31
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,02
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,72

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,39
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,80

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,84
SOC 5	Informalidad laboral	3,11
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,12
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,32
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,88
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,44
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,54
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,69
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,63
SOC 25	Salario del sector turismo	1,85
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,94

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,73
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,22
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,97
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,71
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,29
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,06
INF 8	Cajeros electrónicos	6,85
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,94
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,47
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,89
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,13
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,75
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,71
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,46
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,84
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,03
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,45
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,29
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,31%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,29%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.679**



Participación del turismo en el PIB  
**3,16%**



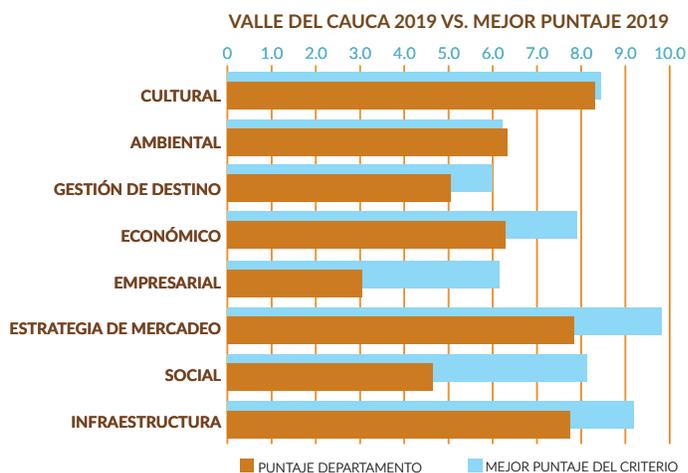
PST con sello de calidad turística  
**2,20%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**206.389**

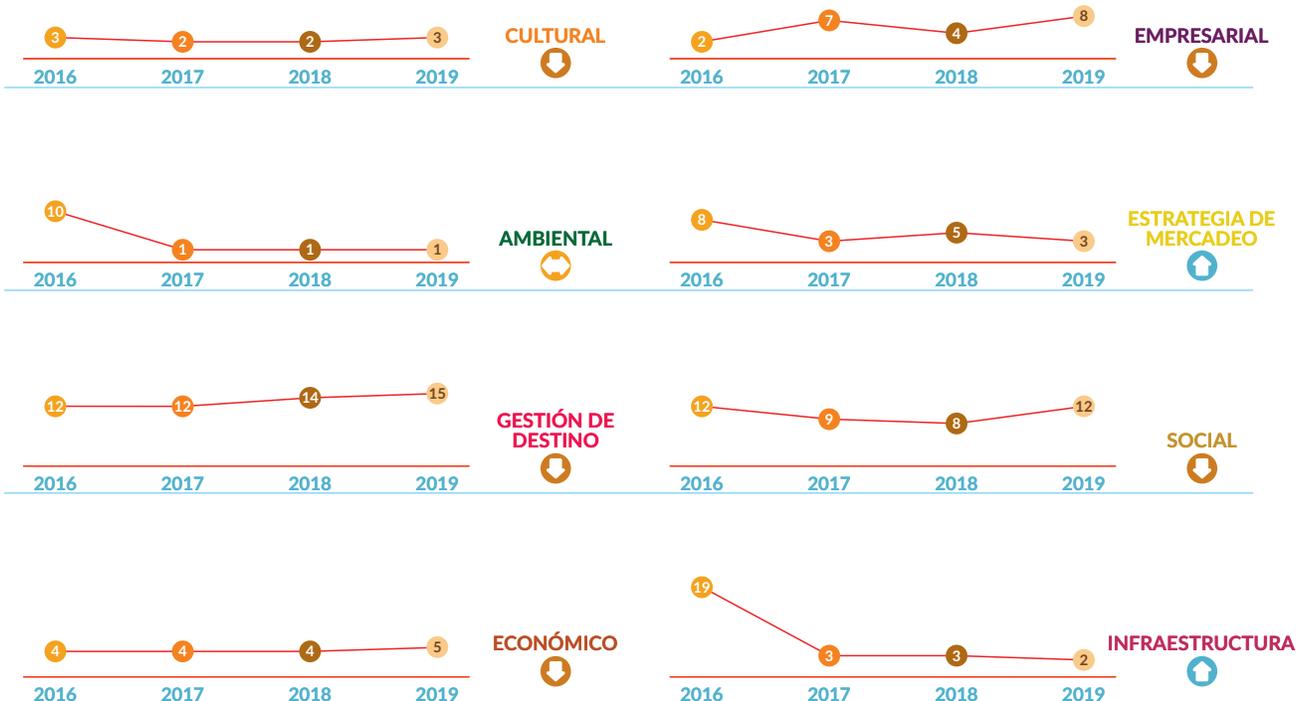
## ✓ Puntaje departamental

	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	8,01	8,32	↑
<b>AMBIENTAL</b>	7,41	6,32	↓
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	4,85	5,03	↑
<b>ECONÓMICO</b>	6,80	6,29	↓
<b>EMPRESARIAL</b>	4,49	3,06	↓
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	7,97	7,85	↓
<b>SOCIAL</b>	5,35	4,64	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	7,10	7,85	↑
<b>ICTRC</b>	6,42	6,10	↓



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 5 (2016, De 0 a 21) → 2 (2017, De 0 a 24) → 3 (2018, De 0 a 26) → 3 (2019, De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,46
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,66
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,68
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,39
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,72
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,68
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,26
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,26
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	8,18
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,80
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,21
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,84
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	7,15
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,68
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,27
AMB 20	Gestión del riesgo	7,66
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,55
AMB 23	Denuncias ambientales	6,86
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,15

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,13
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,74
GES 9	Contribución parafiscal	5,18
GES 10	Financiamiento de proyectos	8,45
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,01
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,12
GES 33	Eventos terroristas	4,56
GES 34	Homicidios	0,11
GES 36	Disponibilidad policial	1,99
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,38
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	0,93
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,11
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,10
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,68

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,87
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,24
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,05
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,21
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,92
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,23
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,48
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,43
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,33
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,53
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,15
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,30

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,83
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,39
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,53
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,46
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,56
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,34
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,64
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,73
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,22

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,42
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	9,13
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,27
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,68
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,62
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,75

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,39
SOC 5	Informalidad laboral	2,02
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,41
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,07
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,29
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,86
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,77
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,50
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,47
SOC 25	Salario del sector turismo	4,18
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,11

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,82
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,41
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,76
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,88
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,20
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,47
INF 8	Cajeros electrónicos	7,63
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,09
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,59
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,67
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,44
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,88
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,72
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,43
INF 22	Conectividad aérea nacional	8,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,95
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,35
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,40
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,43
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,36



Participación del turismo en el empleo  
**9,69%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,18%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**10**



Participación del turismo en el PIB  
**10,59%**



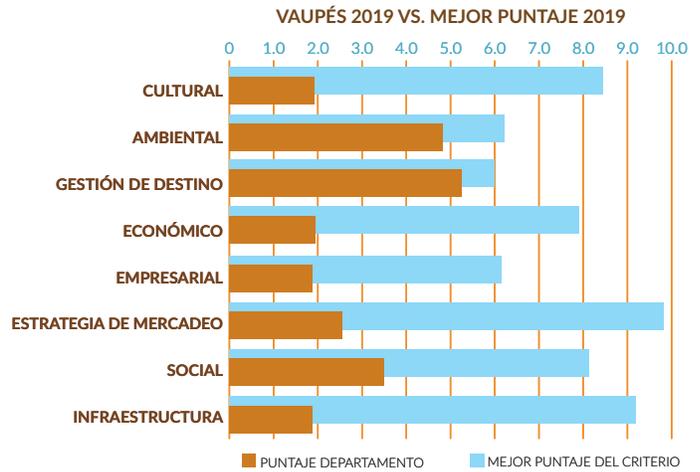
PST con sello de calidad turística  
**30,00%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**28**

## ✓ Puntaje departamental

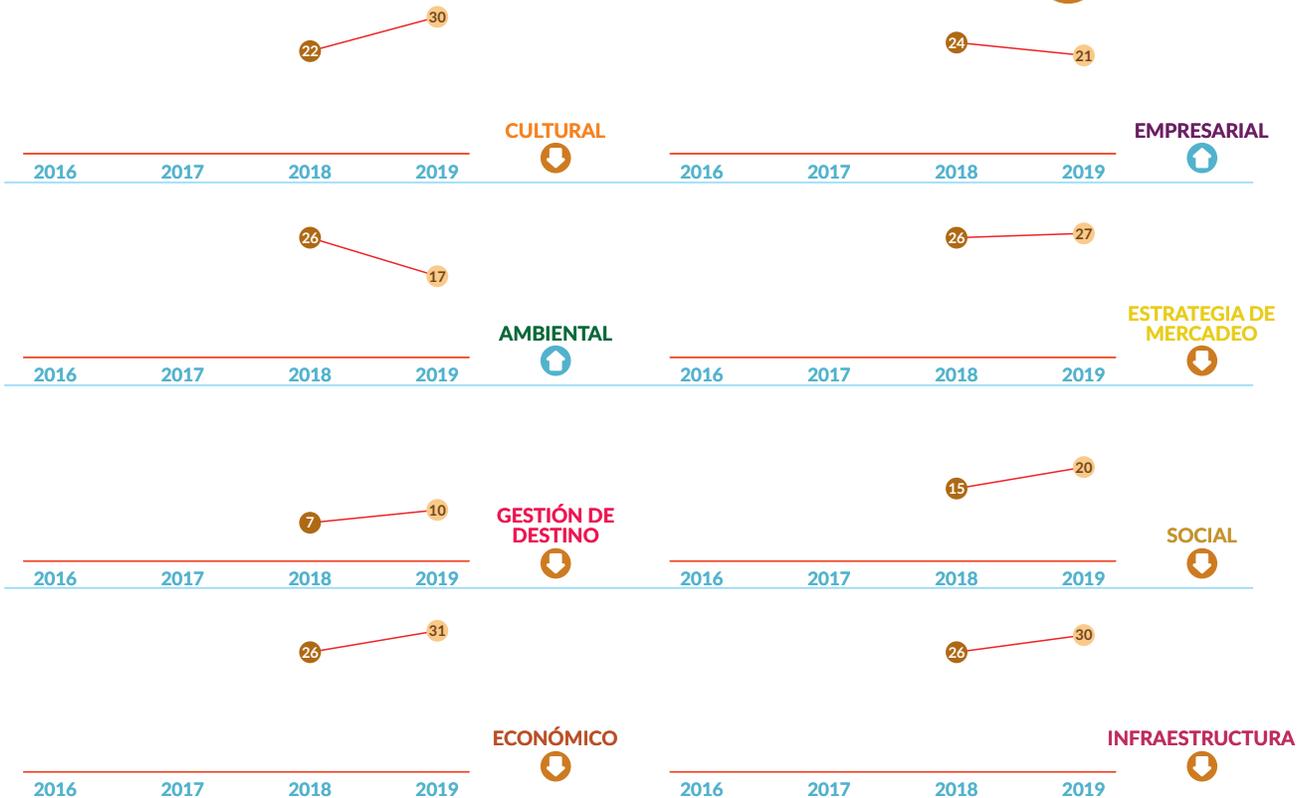
	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)	
<b>CULTURAL</b>	2,81	1,92	↓
<b>AMBIENTAL</b>	2,85	4,82	↑
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	5,27	5,27	↔
<b>ECONÓMICO</b>	1,71	1,94	↑
<b>EMPRESARIAL</b>	0,95	1,87	↑
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	2,02	2,56	↑
<b>SOCIAL</b>	4,30	3,49	↓
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	2,18	1,89	↓
<b>ICTRC</b>	3,13	3,35	↑



## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) **25** 2018 (De 0 a 26) **26** 2019 (De 0 a 31) ↓



# DEPARTAMENTO DE VAUPÉS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,79
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,84
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,90
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,22
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,54
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	9,36
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	10,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,24
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,48
AMB 23	Denuncias ambientales	2,76
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,51

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,67
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	10,00
GES 36	Disponibilidad policial	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,87
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,78
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	10,00
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	1,54
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,96
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,07
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,50

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,59

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,95
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	9,56
SOC 5	Informalidad laboral	0,37
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,43
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,41
SOC 8	Colegios con formación en turismo	7,30
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	6,84
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,52

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,97
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,46
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 8	Cajeros electrónicos	0,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,67
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	1,08
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,96
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,37
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	5,26
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,81
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**6,70%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,18%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**33**



Participación del turismo en el PIB  
**4,73%**



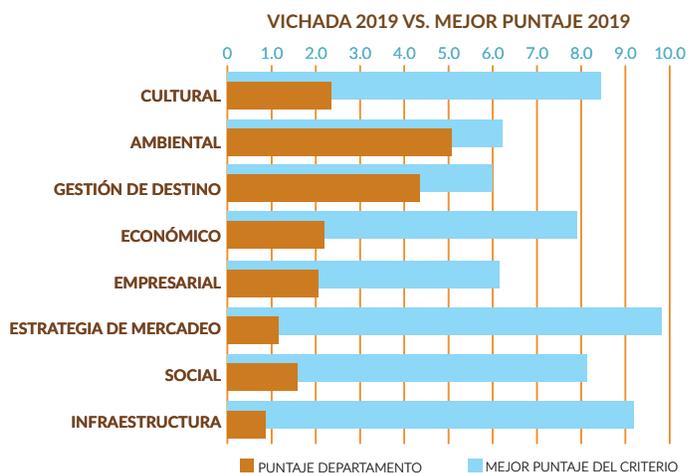
PST con sello de calidad turística  
**0,00%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**1.267**

## ✓ Puntaje departamental

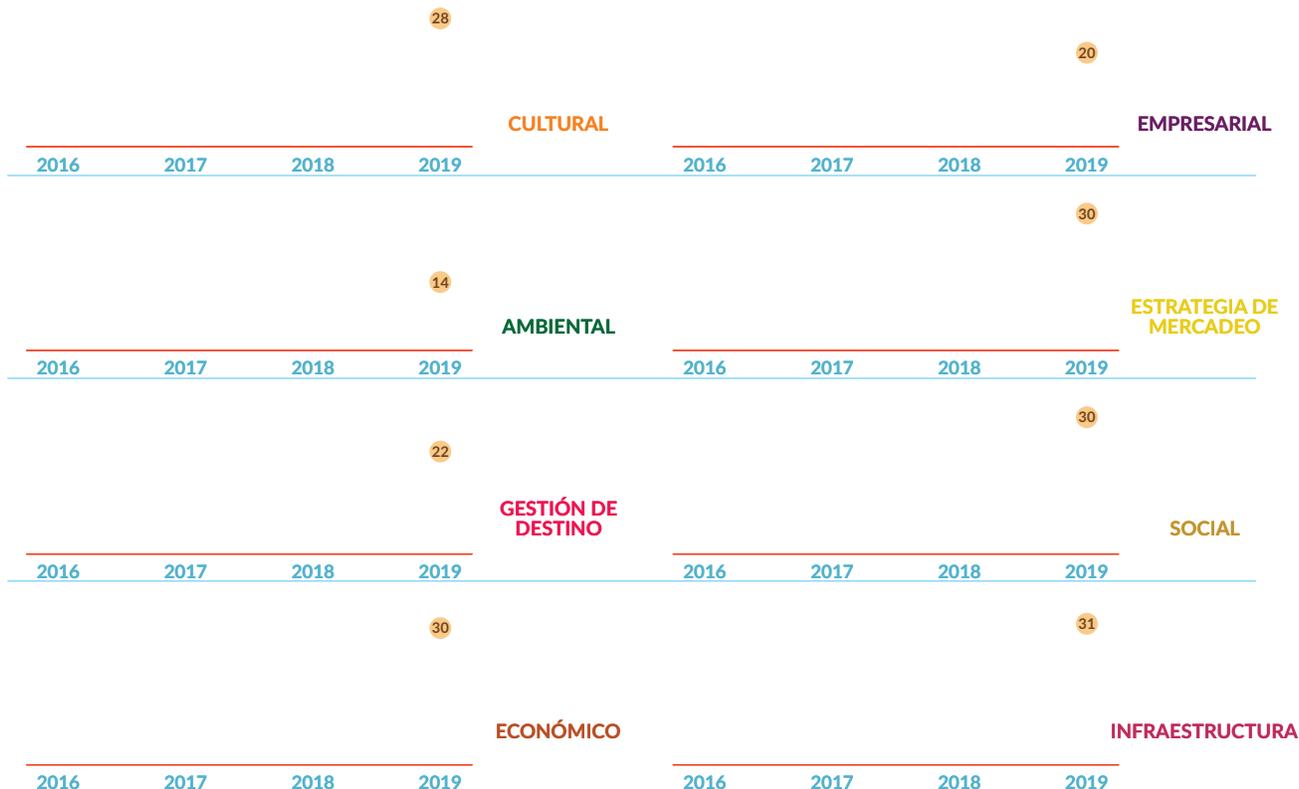
	2018 (De 0 a 10)	2019 (De 0 a 10)
<b>CULTURAL</b>	---	2,35
<b>AMBIENTAL</b>	---	5,07
<b>GESTIÓN DE DESTINO</b>	---	4,36
<b>ECONÓMICO</b>	---	2,20
<b>EMPRESARIAL</b>	---	2,05
<b>ESTRATEGIA DE MERCADEO</b>	---	1,16
<b>SOCIAL</b>	---	1,58
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	---	0,86
<b>ICTRC</b>	---	<b>3,00</b>



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2019.

## 📈 Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 0 a 21) 2017 (De 0 a 24) 2018 (De 0 a 26) **29** 2019 (De 0 a 31)



# DEPARTAMENTO DE VICHADA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,27
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,37
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,40
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,59
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,07
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,08
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,27
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,91
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	9,87
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,59
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,93
AMB 23	Denuncias ambientales	3,63
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,92

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,50
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,51
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,66
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,73
GES 36	Disponibilidad policial	6,52
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,35
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	9,32
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,44
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,39
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,85
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,13
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,57
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,92
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,20
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,55

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,31
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	7,81
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,46

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

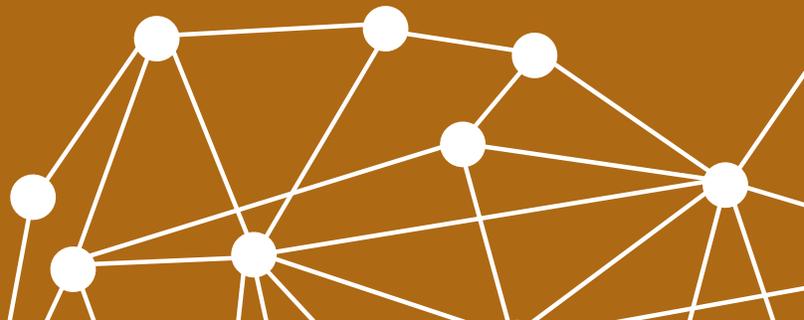
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,36
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,62
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,49
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,41
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,07

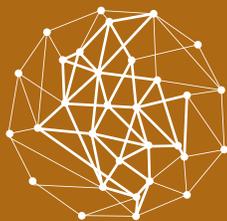
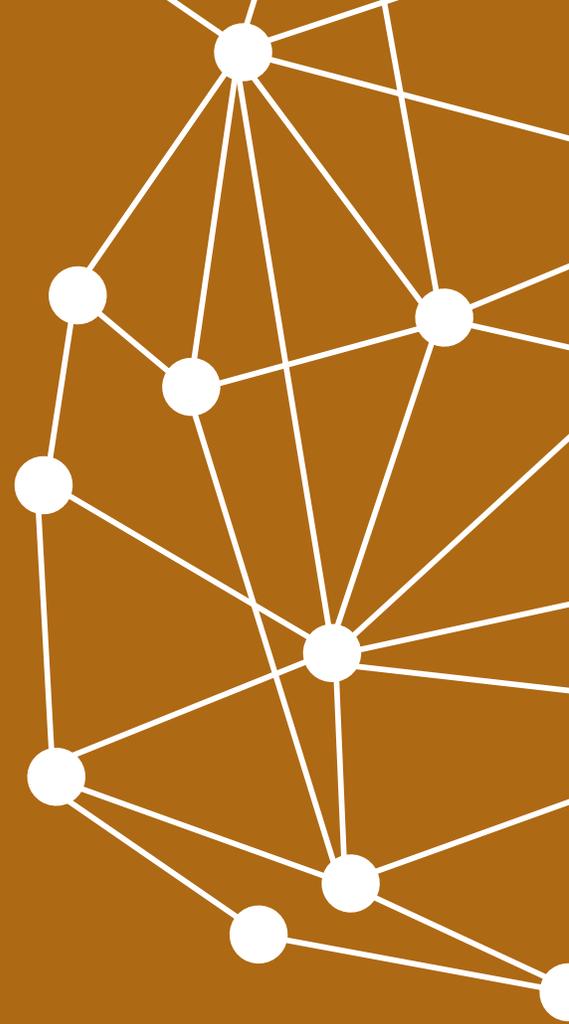
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,13
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,91
INF 8	Cajeros electrónicos	2,71
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,74
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,48
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,16
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,84
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,04
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,23
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,64
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# ASÍ AVANZA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA

5





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

---

COTELCO - UNICAFAM

## ANÁLISIS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA - ICTRC DEPARTAMENTOS 2018 - 2019

El análisis del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC- Departamentos, aumenta su cobertura, pasando de analizar 24 departamentos en 2017, a 26 en 2018 y 31 en 2019; además del análisis local de la competitividad para capitales de departamento y municipios del país, el cual podrá encontrarse en la publicación del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – Ciudades capitales y municipios de vocación turística 2019.

La siguiente tabla presenta los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2019, comparado con el comportamiento obtenido en 2018.

Departamento	ICTRC 2019		ICTRC 2018	
	Posición	Índice	Posición	Índice
Bogotá D.C.	1	7,0	1	7,0
Bolívar	2	6,2	2	6,6
Valle del Cauca	3	6,1	3	6,4
Antioquia	4	6,1	5	6,2
Risaralda	5	6,0	4	6,3
Quindío	6	5,6	6	5,8
Atlántico	7	5,6	7	5,7
Santander	8	5,5	9	5,6
Caldas	9	5,5	10	5,4
Cundinamarca	10	5,4	11	5,3
Magdalena	11	5,3	8	5,6
Cauca	12	5,3	14	5,1
Boyacá	13	5,3	13	5,3
Tolima	14	5,0	15	5,0
Huila	15	5,0	12	5,3
Meta	16	4,8	16	4,9
Norte de Santander	17	4,5	18	4,6
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	18	4,5		
Nariño	19	4,5	19	4,3
Caquetá	20	4,4	20	4,1
La Guajira	21	4,4		
Casanare	22	4,3		
Amazonas	23	4,0		
Sucre	24	3,9	24	3,2
Cesar	25	3,6	22	3,7
Vaupés	26	3,4	25	3,1
Córdoba	27	3,2		
Guaviare	28	3,2		
Vichada	29	3,0		
Putumayo	30	2,8		
Arauca	31	2,6		

Tabla 1. Resultados comparativos ICTRC 2019 vs ICTRC 2018. Fuente: elaboración propia.

Las calificaciones obtenidas por los departamentos en la medición del Índice 2019 se sitúan entre 7,1 y 2,6. De este resultado se observa que las siete primeras posiciones se mantienen lideradas por los mismos destinos, así, Bogotá D.C. y los departamentos de Bolívar, Valle del Cauca, Antioquia, Risaralda, Quindío y Atlántico, aunque con algunas pequeñas variaciones al interior de este rango de la clasificación, siguen en el top más alto del ranking.

Doce de los departamentos analizados disminuyeron su puntuación en el Índice entre el periodo 2018 a 2019, entre 0,4 y 0,1 puntos; los 18 departamentos restantes mantienen su puntuación relativamente constante, ya que sus variaciones oscilan entre 0,1 y 0,3 puntos.

Con el fin de avanzar en el análisis del promedio departamental del ICTRC y los criterios que lo componen, se construyeron cuatro grupos según los

rangos máximos y mínimos del Índice, lo cual permite establecer el valor de referencia para cada grupo (departamento con la mayor calificación), tal como se describe a continuación:

**Grupo 1:** Departamentos con ICTRC entre 7,1 y 6,0 (5 departamentos)

**Grupo 2:** Departamentos con ICTRC entre 5,6 y 5,0 (10 departamentos)

**Grupo 3:** Departamentos con ICTRC entre 4,8 y 3,9 (9 departamentos)

**Grupo 4:** Departamentos con ICTRC entre 3,6 y 2,6 (7 departamentos).

El detalle de los grupos según la clasificación departamental es el siguiente:

Grupo de análisis	Departamento	Índice de referencia
Grupo 1	Bogotá D.C. (1)	7,1 (Bogotá D.C.)
	Bolívar (2)	
	Valle del Cauca (3)	
	Antioquia (4)	
	Risaralda (5)	
	Quindío (6)	
	Atlántico (7)	
Grupo 2	Santander (8)	5,6 (Quindío)
	Caldas (9)	
	Cundinamarca (10)	
	Magdalena (11)	
	Cauca (12)	
	Boyacá (13)	
	Tolima (14)	
	Huila (15)	
	Meta (16)	
	Norte de Santander (17)	
San Andrés y Providencia (18)		
Grupo 3	Nariño (19)	4,8 (Meta)
	Caquetá (20)	
	La Guajira (21)	
	Casanare (22)	
	Amazonas (23)	
	Sucre (24)	
	Cesar (25)	
	Vaupés (26)	
Grupo 4	Córdoba (27)	3,6 (Cesar)
	Guaviare (28)	
	Vichada (29)	
	Putumayo (30)	
	Arauca (31)	

Tabla 2. Grupos de análisis para los perfiles de competitividad. Fuente: elaboración propia.

**Nota:** Bogotá D.C se incluye en el grupo de departamentos, pues es considerada como unidad territorial de primer nivel. El índice de competitividad es construido a partir de 8 criterios y 105 indicadores, lo cual explica la diferencia con el valor que se indica en el aparte de capitales.

Los rangos anotados permiten definir cuatro grupos de análisis para los departamentos. Sobre esta base se clasifican los criterios que intervienen en la conformación del Índice según su aporte a la competitividad; esta matriz identifica los criterios que requieren mayor atención para mejorar los niveles de competitividad (bajas calificaciones) y aquellos cuyo aporte es significativo para el departamento. Las escalas establecidas se explican así:

Criterios calificados entre 0 y 2,5: **necesidad de atención y priorización.**

Son criterios que requieren especial atención y priorización, con el fin de participar en forma decidida en el desarrollo turístico del departamento. Su fortalecimiento será clave para avanzar en las posiciones competitivas.

Criterios calificados entre 2,6 y 4,0: **posibilidad de mejora.**

Los criterios que se incluyen en este intervalo tienen una mejor calificación que los anteriores, aún se plantea la necesidad de adelantar estrategias y acciones que posibiliten el mejor desempeño y por ende, participación en el índice departamental.

Criterios calificados entre 4,1 y 6,0:  
**susceptibles de ser parte de procesos de mejora continua.**

Indicadores sobre los cuales se debe proyectar procesos de mejora continua, de tal manera que se conviertan en aportantes y diferenciales de la competitividad del destino.

Criterios calificados entre 6,1 y 8,0: **apoyan la competitividad del destino.**

Son indicadores que apoyan la competitividad turística del departamento, lo que implica que su participación es provechosa para el progreso del destino. Deben ser potenciados y administrados de forma estratégica para mantener su aporte al ICTRC.

Criterios calificados entre 8,1 y 10,0: **aportantes a la competitividad del destino.**

Son indicadores que realizan un alto aporte a la competitividad del destino. Su participación permite la consolidación de destinos turísticos con un desarrollo integral, a la vez que potencian los efectos económicos y sociales generados por el turismo.

Consecuente con los criterios de clasificación antes establecidos, la siguiente matriz permite visualizar los componentes de la competitividad para cada departamento, con el fin de identificar el nivel de aporte de cada indicador, con especial énfasis en aquellos que requieren atención o que son susceptibles de acciones de mejora.

### Posicionamiento de los criterios que conforman la competitividad turística de los departamentos - 2019

#### Grupo 1: Departamentos con ICTRC entre 6,0 ,y 7,1

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Bogotá D.C. (1)			Gestión de destino: 5,1	Cultural: 7,8 Económico: 7,6 Ambiental: 6,2 Social: 6,2 Empresarial: 6,2	Estrategia de mercadeo: 9,8 Infraestructura: 9,2
Bolívar (2)			Social: 5,8 Gestión de destino: 5,4 Empresarial: 5,4 Ambiental: 4,2	Estrategia de mercadeo: 7,6 Económico: 7,4 Infraestructura: 6,2	Cultural: 8,4

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Valle del Cauca (3)		Empresarial: 3,1	Gestión de destino: 5,0 Social: 4,6	Estrategia de mercadeo: 7,9 Infraestructura: 7,9 Ambiental: 6,3 Económico: 6,3	Cultural: 8,3
Antioquia (4)		Empresarial: 3,0	Social: 5,4 Gestión de destino: 4,5	Infraestructura: 7,7 Económico: 7,2 Estrategia de mercadeo: 7,1 Ambiental: 6,2	Cultural: 8,3
Risaralda (5)		Empresarial: 3,8	Económico: 6,0 Social: 6,0 Gestión de destino: 5,6 Ambiental: 5,4	Estrategia de mercadeo: 7,8 Infraestructura: 7,2 Cultural: 7,0	

En este grupo, el 12,5% de los criterios clasificados se sitúan en el rango de mayor calificación (8,1-10) con gran representatividad del factor cultural. En los niveles medios (de 4,1 a 8,0) se sitúan el 80,0% de los criterios y solo el 7,5% en el rango de 2,6 a 4,0. Se destaca que la calificación inferior no presenta criterios. Lo anterior permite afirmar que el 92,5% de los componentes del índice se localizan del nivel medio al superior, explicando así su desempeño competitivo.

**Grupo 2: Departamentos con ICTRC entre 5,0 y 5,6**

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Quindío (6)	Empresarial: 2,5		Social: 5,7 Gestión de destino: 5,6 Económico: 5,6 Ambiental: 5,5	Infraestructura: 6,8 Cultural: 6,5 Estrategia de mercadeo: 6,2	
Atlántico (7)		Social: 3,8 Ambiental: 3,5	Económico: 5,6 Empresarial: 5,6 Gestión de destino: 4,5	Estrategia de mercadeo: 7,9 Cultural: 7,7 Infraestructura: 7,0	
Santander (8)		Empresarial: 3,5	Económico: 5,9 Gestión de destino: 5,3 Social: 4,7 Ambiental: 4,4	Infraestructura: 7,3 Cultural: 6,9 Estrategia de mercadeo: 6,5	
Caldas (9)			Infraestructura: 6,0 Gestión de destino: 5,3 Económico: 5,3 Ambiental: 5,0 Social: 5,1 Empresarial: 4,2	Estrategia de mercadeo: 7,1 Cultural: 6,1	
Cundinamarca (10)		Empresarial: 2,8	Ambiental: 5,6 Social: 5,2 Gestión de destino: 4,1	Infraestructura: 7,1 Cultural: 6,5 Económico: 6,3 Estrategia de mercadeo: 6,3	

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Magdalena (11)		Empresarial: 3,6	Infraestructura: 5,9 Cultural: 5,7 Ambiental: 5,5 Gestión de destino: 5,5 Económico: 5,5 Estrategia de mercadeo: 5,5 Social: 4,6		
Cauca (12)	Empresarial: 1,7	Social: 4,0	Económico: 4,7 Gestión de destino: 4,4 Infraestructura: 4,2	Estrategia de mercadeo: 6,6 Ambiental: 6,1	Cultural: 8,4
Boyacá (13)	Empresarial: 2,3	Económico: 3,7	Gestión de destino: 6,0 Ambiental: 5,6 Infraestructura: 5,5 Social: 4,2	Estrategia de mercadeo: 6,7 Cultural: 6,3	
Tolima (14)	Empresarial: 1,8		Ambiental: 5,7 Cultural: 5,6 Económico: 5,1 Social: 4,9 Gestión de destino: 4,4	Estrategia de mercadeo: 6,2 Infraestructura: 6,2	
Huila (15)	Empresarial: 2,4	Social: 2,6	Infraestructura: 5,8 Ambiental: 5,3 Gestión de destino: 5,1 Económico: 4,8	Estrategia de mercadeo: 6,4 Cultural: 6,2	

La segunda agrupación de los departamentos, cuyo Índice se ubica entre 5,6 y 5,0, también concentra el 82,5% de los criterios en posición media de la calificación, pero con mayor incidencia en el tercer rango. Se subraya que el desarrollo empresarial de 8 de los 10 departamentos que acá se reúnen, presenta calificaciones entre 0 y 4,0 lo cual denota baja eficiencia en la cadena productiva del destino y la necesidad de desarrollar estrategias para el fortalecimiento empresarial del sector.

### Grupo 3: Departamentos con ICTRC entre 3,9 y 4,8

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Meta (16)	Empresarial: 1,6	Social: 3,2	Infraestructura: 6,0 Cultural: 6,0 Ambiental: 5,5 Estrategia de mercadeo: 5,5 Gestión de destino: 5,1 Económico: 4,9		
Norte de Santander (17)	Empresarial: 2,4	Social: 2,6	Económico: 5,6 Gestión de destino: 4,3 Estrategia de mercadeo: 4,3 Ambiental: 4,4	Infraestructura: 6,2 Cultural: 6,1	

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (18)	Empresarial: 2,3 Cultural: 1,2		Gestión de destino: 5,9 Estrategia de mercadeo: 5,2 Ambiental: 4,9 Infraestructura: 4,4	Económico: 6,6	Social: 8,1
Nariño (19)	Empresarial: 1,8	Gestión de destino: 3,2 Social: 2,8	Económico: 5,6 Infraestructura: 5,0 Ambiental: 4,6	Estrategia de mercadeo: 6,7 Cultural: 6,1	
Caquetá (20)	Empresarial: 2,1 Social: 2,0	Económico: 3,0	Ambiental: 5,9 Gestión de destino: 4,9 Infraestructura: 4,8 Cultural: 4,3	Estrategia de mercadeo: 6,4	
La Guajira (21)	Empresarial: 1,5	Infraestructura: 3,9 Social: 3,6	Cultural: 6,0 Estrategia de mercadeo: 5,8 Económico: 4,7 Gestión de destino: 4,2 Ambiental: 4,1		
Casanare (22)	Empresarial: 1,4	Económico: 2,8	Infraestructura: 5,5 Cultural: 5,3 Social: 5,2 Estrategia de mercadeo: 5,1 Gestión de destino: 4,5 Ambiental: 4,4		
Amazonas (23)	Infraestructura: 2,5 Empresarial: 2,5	Cultural: 3,9 Social: 3,8 Económico: 3,4 Estrategia de mercadeo: 2,8	Ambiental: 4,6 Gestión de destino: 5,4		
Sucre (24)	Empresarial: 1,2	Económico: 4,1 Gestión de destino: 3,8 Social: 3,8 Ambiental: 3,1	Infraestructura: 5,0 Cultural: 4,5	Estrategia de mercadeo: 6,8	

Las unidades de análisis con ICTRC entre 4,8 y 3,9, reúnen el 50% de sus criterios en la calificación media (4,1-6,0) pero el 39% se desplaza a los dos niveles inferiores. Lo empresarial no supera el límite de 2,5, lo cual identifica la necesidad de promover acciones de mejoramiento con especial énfasis en este criterio.

#### Grupo 4: Departamentos con ICTRC entre 2,6 y 3,6

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Cesar (25)	Estrategia de mercadeo: 2,5 Social: 2,3 Empresarial: 2,2	Cultural: 4,0 Ambiental: 3,6 Gestión de destino: 3,6	Infraestructura: 5,8 Económico: 5,2		
Vaupés (26)	Cultural: 1,9 Económico: 1,9 Infraestructura: 1,9 Empresarial: 1,9	Social: 3,5 Estrategia de mercadeo: 2,6	Gestión de destino: 5,3 Ambiental: 4,8		

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Córdoba (27)	Empresarial: 2,2 Social: 1,5 Estrategia de mercadeo: 1,0	Gestión de destino: 3,9 Ambiental: 2,7	Económico: 4,8 Infraestructura: 4,7 Cultural: 4,1		
Guaviare (28)	Social: 2,0 Empresarial: 0,4	Ambiental: 3,4 Infraestructura: 3,2 Cultural: 3,1 Económico: 2,7 Estrategia de mercadeo: 2,7	Gestión de destino: 5,1		
Vichada (29)	Cultural: 2,4 Económico: 2,2 Empresarial: 2,1 Social: 1,6 Estrategia de mercadeo: 1,2 Infraestructura: 0,9		Ambiental: 5,1 Gestión de destino: 4,4		
Putumayo (30)	Social: 2,3 Estrategia de mercadeo: 1,8 Empresarial: 1,0	Infraestructura: 3,9 Ambiental: 3,5 Gestión de destino: 3,0 Cultural: 2,7 Económico: 2,7			
Arauca (31)	Económico: 2,4 Social: 2,3 Cultural: 2,1 Empresarial: 0,7	Ambiental: 3,7 Infraestructura: 3,7 Estrategia de mercadeo: 2,9 Gestión de destino: 2,7			

La última agrupación de departamentos, con las posiciones más bajas en el ranking, reúne el 82,1% de los criterios en la categoría de calificaciones que van del 4,0 al 0,7 y solo el 18% muestra evaluación entre 4,1 y 6,0.

Al comparar la distribución porcentual de los criterios de competitividad según su calificación para cada uno de los grupos, se evidencia que el grupo 1 que muestra los departamentos con los mayores índices de competitividad en los años analizados, concentra sus indicadores en los rangos entre 4,1 a 8,0; sin embargo, en 2019 se observa el desplazamiento de los factores hacia el rango de calificación entre 2,6 y 4,0 con el 7,5%.

Los grupos 2 y 3 ubican sus criterios en proporción del 50%, en la calificación entre 4,1 y 6,0, para los dos años en revisión; igualmente los departamentos disminuyen la concentración de sus criterios en el intervalo 6,1-8,0 e incrementan los localizados por debajo de 4,0 en 2019. Lo anterior representa, en términos generales, menor desempeño en la competitividad.

Los criterios del grupo 4, (departamentos con índices inferiores), se localizan en los dos rangos menores, que sumados alcanzan el 75,0% en 2018 para ascender a 82,1% en 2019.

Distribución % de los criterios de competitividad según su calificación para cada uno de los grupos departamentales 2018 -2019					
Rango	0 - 2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
<b>Grupo 1</b>					
2018		2,5%	22,5%	65,0%	10,0%
2019		7,5%	32,5%	47,5%	12,5%
<b>Grupo 2</b>					
2018	3,1%	11,0%	50,0%	34,4%	1,5%
2019	6,3%	10,0%	53,7%	28,8%	1,2%
<b>Grupo 3</b>					
2018	18,8%	17,2%	50,0%	14,0%	0,0%
2019	16,7%	22,2%	50,0%	9,7%	1,4%
<b>Grupo 4</b>					
2018	37,5%	37,5%	25,0%	0,0%	0,0%
2019	44,6%	37,5%	17,9%	0,0%	0,0%

Las calificaciones de los componentes del ICTRC departamental, explican las disminuciones en la competitividad turística para algunos departamentos y los bajos incrementos por parte de otros en el período 2018 - 2019. Esta situación general, conduce a los gestores del turismo desde los ámbitos nacional y regional a reflexionar sobre los esfuerzos concretos e integrales necesarios para mantener

la competitividad en niveles superiores, de tal forma que los factores internos y la competencia interregional y mundial permitan a los destinos y al país, ubicar el turismo como un sector de alta productividad y continuar conquistando posiciones en el escenario internacional, como lo reveló recientemente el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, publicado por el Foro Económico Mundial.

### Perfiles de Competitividad Turística Departamental

El perfil de competitividad para cada departamento se estructura a partir del índice promedio 2018 - 2019, los criterios que lo conforman y el comportamiento de los indicadores, de tal forma que permita identificar fortalezas y retos por superar. Además de la información sobre la posición para cada departamento, identifica los principales "indicadores líderes" y aquellos "objeto de mejora" para cada uno de sus criterios.

Los indicadores que conforman los criterios, se analizan según su nivel de contribución a la competitividad departamental, a partir del Índice de referencia, según el grupo en el cual se encuentra clasificado el departamento, tal como se explicó anteriormente, y el promedio del destino.

En el detalle que aparece en cada perfil departamental se mencionan hasta dos indicadores para cada criterio. Los "líderes" se encuentran determinados como aquellos cuya

calificación está por encima del Índice promedio de referencia para el grupo, que es el mayor promedio departamental (ver la tabla correspondiente). Los indicadores que se identifican como oportunidad de mejora para el destino, muestran los menores índices y en consecuencia demandan mayor compromiso en busca de la competitividad turística.

Los departamentos de La Guajira, Casanare, Amazonas, Córdoba, Guaviare, Vichada, Putumayo y Arauca, dada la insuficiencia de información, no fueron incluidos en la medición del año 2018, por consiguiente, no es posible realizar el análisis comparativo de los resultados.

Este análisis del conjunto de las condiciones del destino, puede potenciarse como la base para la formulación de la agenda de planificación y ejecución de acciones sectoriales de competitividad.

#### Perfil de la competitividad turística para Bogotá D.C. (1/31)

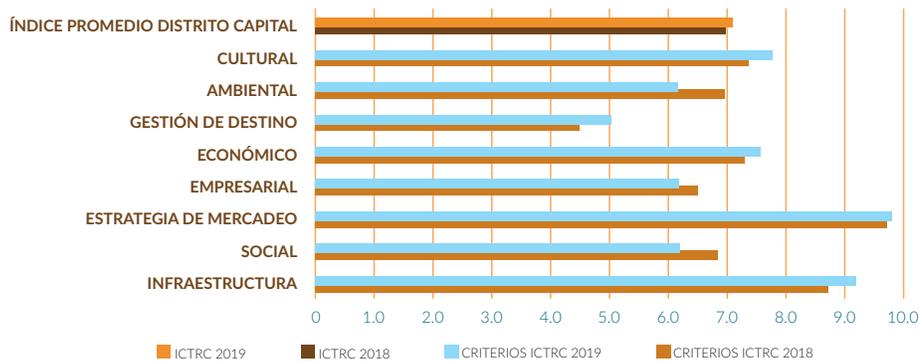


Figura 1. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Bogotá D.C. Fuente: Elaboración propia.

Para 2019, con un ICTRC de 7,1 la ciudad de Bogotá D.C continúa ocupando el primer lugar y la variación frente a 2018 es mínima. La estrategia de mercadeo con 9,8 y la infraestructura con 9,2 son criterios con destacada contribución a la competitividad de la ciudad, además de ser los mayores índices para el primer grupo, situación que el destino mantiene desde 2017. Los siete indicadores de la estrategia

de mercadeo para Bogotá D.C, se ubican por encima del criterio de referencia, lo cual genera la evaluación anotada.

La gestión del destino es uno de los criterios en los que la ciudad puede enfatizar. Por su parte, el desarrollo empresarial, el factor ambiental y el factor social disminuyeron para el año de análisis.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 19	Adaptación al cambio climático	AMB7	Biodiversidad en riesgo.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 4	Plan de desarrollo turístico.	GES 37	Disponibilidad Policía de turismo.
GES 5	Turismo en el plan de desarrollo.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.	EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
ECO 14	Valor agregado del sector turismo.	EMP 6	Guías profesionales de turismo.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado.	SOC 1	Subempleo objetivo.
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.	SOC 2	Informalidad laboral.
EMP 13 y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
EST 4	Relación entre la vocación turística del Distrito y la promoción de productos turísticos.	INF 5	Instituciones prestadoras de servicios desalud.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnico, tecnológico y profesionales en turismo.	INF 31	Disponibilidad de ambulancias.
INF 22 y 23	Conectividad aérea nacional e internacional.		
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.		

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Bogotá D.C.

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el Distrito Capital ha implementado acciones para mejorar su desempeño, con un avance del 100% en la adopción de estas medidas, para lo cual se encontró a corte de esta edición, evidencias que dan cuenta de las acciones que se vienen ejecutando en pro del turismo en la ciudad.

Se puede resaltar el trabajo conjunto con la Unidad de Parques Naturales para el desarrollo de actividades ecoturísticas en el Páramo de Sumapaz, en el cual se encuentran potenciales atractivos turísticos culturales y de naturaleza integrando a las asociaciones comunitarias que trabajan en la zona; la articulación de actores del Clúster

gastronómico que continúa desarrollando actividades para la promoción de la oferta gastronómica de la ciudad junto con eventos como el día del ajiaco y Alimentarte, la ampliación y mejoramiento de la infraestructura de transporte aéreo a través del proyecto de construcción del aeropuerto El Dorado II y la obtención de la Certificación del Centro Histórico de La Candelaria como Destino Turístico Sostenible.

Así también, Bogotá D.C. puede continuar fortaleciendo la seguridad para el turismo, aumentar la cantidad disponible de policías de turismo, que generen mayor confianza en los turistas que visitan la ciudad.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Bolívar (2/31)

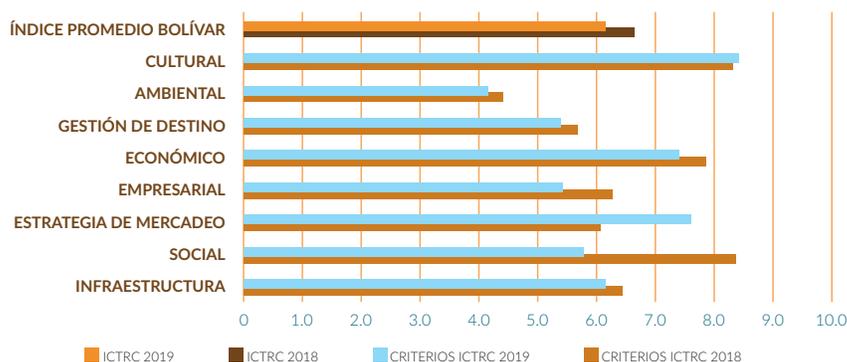


Figura 2. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Bolívar. Fuente: Elaboración propia.

El departamento para 2019 conserva el segundo lugar en la clasificación del Índice, con 6,2, a pesar de presentar una leve disminución (0,4 puntos) en la calificación, con respecto al puntaje obtenido en 2018. El criterio cultural es

el más destacado, seguido de la estrategia de mercadeo y el económico. El empresarial y la gestión del destino se encuentran por debajo del promedio y muestran bajos niveles, lo cual merece a nivel del departamento y los

municipios turísticos que lo conforman, la aplicación de acciones que busquen impulsar estos componentes. Además de los indicadores incluidos en el cuadro que se muestra a continuación, el departamento encuentra una oportunidad prioritaria para mejorar su competitividad mediante gestiones ambientales de protección a la biodiversidad y la disminución de la tasa anual de deforestación.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
GES 10	Financiamiento de proyectos.	AMB 18	Áreas de protección ambiental.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
ECO 1	RevPar promedio.	GES 36 y 37	Disponibilidad policial y de policía de turismo.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.	SOC 1	Subempleo objetivo.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Bolívar

El departamento de Bolívar recibió nueve recomendaciones por parte del CPTUR en el ICTRC del año 2017, de las cuales se manifiesta que han adelantado diferentes acciones para la adopción del 70% de las mismas, orientados al mejoramiento de la competitividad turística departamental.

Entre las acciones a resaltar desarrolladas por el departamento de Bolívar, se evidencia que se ha impulsado la integración de la oferta turística, a través de la implementación de la Ruta por la Paz en el departamento, integrando municipios como El Carmen de Bolívar, Palenque, San Jacinto y Mompo; el fortalecimiento de la campaña de promoción turística de los municipios de la región en ferias y eventos que posicionan sus atractivos turísticos a nivel

nacional e internacional; la ejecución de proyectos de mejoramiento de vías en municipios turísticos; adecuación de acueductos, entre otras acciones orientadas al desarrollo de la infraestructura de soporte para el turismo.

Entre las estrategias que aún deben fortalecerse, se encuentra que es importante aumentar el número de municipios del departamento con vocación turística que cuentan con planes de adaptación al cambio climático, impulsar programas para el uso responsable y conservación de las áreas naturales de la región y continuar con el proyecto de ampliación del aeropuerto Rafael Núñez. Así también, se recomienda implementar el SITCAR con información actualizada y mantener habilitada su página web, y el portal del ICULTUR.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento del Valle del Cauca (3/31)



Figura 3. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Valle del Cauca. Fuente: Elaboración propia.

El Valle del Cauca se ubica en tercer lugar en el ranking de competitividad con puntaje de 6,1, pero con disminución de 0,3 puntos con relación al año anterior. Para 2019, los criterios culturales, estrategia de mercadeo e infraestructura se destacan por su contribución al departamento, con

indicadores por encima del promedio departamental; sin embargo, no compensan la marcada disminución en los criterios empresarial y social que desde 2017 presentan limitaciones en su desarrollo.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES1	Destinos certificados en sostenibilidad.	GES 34	Homicidios.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
GES 29	Producción de estadísticas de viajes y turismo.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 12 y 13	Precio de paquetes turísticos y transporte aéreo.
ECO 21	Carga tributaria.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 13 Y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet de banda ancha.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 11, 12, 13, 14	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y energía eléctrica.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Valle del Cauca

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el Departamento del Valle del Cauca ha implementado acciones para mejorar su desempeño, avanzando con 90% de cumplimiento de estas.

Se evidencia que, para el fortalecimiento de la oferta turística, se han venido desarrollando proyectos con el fin de mejorar las habilidades y procesos de los empresarios de la región, a través de alianzas público-privadas para el acompañamiento y asesoría a los prestadores de servicios turísticos. Así también, se han ejecutado contratos de aprovechamiento de los recursos de regalías para mejoramiento de la infraestructura turística; como, por ejemplo, la remodelación del muelle turístico de Juanchaco y Buenaventura y la consolidación de la Ruta de Aviturismo; El SITUR Valle del

Cauca, por su parte, se ha consolidado en la producción de cifras en el sector, y se han aumentado las frecuencias aéreas que aumentan la capacidad y conectividad.

Con respecto al turismo de negocios y reuniones, se pueden aprovechar de mejor manera las condiciones favorables del departamento, aumentando el número de eventos y convenciones; y el número de personas visitando la región por este motivo. Es de resaltar que, dentro de las iniciativas de la región por lograr un reconocimiento ambiental a nivel internacional, sí se han evidenciado avances como lo es el crecimiento de la Feria Internacional de Aves BirdFair, evento especializado en mostrar al Valle como potencia en ornitología y Aviturismo, en pro de la conservación de las especies en la que Colombia es un país con gran diversidad.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Antioquia (4/31)

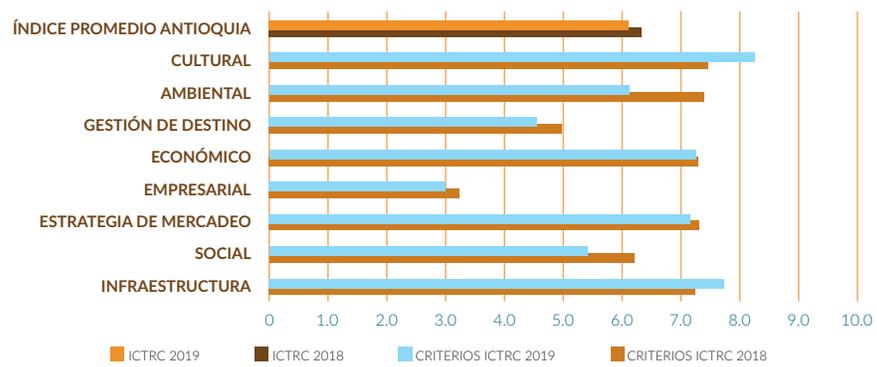


Figura 4. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo la tendencia general del ICTRC - Departamentos, Antioquia presenta una leve disminución (0,2 puntos) con relación al año anterior. Al revisar la serie 2017 – 2019 se observa que el departamento se mantiene en niveles relativamente constantes.

El criterio cultural ha sido uno de los principales aportantes a la competitividad, seguido de la infraestructura que va en ascenso desde 2017. El desarrollo turístico debe enfocarse al mejoramiento de la gestión del destino y el desarrollo empresarial principalmente que además de ser el menor aportante a la competitividad, disminuye en 2019.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.	CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 4	Diversidad en fauna y flora.	AMB 7	Biodiversidad en riesgo.
AMB 5	Concentración de especies endémicas.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 24	Tasa anual de deforestación.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 32	Seguridad de las empresas turísticas.
GES 38	Puntos de información turística.	GES 34	Homicidios.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
ECO 14	Valor agregado del sector turismo.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 6	Prestadores de servicios turístico certificados en calidad turística.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnico, tecnológicos y profesionales en turismo.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
INF 1	Índice de penetración del servicio de banda ancha.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 11, 12, 14, 15	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.	SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
INF 22	Conectividad aérea nacional.	INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 31	Disponibilidad de ambulancias.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Antioquia

De acuerdo con las recomendaciones hechas por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia en el Índice de Competitividad Turística Regional – 2017 al departamento de Antioquia, se evidencia un avance del 38% de las sugerencias enfocadas a mejorar la competitividad turística regional.

En este proceso se destaca el diseño de los productos turísticos para 40 municipios del departamento, en donde se incluyen a cuatro municipios del Urabá, dentro de la estrategia del corredor Turístico Antioquia – Chocó, con el fin de articular la oferta y recursos turísticos de estos para fortalecer el turismo de naturaleza, cultura y bienestar.

Asimismo, se resalta el funcionamiento del Sistema de Indicadores Turísticos Medellín – Antioquia SITUR, el cual brinda información sobre el comportamiento de la actividad

turística en el departamento y la capital para la toma de decisiones y fortalecimiento del turismo. Y cabe destacar que para el año 2018, Medellín albergó 25 eventos, siendo la tercera ciudad en Colombia en captación de eventos.

Sin embargo, se sugiere que el departamento continúe en el proceso de adopción de estrategias encaminadas al desarrollo de otras recomendaciones tales como: la recuperación de vías férreas para el desarrollo del turismo, culminar la ampliación del aeropuerto José María Córdoba, incentivar la categorización por estrellas en establecimientos de hospedaje y de tenedores en los restaurantes de la capital, promover el diseño de modelos de negocios para las artesanías del departamento y continuar con el fortalecimiento del producto turístico de naturaleza aprovechando atractivos como el Parque Arví, Parque de las Piedras, Cerro verde, entre otros.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Risaralda (5/31)



Figura 5. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Risaralda. Fuente: Elaboración propia.

Risaralda se ubica en el quinto lugar del ranking del ICTRC 2019, cerrando el primer grupo de análisis, con puntaje de 6,0 y cediendo un lugar en la clasificación departamental, situación que se observa desde 2017. La estrategia de

mercadeo, aunque disminuye en 2019 respecto a 2018, se identifica como su mayor criterio aportante con 7,8, seguido de la infraestructura con 7,2. El desarrollo empresarial, por su limitado índice, afecta el promedio departamental.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 29	Producción de estadísticas de viajes y turismo.
GES 10	Financiación de proyectos.	GES 37	Disponibilidad de Policías de turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	ECO 13	Precio de paquetes turísticos.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y en medios virtuales.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.	EMP 14	Habitaciones hoteleras vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
INF 11, 12, 14 y 30	Cobertura de servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 16	Terminales de transporte terrestre.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Risaralda

Para el caso del departamento de Risaralda, recibió nueve recomendaciones por parte del CPTUR en el ICTRC del año 2017, de las cuales manifiesta que ha adelantado diferentes acciones para la adopción del 88% de las mismas, orientados al mejoramiento de la competitividad turística departamental.

Para destacar, se evidencia que Risaralda presenta avances en los municipios certificados o en proceso de certificación de sostenibilidad, como es el caso de Marsella y Santa Rosa de Cabal ya certificados, y la Cuenca alta y media del Río Otún en Pereira en proceso. De igual manera, se resalta el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal del

departamento de Risaralda, para el mejoramiento y calidad de los productos bajo la marca de Artesanías de Risaralda. Es recomendable potenciar las actividades de promoción del departamento de eventos, ferias y fiestas y todo el patrimonio cultural de la región, así como el proyecto Risaralda Pueblos con Encanto; continuar con el fortalecimiento del SITUR del PCC (Paisaje Cultural Cafetero), que permita la generación de información del sector y la toma de decisiones de quienes gestionan los destinos, y mantener la articulación con otros actores como lo es la Corporación Autónoma Regional CARDER, que juega un papel determinante en la labor de proteger y conservar la biodiversidad en riesgo presente en el departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Quindío (6/31)

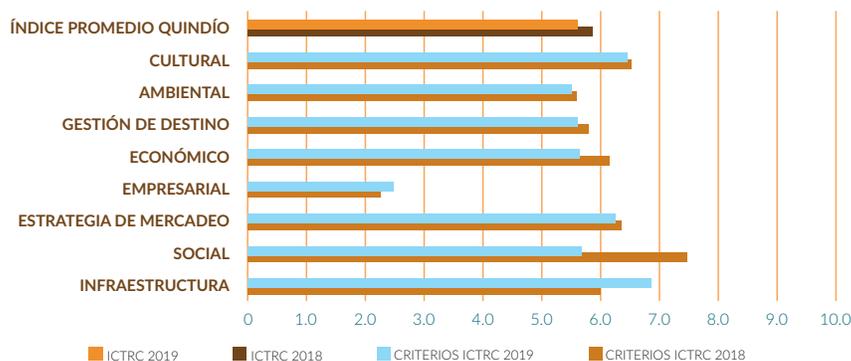


Figura 6. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Quindío. Fuente: Elaboración propia.

El segundo grupo de análisis lo inicia Quindío en el sexto lugar con ICTRC de 5,6. El departamento mantiene la posición desde 2018, pero con un notable ascenso en 2019 respecto a 2017, año en el que ocupó el octavo lugar. En niveles superiores al promedio departamental se encuentran los aspectos culturales, infraestructura y estrategia de mercadeo.

Conviene revisar el desempeño de los indicadores empresariales cuya valoración es la menor de las variables de análisis y en consecuencia presenta las mayores oportunidades de mejora. Lo social que en 2018 se destacó por encima de la calificación media, disminuye 1,8 puntos, lo cual lleva a revisar las acciones relacionadas para evitar retrocesos superiores.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.	GES 34	Homicidios.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
GES 29	Producción de estadísticas de viajes y turismo.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 12 y 13	Precio de paquetes turísticos y transporte aéreo.
ECO 21	Carga tributaria.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 13 Y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet de banda ancha.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 11, 12, 13, 14	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y energía eléctrica.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Quindío

El departamento de Quindío ha venido trabajando en el 100% de las ocho recomendaciones que se le hicieron en el ICTRC del año 2017, adelantando actividades para el mejoramiento del sector turismo en el departamento.

Se resaltan las acciones relacionadas con la protección y conservación de la fauna silvestre en el Valle del Cocora, especialmente en especies vulnerables de aves; el levantamiento del inventario de patrimonio cultural inmaterial de municipios como Circasia y La Tebaida, junto con la gestión realizada para lograr la declaratoria del Yipao y sus desfiles como manifestación dentro de la Lista Representativa de

Patrimonio Cultural Inmaterial LRPCI, y el trabajo avanzado de certificación de prestadores de servicios turísticos y de destinos con Norma Técnica Sectorial de Sostenibilidad, logrando certificar a los municipios de Salento, Filandia y recientemente Armenia.

Por otro lado, se recomienda continuar con los proyectos de mejoramiento de la infraestructura de transporte aéreo, las rutas y conexiones desde y hacia el departamento; así como, fortalecer el Plan de Promoción turística para llegar a mercados especializados según la oferta turística de la región.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Atlántico (7/31)

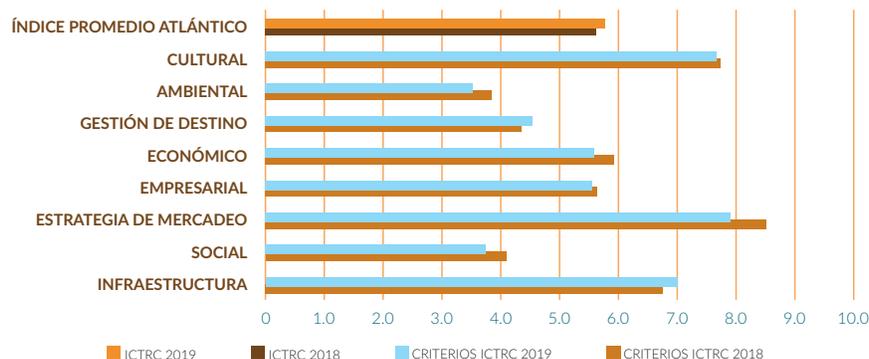


Figura 7. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Atlántico. Fuente: Elaboración propia.

Atlántico se ubica en el séptimo lugar del ranking, con calificación de 5,6. La participación para 2018 y 2019, de cada uno de los criterios en la competitividad departamental no revela cambios marcados. La estrategia de mercadeo impulsa la posición del departamento con indicadores valorados por encima del índice de referencia para el grupo. Los criterios culturales y de infraestructura le siguen en su orden. Los temas sociales y ambientales afectan la posición destino, cuyo índice se encuentra por debajo del promedio departamental.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 24	Tasa anual de deforestación.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 37	Disponibilidad de Policías de turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 38	Puntos de información turística.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado.	ECO 1	RevPar promedio.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	ECO 13	Precios de los paquetes turísticos.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.	EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.	EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con RNT cancelado.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 11, 12, 13 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y gas natural.	SOC 2	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Atlántico

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el departamento ha implementado acciones para mejorar su desempeño, avanzando con 88% de cumplimiento de estas.

Este nivel de avance se evidencia en actividades como la ejecución del proyecto del gran Malecón del Río Magdalena, proyecto que ha permitido la recuperación del espacio público y el disfrute de visitantes y locales que fortalecen la relación entre el río y la ciudad; la certificación del municipio de Usiacurí como destino sostenible, y no menos importante, la implementación del proyecto de ampliación y mejoramiento del aeropuerto Ernesto Cortissoz.

El departamento del Atlántico deberá seguir avanzando en la ejecución de proyectos orientados a la protección ambiental y la conservación de los atractivos naturales de la región, como la Reserva natural de la Sociedad Civil "Los Charcones" y el Distrito de manejo integrado de Luriza; es importante también fortalecer la promoción turística de los productos diseñados recientemente, como la Ruta de turismo de Deportes Náuticos "Wind and waves" para los municipios de Tubará, Juan de Acosta, Piojó y Puerto Colombia, que diversifiquen la oferta turística y genere competitividad en estos municipios del departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Santander (8/31)

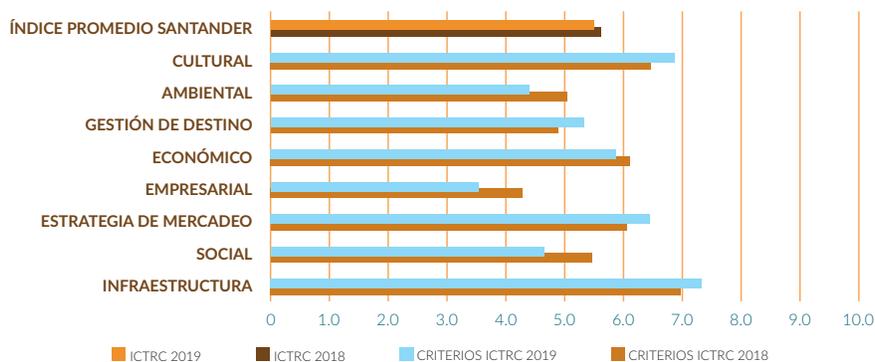


Figura 8. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Santander. Fuente: Elaboración propia.

Para el período 2017 - 2019 el puntaje del ICTRC del departamento oscila entre 5,4 y 5,6. Santander avanza un lugar en la posición al pasar al octavo puesto, aunque su Índice presenta una ligera disminución.

Los criterios de infraestructura, cultural y estrategia de mercadeo promueven el desarrollo sectorial en el departamento; sin embargo, los criterios social, ambiental y empresarial se plantean como retos para este territorio turístico, por su restringido aporte y la tendencia a disminuir su calificación. La imagen del departamento para la práctica de actividades de turismo de naturaleza, prioriza las acciones para el manejo ambiental.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 7	Biodiversidad en riesgo.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AM 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	AMB 23	Denuncias ambientales.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 32	Seguridad de empresas turísticas.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	GES 37	Disponibilidad de Policías de turismo.
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	ECO 1	RevPar promedio.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turístico.	ECO 12	Precio de paquetes turísticos.
EST 2	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos tecnológicos y profesionales en turismo.	EMP 9	Relación de prestadores de servicios turístico cancelado.
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet de banda ancha.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 11, 12, 13, 14 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.	SOC 2	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Santander

El departamento de Santander recibió nueve recomendaciones por parte del CPTUR en el ICTRC del año 2017, de las cuales se manifiesta que han adelantado diferentes acciones para la adopción del 100% de las mismas, orientados al mejoramiento de la competitividad turística departamental.

Dentro de estas se destacan las iniciativas de socialización de las medidas de control para la prestación de servicios turísticos en los ecosistemas estratégicos del departamento y el desarrollo del comité de seguridad turística en donde se trabajó el velar por la protección y conservación de los

caminos reales por medio del Plan de Ordenamiento Territorial, desarrollar las diferentes actividades y eventos de promoción de los sabores y saberes gastronómicos, el Congreso Nacional de ANATO 2018, el Foro Innovtour 2018, entre otros; no obstante, se recomienda que se continúe trabajando por el desarrollo de estas estrategias de manera sólida de tal medida que permitan avanzar en el proceso de protección y salvaguardia del patrimonio natural y cultural del departamento; así como, completar la Construcción del Centro de Eventos y Convenciones Neomundo y el aeródromo regional Los Pozos.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Caldas (9/31)

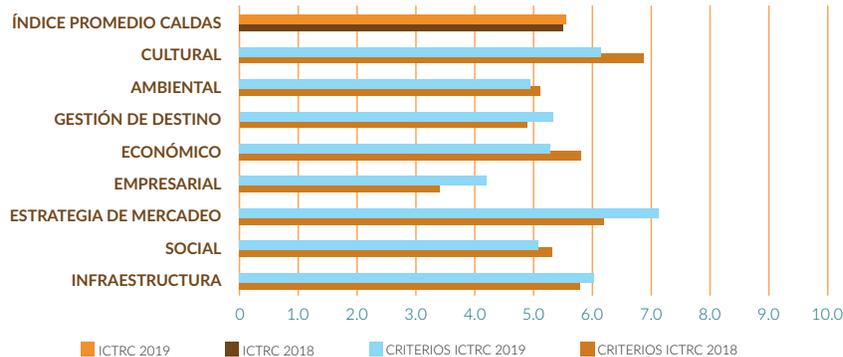


Figura 9. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Caldas. Fuente: Elaboración propia.

Para 2017, 2018 y 2019 el departamento presenta una calificación similar entre 5,3 y 5,5. Se destacan la estrategia de mercadeo, la infraestructura y los aspectos culturales como soporte a la competitividad.

La calificación de lo empresarial marca una apuesta por parte del departamento, encaminada a mejorar la calidad y la diversificación de los prestadores de servicios turísticos. Se recomienda que el destino desarrolle una revisión integral de sus acciones en busca de mayores niveles de competitividad.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.	ECO 12	Precios del transporte aéreo.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	EMP 13 y 14	Habitaciones hoteleras vinculadas a cadenas nacionales e internacionales.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	SOC 1	Subempleo objetivo.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet de banda ancha.	SOC 8	Colegios con formación en turismo
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.	SOC 26	Participación del turismo en el PIB.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 11, 12, 13, 14 y 30	Cobertura de servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.	INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.
		INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Caldas

Frente a las recomendaciones hechas a Caldas en el ICTRC 2017, se evidencia que el departamento ha venido adelantando en el 77% de las acciones propuestas.

Este grado de avance se evidencia en el proceso adelantado para apoyar la certificación en sostenibilidad del centro histórico de Manizales, así como también los proyectos para la certificación del municipio de Chinchiná. Por su parte, también el departamento ha venido trabajando en incentivar el desarrollo del ecoturismo mediante prácticas sostenibles, apoyando el proceso de certificación de 32 prestadores de servicios turísticos del Paisaje Cultural Cafetero. Por otro lado, se han impulsado iniciativas para la promoción de los municipios con vocación turística del departamento con las plataformas [www.visitcaldas.com](http://www.visitcaldas.com) y [www.orienteymagdalenacaldense.com](http://www.orienteymagdalenacaldense.com), y de la misma manera se han desarrollado campañas de promoción turística del departamento a nivel nacional e internacional. Con respecto a la infraestructura del departamento, se

destaca que se han entregado las obras de remodelación del aeropuerto la Nubia.

Ahora bien, gracias a la variedad de especies de aves que se encuentran en el departamento, este ha venido promoviendo acciones de conservación y preservación de la riqueza de flora y fauna, como por ejemplo la realización del Global Big Day para la conservación de hábitats y especies de aves. Asimismo, se ha venido fortaleciendo el producto turístico de avistamiento de aves mediante la realización del Congreso de Aviturismo y la Feria de Aves de Suramérica 2018.

El departamento de Caldas deberá seguir trabajando para fortalecer su competitividad turística mediante procesos de restauración ecológica de los recursos naturales y la protección de cuencas hidrográficas de los destinos con vocación turística del departamento y también en el fortalecimiento de la producción de información estadística del turismo caldense.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cundinamarca (10/31)

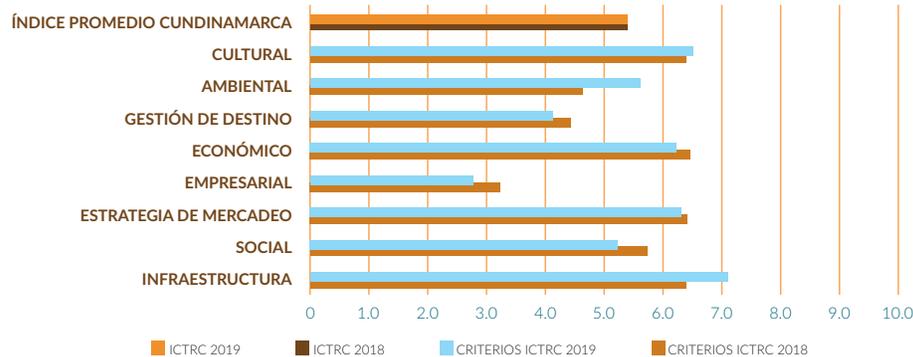


Figura 10. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia.

Cundinamarca mantiene constante puntaje en el ICTRC (5,4) desde 2017. Los criterios infraestructura, estrategia de mercadeo, cultural y económico exponen las mayores calificaciones para el departamento.

En 2019, empresarial es el criterio con menor calificación, con un puntaje de 2,8, que no alcanzan el valor del Índice de referencia ni el promedio del destino. Es así, como los indicadores de calidad, convenios de cooperación público privado, guías profesionales de turismo con RNT, habitaciones hoteleras y restaurantes categorizados, entre otros, deben acompañar los esfuerzos del departamento en busca de la competitividad.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 23	Denuncias ambientales.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 5	Turismo en el plan de desarrollo.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
GES 38	Puntos de información turística.	GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
ECO 12	Precios del transporte aéreo (Bogotá D.C)	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 13	Precios de paquetes turísticos.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
EMP	Facilidad para abrir una empresa.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	EMP 3	Convenios de cooperación pública.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
SOC 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
INF 3	Velocidad de conexión de internet de banda ancha.	EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
INF 22	Conectividad aérea nacional (Bogotá D.C)	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
INF 11, 12, 14 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 1	Subempleo objetivo
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
		INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 31	Disponibilidad de ambulancias.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Cundinamarca

El departamento de Cundinamarca ha presentado un avance del 70% en la implementación de acciones y estrategias para lograr las recomendaciones propuestas en el ICTRC 2017.

Este avance se debe a la ejecución de actividades encaminadas al mejoramiento del sector, como el desarrollo e implementación de la "Ruta del Agua", integrando los municipios de La Calera, Guasca, Fómeque, Gachetá, entre otros; que fortalece la oferta turística de Cundinamarca, junto con productos como la Ruta de Dulce y Aventura, la Ruta del Dorado y la Ruta del Río. Así mismo, el departamento ha fortalecido las capacidades para la cadena productiva del sector turístico a través de cursos de

formación y capacitación, ha desarrollado el programa a de bilingüismo en el departamento y ha hecho esfuerzos importantes para participar en la feria de turismo internacional de FITUR con su marca "El Dorado, la leyenda vive" y en diferentes eventos y ferias a nivel nacional como Expo Cundinamarca y la Vitrina Turística de ANATO.

Sin embargo, es necesario que se continúe trabajando en aspectos como los programas de desarrollo de turismo comunitario, la consolidación de estadísticas e información turística, la certificación de sostenibilidad turística para destinos y certificación en Norma Técnica Sectorial de Calidad y Sostenibilidad para los prestadores de servicios turísticos de la región; mejorando la competitividad del departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Magdalena (11/31)

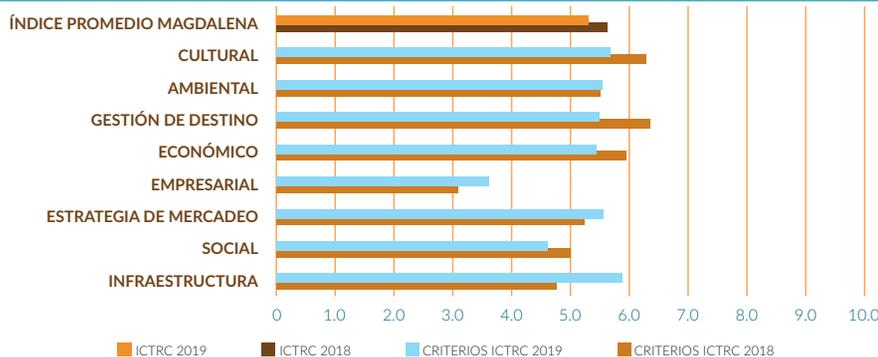


Figura 11. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Magdalena. Fuente: Elaboración propia.

El departamento del Magdalena disminuye su ICTRC al pasar de 5,6 a 5,3 en los años 2018 - 2019, lo cual lleva a la pérdida de tres lugares en el ranking.

Se denotan los esfuerzos orientados en los criterios cultural, ambiental, gestión del destino e infraestructura,

que además de contribuir a la competitividad, aumentan su evaluación respecto al año anterior, ubicándose por encima del índice departamental. La evaluación de los aspectos ambientales y culturales muestra calificaciones que favorecen la puesta en el mercado de atractivos culturales y de naturaleza.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 9	Contribución parafiscal.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.	GES 32	Seguridad de empresas turísticas.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
ECO 14	Valor agregado del sector turismo.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.	EMP 7 y 8	Habitaciones hoteleras y restaurantes categorizadas.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	SOC 1	Subempleo objetivo.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	SOC 5	Informalidad laboral.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 3	Velocidad de conexión a internet de banda ancha.	INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 14 y 30	Cobertura de los servicios de energía eléctrica y gas natural.		

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cauca (12/31)

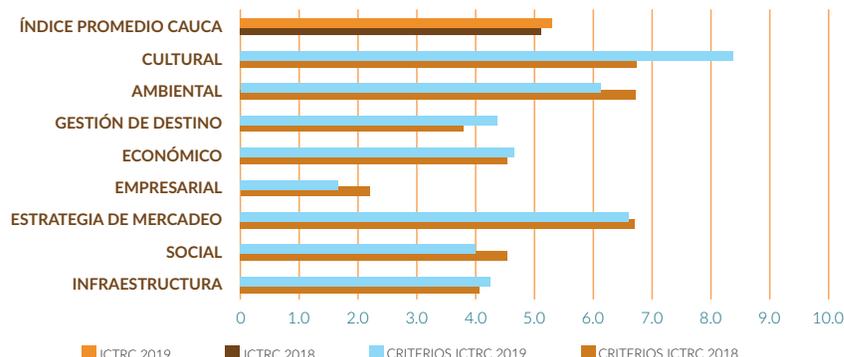


Figura 12. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Cauca. Fuente: Elaboración propia.

El departamento con calificación de 5,1 y 5,3 para 2018 y 2019 gana dos posiciones al pasar del puesto 14 al 12, con un notorio aporte de los indicadores culturales, cuyos valores se encuentran por encima del Índice de referencia para el grupo y del promedio departamental; así las cosas, el puntaje del criterio cultural es de 8,4.

También se destacan los criterios estrategia de mercadeo y ambiental, que, aunque decrecen en 2019, se ubican por encima del promedio del departamento. El desarrollo empresarial, plantea para el territorio turístico posibilidades para ejecutar acciones de tal forma que los indicadores que lo componen incrementen su calificación.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 9	Contribución parafiscal.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 34	Homicidios.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
		ECO 1	RevPar promedio.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 13 y 14	Habitaciones hoteleras vinculadas a cadenas nacionales e internacionales.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnico y tecnológicos en turismo.	EST 5	Promoción a través de guías turísticas.
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Cauca

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el departamento del Cauca ha implementado acciones para mejorar su desempeño, avanzando con 90% de cumplimiento.

Las acciones más sobresalientes que se evidencian están relacionadas con el desarrollo del sector turístico en municipios como Suárez, Guapi, Timbiquí, Sucre y Morales, comenzando con el levantamiento del inventario turístico para identificar su vocación, así como el establecimiento de una política pública de turismo para estos municipios; la ejecución del proyecto “Desarrollo Turístico Posible y deseable de la región del norte del Cauca” el cual promueve

las buenas prácticas de prestadores de servicios turísticos en calidad, seguridad y planificación de la actividad turística y la formulación del proyecto de renovación y ampliación del aeropuerto Guillermo León Valencia.

Se recomienda al departamento de Cauca, implementar proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor del turismo, generando condiciones que faciliten la prestación de los servicios turísticos, divulgar contenidos de promoción turística en diferentes medios de comunicación e impulsar una página web oficial de turismo del departamento y continuar fortaleciendo la recolección y publicación de información turística del Cauca.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Boyacá (13/31)

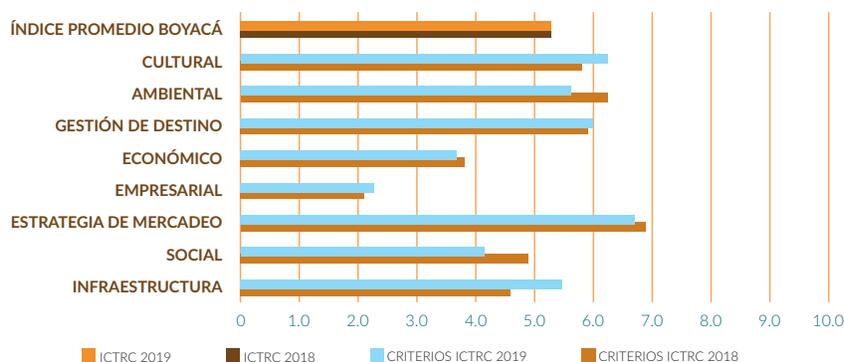


Figura 13. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Boyacá. Fuente: Elaboración propia.

Boyacá mantiene su posición (13) en el ranking y su puntaje Índice (5,3). La estrategia de mercadeo, gestión de destino y los aspectos culturales contribuyen al resultado final de la competitividad en el territorio.

El desarrollo empresarial, desde 2017, presenta bajas calificaciones en sus indicadores, por lo cual se recomienda que la calidad, innovación y procesos productivos y organizacionales sean parte de los planes de mejoramiento, de tal forma que las acciones de mercadeo y promoción encuentren sustento en la prestación del servicio.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.	AMB 23	Denuncias ambientales.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 9	Contribución parafiscal.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	SOC 5	Informalidad laboral.
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
INF 11, 12, 14 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 10	Programas de posgrado en turismo.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.	SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Boyacá

El departamento de Boyacá ha venido trabajando en el 100% de las nueve recomendaciones que se le hicieron en el ICTRC del año 2017, adelantando actividades y participando en eventos para el fortalecimiento de la actividad turística del departamento.

Entre las acciones que se destacan del avance en las recomendaciones se puede mencionar la implementación del producto turístico "Ruta Libertadora" en el marco de la celebración del Bicentenario, posicionando los municipios que hicieron parte de este gran acontecimiento y que no gozan de reconocimiento como Socotá, Socha, Santa Rosa de Viterbo, entre otros; el fortalecimiento de productos turísticos como la Ruta Dulce y La Cava de queso Paipa, la

consolidación y mantenimiento de información turística en el SITUR Boyacá; así como la participación en ferias y eventos de promoción turística que divulguen los atractivos naturales y culturales.

No obstante, es importante continuar con los proyectos de conservación y protección de las áreas naturales vulnerables como los páramos de la región y los parques naturales con vocación turística, fortalecer las relaciones con las comunidades indígenas que habitan en áreas protegidas; ejecutar y terminar el proyecto de ampliación de frecuencias del aeropuerto Alberto Lleras Camargo de Paipa y mantener los programas de formalización y capacitación de competencias a capital humano involucrado en el sector.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Tolima (14/31)

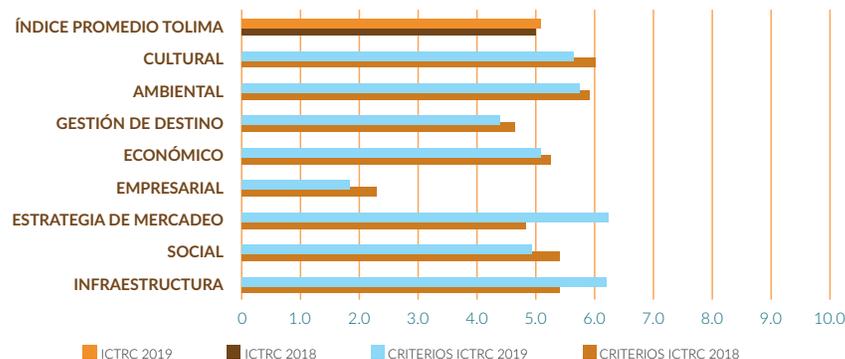


Figura 14. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Tolima. Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Tolima se ubica en el lugar 14, lo que representa ascenso de una posición en la clasificación nacional, respecto a 2018.

Al igual que los destinos clasificados en este grupo, la estrategia de mercadeo sobresale en sus indicadores, mientras el desarrollo empresarial del sector es deficiente,

situación que se presenta desde 2017; lo anterior conduce a incluir en el plan de desarrollo turístico del Tolima acciones que superen esta situación abordando temas de calidad, productividad, sostenibilidad e innovación. Se considera que los prestadores de servicios turísticos son un excelente apoyo a la competitividad de un destino que se encuentra altamente promocionado.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 21	Áreas de protección ambiental con plan de manejo.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 24	Tasa anual de deforestación.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 9	Contribución parafiscal.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).	GES 15	Presupuesto de inversión para el sector turismo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	GES 32	Seguridad de empresas turísticas.
ECO 14	Valor agregado del sector turismo.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 1	RevPar promedio.
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.	ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajero.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 3	Convenios de cooperación público privados.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	EMP 6	Guías profesionales con RNT.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil (baja incidencia).	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 11, 12, 14 y 30	Cobertura de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 22 y 23	Conectividad aérea nacional e internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Tolima

El departamento de Tolima recibió nueve recomendaciones por parte del CPTUR en el ICTRC del año 2017, de las cuales se manifiesta que han adelantado diferentes acciones para la adopción del 80% de las mismas, orientadas al mejoramiento de la competitividad turística departamental.

Con respecto a las estrategias desarrolladas, se destacan las actividades institucionales con diferentes actores que promueven el sector turismo como la celebración del Día Mundial de Turismo y las diferentes ferias y encuentros municipales en las que participa la Dirección de Turismo; el fortalecimiento de los medios de comunicación de promoción turística como redes sociales y programas

radiales locales; el mejoramiento de la infraestructura, y el desarrollo de la conectividad aérea con el proyecto de adecuación del aeropuerto Perales.

Se sugiere continuar con las actividades de reconocimiento de atractivos de naturaleza en los diferentes municipios con vocación turística, y construir productos de turismo de naturaleza, cultural y gastronómico, ampliar los programas de capacitación en competencias aplicadas, asesorías técnicas y ruedas de negocios para los prestadores de servicios turísticos. Es también muy importante comenzar las gestiones para implementar un sistema para la generación de información estadística de la actividad turística del Tolima.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento del Huila (15/31)

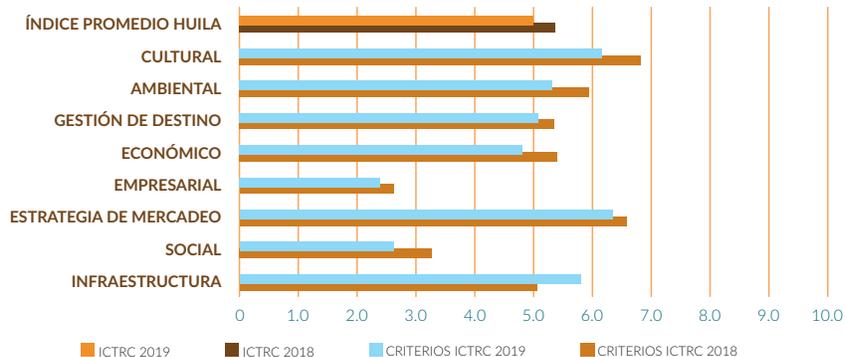


Figura 15. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Huila. Fuente: Elaboración propia.

El segundo grupo de análisis, que concentra departamentos con puntajes entre 5,6 y 5,0 concluye con el departamento del Huila, cuyo Índice es de 5,0 en 2019; disminuyendo 0,4 puntos respecto a 2018, lo que conlleva también una disminución de 3 lugares en el ranking, para situarse en el puesto 15. Esta disminución afecta la tendencia al alza mostrada en el período 2017-2018 con índices de 4,9 a 5,4 respectivamente.

En la competitividad departamental se destacan los criterios cultural, estrategia de mercadeo e infraestructura, con resultados superiores al promedio del mismo; sin embargo, estas valoraciones no compensan los estrechos resultados de los criterios empresarial y social, de tal forma que el destino pueda incrementar su promedio.

Los convenios de cooperación público privada en aras de ejecutar proyectos turísticos, la presencia de prestadores de servicios certificados en calidad y sostenibilidad turística en el destino, la formación y capacitación del talento humano, deberán ser parte de los planes de acción, de tal forma que los beneficios económicos y sociales irradian al destino.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 24	Tasa anual de deforestación.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 9	Contribución parafiscal.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.	ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
EST 1	Apoyo técnico al desarrollo de productos turísticos.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo.	EMP 13 y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
INF 3	Velocidad de conexión del servicio de internet de banda ancha.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
INF 11, 12, 14 y 33	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	SOC 1	Subempleo objetivo.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.	SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		SOC 23	Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Huila

Con respecto a las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el Huila ha desarrollado estrategias para mejorar su desempeño para avanzar en el 90% de las sugerencias.

Entre las acciones que más se destacan se puede evidenciar la certificación como destino sostenible del Desierto de la Tatacoa y su avance en la certificación de destino Starlight, la implementación del proyecto de la Ruta de Aviturismo, el fortalecimiento de la participación comunitaria y la integración de los diferentes actores del sector turístico en municipios como Villavieja, Palestina y Saladoblanco; así como el

aumento de presencia de policías de turismo en los municipios de San Agustín, Pitalito, Isnos, Garzón, Neiva y Villavieja.

Sin embargo, se hace necesario aumentar la promoción de la gastronomía típica huilense y la creación de productos turísticos que aprovechen este patrimonio cultural, continuar los proyectos de mejoramiento de la infraestructura de soporte, la cobertura de servicios públicos, de agua potable, alcantarillado y aseo; fortalecer los proyectos de conectividad aérea desde y hacia Neiva, y seguir construyendo productos turísticos que integren la oferta de departamento y satisfagan las expectativas de los turistas.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Meta (16/31)

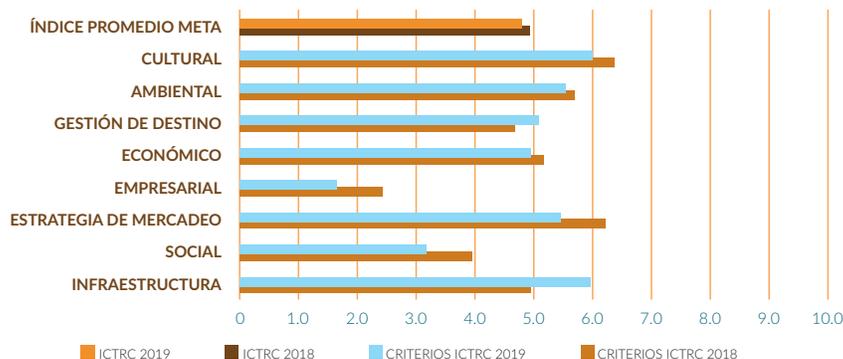


Figura 16. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Meta. Fuente: Elaboración propia.

El tercer grupo de análisis con Índice de referencia de 4,8 lo inicia el departamento del Meta. Seis de sus criterios tienen resultados superiores al promedio departamental, aunque con disminuciones en el año 2019. El inventario de patrimonio cultural, la oferta de productos turísticos culturales y su diseño técnico, los atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad y las festividades y eventos tradicionales permiten al destino destacar el factor cultural.

El desarrollo empresarial afecta el promedio departamental, ya que solo se encuentra valorado en 1,6 y ninguno de sus indicadores alcanza el promedio del departamento. Es recomendable que el destino se ocupe de la calidad, sostenibilidad, innovación y diversificación de los prestadores de servicios turísticos, en orden a las tipologías del destino, centradas en naturaleza y cultura.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
AMB 4	Diversidad en fauna y flora.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 5	Concentración de especies endémicas.	AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 24	Tasa anual de deforestación.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 10	Financiación de proyecto.	GES 23	Eventos terroristas.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 38	Disponibilidad de Policías de turismo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	GES 40	Accidentalidad vial.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.	ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
INF 3	Velocidad de conexión a internet de banda ancha.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
INF 12, 13, 14 y 30	Cobertura de los servicios de alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 31	Disponibilidad de ambulancias.	SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Meta

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el Meta ha implementado acciones para mejorar su desempeño, avanzando con el 65% de cumplimiento.

Este avance se debe a la ejecución de actividades encaminadas al mejoramiento del sector, como la creación de la Mesa Técnica de Turismo para la Ruta Sierra de la Macarena que fortalece la articulación de actores en la estructuración del Producto turístico y la participación de las comunidades locales en la conservación de áreas protegidas; así como la promoción de los eventos, ferias y fiestas que resaltan las

manifestaciones culturales de la región Orinoquía y que deben ser salvaguardadas. Continuar el acompañamiento y capacitación a prestadores de servicios turísticos para el proceso de certificación en Normas Técnicas Sectoriales y mejoramiento en las capacidades del personal que se desempeña en el sector en temas de calidad, comercialización y servicio al cliente; gestionar la inclusión del Torneo Internacional del Joropo a la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO, ampliar los Puntos de Información Turística del departamento y, sin duda, mejorar las condiciones de la infraestructura vial del departamento, que ha debido enfrentar diferentes retos debido a su topografía.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Norte de Santander (17/31)

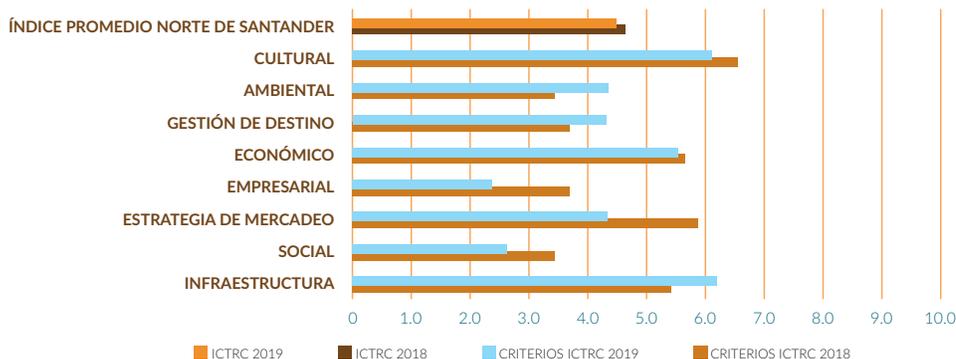


Figura 17. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Norte de Santander. Fuente: Elaboración propia.

Norte de Santander presenta leves variaciones en su puntaje (4,5) y en el posicionamiento en el ranking que se incrementa en un lugar (17) para 2019. Los criterios de infraestructura, cultural y económico con índices superiores a 5,5 son los pilares destacados en el destino.

Lo empresarial y lo social merece ser fortalecido, atendiendo que es una situación recurrente desde 2017 y el las limitantes de sus condiciones pueden aumentar.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 15	Apoyo técnico al diseño de productos de naturaleza.	AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 7	Biodiversidad en riesgo.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.	GES 34	Homicidios.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	ECO 1	RevPar promedio.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnico y tecnológicos en turismo.	ECO 13	Precio de paquetes turísticos.
INF 3	Velocidad de conexión de internet de banda ancha.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil (baja incidencia).	EMP 6	Guías profesionales con RNT.
INF 12, 13, 14 y 30	Cobertura de los servicios de alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.	EMP 13 y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
		EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
		EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
		SOC 1	Subempleo objetivo.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Norte de Santander

En la versión del año 2017 del ICTRC, el departamento de Norte de Santander recibió nueve recomendaciones de acuerdo con su realidad, con el fin de fortalecer la actividad turística del departamento. Según la información suministrada por este, se han venido avanzando en un 40% por medio de diferentes acciones enfocadas a cumplir las recomendaciones y así mejorar la competitividad.

ICTRC en temas como la promoción turística de los destinos a través de una nueva página web, caravanas, famtrips y ruedas de negocios; el desarrollo y ejecución de programas de formación especializada para el mejoramiento de las competencias laborales del personal vinculado al sector y el desarrollo de proyectos turísticos en escenarios de posconflicto en municipios como Playa de Belén y El Carmen.

En Norte de Santander, el turismo urbano y las actividades culturales del departamento se concentran especialmente en sus tres ciudades: Cúcuta, Ocaña y Pamplona. La variada oferta cultural de los municipios se representa a través de su gastronomía, artesanías y atractivos naturales. Se puede resaltar el avance de la región sobre las recomendaciones del

Por otro lado, es conveniente finalizar el proyecto de implementación de Puntos de Información Turística (PITs) en Chinácota y Ocaña, aumentar la realización de eventos que promueven la divulgación y reconocimiento de los municipios de la región y concretar la implementación del clúster de turismo para fortalecer la institucionalidad del departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (18/31)

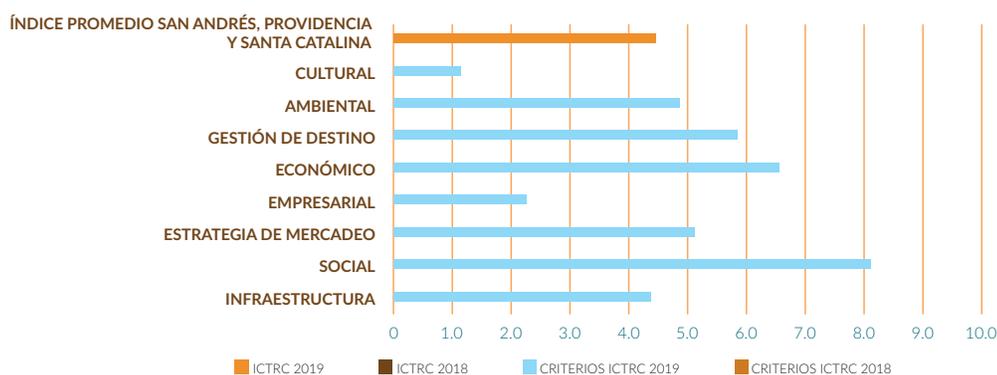


Figura 18. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente: Elaboración propia.

El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en 2019 ingresa por primera vez en el ICTRC, con un puntaje de 4,5, lo que le permite ocupar la posición 18. En su orden los criterios sociales, económico, gestión del destino y ambiental se clasifican como aportantes a la competitividad del destino, con puntajes por encima del promedio departamental especialmente lo social con aproximadamente 4 unidades.

Los aspectos culturales y empresarial son bastante débiles en cuanto a su aporte al resultado final de la competitividad del Archipiélago. De los 11 indicadores que componen el criterio empresarial, solo las habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales se encuentran calificadas por encima del promedio del grupo al cual pertenece el departamento. En tal sentido, se recomienda al departamento avanzar en acciones que aporten a los prestadores turísticos calidad en la prestación del servicio y en los procesos administrativos.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.	CUL12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).	GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
GES 45	Presupuesto regionalizado para el turismo.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 1	RevPar promedio.	GES 34	Homicidios.
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.	ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 15	Participación del turismo en el PIB.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas por estrellas.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
EST 5	Promoción a través de guías turísticas.	EST 14	Promoción en medios virtuales.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	SOC 10	Programas de posgrado en turismo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	INF 3	Velocidad de conexión de internet de banda ancha.
SOC 7	Contratación a término indefinido.	INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.	INF 11	Cobertura del servicio de acueducto.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 13 y 14	Cobertura de los servicios de aseo y energía eléctrica.	INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.		

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Nariño (19/31)

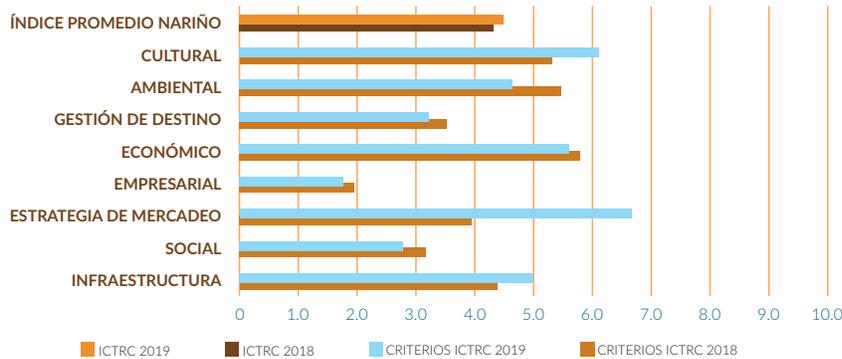


Figura 19. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Nariño. Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Nariño se sitúa en el lugar 19 para 2018 y 2019, con puntaje de 4,5 en el ICTRC en el último año. La estrategia de mercadeo del departamento se ubica en niveles destacados según el análisis nacional, con 6,5, seguida por lo cultural y económico.

Tal como se ha venido mencionando para otros destinos del grupo, el desarrollo empresarial y lo social afectan notable-

mente el avance de la competitividad en el destino, con bajas evaluaciones desde 2017. Lo anterior plantea para el departamento, una hoja de ruta priorizada en estas variables de tal forma que las organizaciones mejoren su interior y permitan que otros esfuerzos, por ejemplo, lo cultural y el mercadeo se vean apalancados.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	GES 4	Planes de desarrollo turístico.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 33	Eventos terroristas.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	GES 34	Homicidios.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.	GES 37	Disponibilidad de Policía de turismo.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	ECO 1	RevPar promedio.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajeros.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.	ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.	EMP 6	Guías profesionales con RNT.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas por estrellas.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Nariño

El departamento de Nariño, en la versión del año 2017 del ICTRC, recibió nueve recomendaciones enfocadas al mejoramiento de la competitividad turística del departamento. De estas, la región ha venido adelantando acciones para implementar el 40% de las sugerencias hechas por el CPTUR.

Dentro de las acciones que fueron implementadas por la Gobernación de Nariño en el periodo evaluado, se pueden resaltar entre otras: la creación de la Dirección Administrativa de Turismo para el fortalecimiento de la institucionalidad en la región, la implementación de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático a través de proyectos de energía alternativa y la promoción

del programa Nariño Festivo, con el objetivo de promover las ferias regionales tradicionales del departamento.

Los retos del departamento de Nariño para aumentar un cumplimiento mayor de las recomendaciones del ICTRC, son entre otros, continuar con el proyecto de implementación del SITUR Nariño y el seguimiento a la información turística del departamento, promover la generación de empresas del sector, fortalecer los programas de formación en competencias laborales del personal vinculado al sector y llevar a cabo un programa de certificación de calidad y sostenibilidad en los prestadores de servicio turístico en el departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Caquetá (20/31)

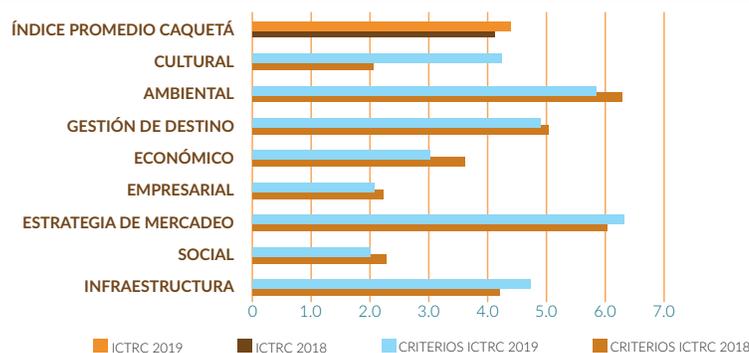


Figura 20. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Caquetá. Fuente: Elaboración propia.

En el lugar 20 se encuentra el departamento del Caquetá con calificación de 4,4 en su ICTRC; siendo acentuado el ascenso del destino, con 3,8 en 2017 para escalar a 4,1 en 2018. La estrategia de mercadeo, la gestión del destino y los temas ambientales son relevantes en los resultados de la competitividad del Caquetá.

Se destaca el aumento de 2 puntos en los resultados del criterio cultural que desde 2017 eran bajos. El posicionamiento de desarrollo empresarial y los aspectos sociales plantean una hoja de ruta para las acciones de desarrollo turístico del departamento.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.	CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 24	Tasa anual de deforestación-
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia)	GES 29	Producción de estadísticas de viajes y turismo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	ECO 1	RevPar promedio.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.	ECO 12 y 13	Precios del transporte aéreo de pasajeros y de paquetes turísticos.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.	ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
EST 5	Promoción a través de guías turísticas.	ECO 21	Carga tributaria para las empresas.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 6	Guías profesionales con RNT.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
INF 3	Velocidad de conexión del internet de banda ancha.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
INF 12 y 30	Cobertura de los servicios de alcantarillado y gas natural.	SOC 1	Subempleo objetivo
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicio de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.
		INF 22 y 23	Conectividad aérea nacional e internacional.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Caquetá

De acuerdo con las recomendaciones del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC 2017, el departamento del Caquetá ha implementado acciones para mejorar su desempeño, avanzando con un 85% de cumplimiento.

En este proceso se destaca el aumento de la promoción turística utilizando redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, el desarrollo del programa Fomento del Acceso a la Oferta Cultural de Bienes y Servicios para la Paz y la Promoción del Festival Colono de Oro, Festival de la Amazonía y del Piedemonte Amazónico a nivel nacional, que promueve el patrimonio cultural de la región y potencia

la oferta turística en este producto; el apoyo del SENA en la formación y capacitación técnica y tecnológica en guianza turística, la inclusión de dos nuevas rutas desde y hacia Florencia, permite aumentar la conectividad aérea del departamento.

No obstante, aún se debe seguir trabajando en el mejoramiento de la infraestructura de soporte para el turismo: servicios públicos, telecomunicaciones y señalización, fortalecer el desarrollo de productos ecoturísticos y de turismo de naturaleza; y buscar sinergias con departamentos cercanos para consolidar estrategias de promoción mejor orientadas y más robustas.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de La Guajira (21/31)

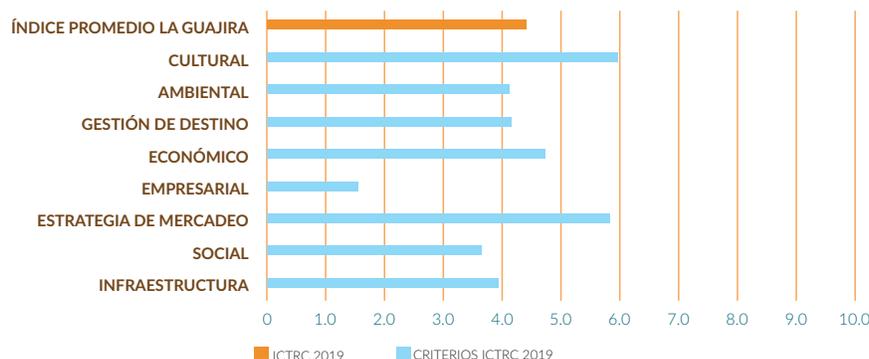


Figura 21. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para La Guajira. Fuente: Elaboración propia.

La competitividad turística del departamento de La Guajira, calificada con 4,4, lo ubica en la posición 21. En 2017 el departamento arrojó una calificación promedio de 3,8, lo cual representa mejoramiento en sus condiciones de desarrollo sectorial. Se aclara que para 2018, el departamento de La Guajira no participó en la medición.

En 2019 se observa un notorio aporte de los criterios cultural y estrategia de mercadeo, cuyos valores se encuentran por encima del índice de referencia para el grupo y del promedio departamental.

La ejecución de proyectos turísticos mediante convenios de cooperación y alianza público-privada son estrategias para lograr la certificación de calidad y sostenibilidad para los prestadores de servicios turísticos, de tal forma que el desarrollo empresarial incremente su calificación.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 24	Tasa anual de deforestación (baja incidencia).	AMB 8	Áreas naturales para uso turístico.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	ECO 1	RevPar promedio.
SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
		EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
		SOC 1	Subempleo objetivo.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 22 y 23	Conectividad aérea nacional e internacional.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Casanare (22/31)

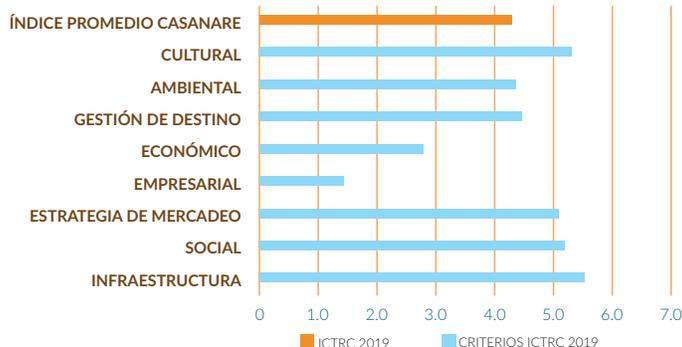


Figura 22. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Casanare. Fuente: Elaboración propia.

En el tercer grupo de análisis se ubica el Casanare en el puesto 22 con puntaje de 4,3 en su ICTRC. Seis de sus criterios tienen resultados superiores al promedio departamental en el año 2019. El inventario de patrimonio cultural, la oferta de productos turísticos culturales y su diseño técnico y las festividades y eventos tradicionales permiten al destino destacar en el factor cultural.

El desarrollo empresarial afecta el promedio departamental, ya que se está valorado en 1,4. Esta calificación encuentra explicación ya que solo uno de los indicadores que componen el criterio se encuentra calificado por encima del promedio del índice del departamento. En este sentido es recomendable que el destino se ocupe de la calidad, sostenibilidad, innovación y diversificación de los prestadores de servicios turísticos, en orden a las tipologías del destino, centradas en naturaleza y cultura.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
AMB 20	Gestión del riesgo.	GES 10	Financiamiento de proyecto.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 29	Producción de estadísticas de viajes y turismo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	ECO 1	RevPar promedio.
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.		
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.		

## Indicadores líderes

SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.
SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
INF 3	Velocidad de conexión del internet y banda ancha.
INF 12, 14 y 30	Cobertura de los servicios de alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.

## Indicadores con oportunidad de mejora

EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EMP 4	Ejecución de proyectos en alianza público privado.
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 5	Informalidad laboral.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 22 y 23	Conectividad aérea nacional e internacional.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

## Avance en las recomendaciones ICTRC - Casanare

Al departamento de Casanare se le hicieron ocho recomendaciones en el ICTRC del año 2017, de las cuales se han venido trabajando en el 88% de las mismas, en aras de mejorar la competitividad turística del departamento.

Dentro de las acciones a resaltar, se encuentra el desarrollo y ejecución de eventos nacionales de promoción turística como el "Procolombia Nature Travel Mart 2018" y la participación en la Vitrina Turística de ANATO; el avance en los estudios y análisis de posibles áreas protegidas de categoría Reserva Natural de la Sociedad Civil (RNSC) en el departamento y su respectivo Plan de Manejo, el diseño del

producto turístico de naturaleza y cultural y la identificación, creación y promoción rutas y atractivos turísticos con el apoyo del Gobierno Nacional.

Dentro de las recomendaciones que el Casanare debe tener en cuenta para continuar fortaleciendo su desempeño en el Índice, se encuentra: fortalecer la salvaguarda del patrimonio rural llanero de Casanare, gran atractivo turístico de la región; continuar aumentando la cobertura de servicios públicos a zonas urbanas y rurales, y el mejoramiento de la infraestructura vial en carreteras secundarias y terciarias, así como de la infraestructura de transporte aéreo.

## Perfil de la competitividad turística para el departamento de Amazonas (23/31)



Figura 23. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Amazonas. Fuente: Elaboración propia.

El Amazonas ingresa por primera vez al ICTRC en la versión y se posiciona en el lugar 23 con puntaje de 4,0. Exhibe decididas acciones en el criterio de gestión de destino, aunque los planes de desarrollo turístico y la inclusión del turismo en los planes de desarrollo deben ser una meta para los próximos años.

Los factores ambiental y cultural no se destacan en la medición; se recomienda enfatizar en su mejoramiento atendiendo las características del destino. Lo empresarial, el mercadeo y la promoción con índices por debajo del promedio departamental también merecen ser fortalecidos para lograr la atención integral de la competitividad turística.

## Indicadores líderes

CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental (baja incidencia).
AMB 7	Biodiversidad en riesgo (baja incidencia).
AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
AMB 24	Tasa anual de deforestación (baja incidencia).
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).
GES 36	Disponibilidad policial.
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo.
ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.

## Indicadores con oportunidad de mejora

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 20	Gestión del riesgo.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 1	RevPar promedio.
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.	ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.	EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		SOC 23 y 24	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
		INF 3	Velocidad de conexión a internet de banda ancha.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Sucre (24/31)

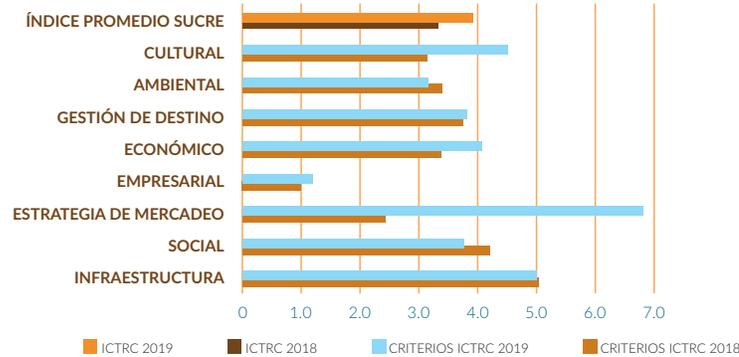


Figura 24. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Sucre. Fuente: Elaboración propia.

Sucre ocupa la posición 24 en el ranking nacional, con calificación de 3,9, lo que representa un aumento de 0,6 puntos en el período analizado.

Los indicadores de mercadeo y promoción son los mayores aportantes a la competitividad con 6,8 en la calificación del criterio respectivo. El desarrollo empresarial se presenta con bajo nivel, razón por la cual se recomienda que los esfuerzos del destino se orienten con prioridad, a los temas de apoyo a la cadena productiva.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).	ECO 19	Número de viajeros de arriban al departamento por terminales aéreas.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.	EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EST 14	Promoción en medios virtuales.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.	EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.	EMP 13 y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.	EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	SOC 5	Informalidad laboral.
INF 11, 14, y 30	Coberturas de los servicios de acueducto, energía eléctrica y gas natural.	SOC 8	Colegios con formación en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 16	Terminales de transporte terrestre.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condiciones de discapacidad.

## Indicadores líderes

CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 20	Gestión del riesgo.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
EST 14	Promoción en medios virtuales.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11, 14, y 30	Coberturas de los servicios de acueducto, energía eléctrica y gas natural.

## Indicadores con oportunidad de mejora

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 19	Número de viajeros de arriban al departamento por terminales aéreas.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 13 y 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
SOC 5	Informalidad laboral.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.
INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condiciones de discapacidad.

## Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cesar (25/31)

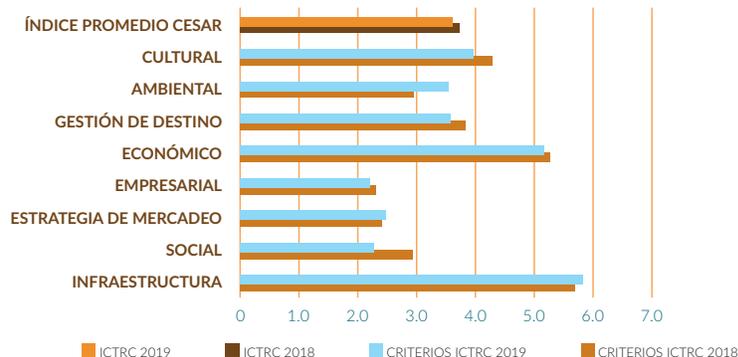


Figura 25. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Cesar. Fuente: Elaboración propia.

El cuarto grupo de análisis lo inicia el Cesar en el puesto 25 con puntaje de 3,6, que constituye el índice de referencia para los departamentos de su agrupación. Tres de sus criterios tienen resultados superiores al promedio departamental, aunque lo cultural y económico muestran una leve disminución en el año 2019.

Los indicadores económicos como el porcentaje de ocupación hotelera, el ingreso de extranjeros, el factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros y el número de viajeros que salen del departamento por terminales

terrestres, permiten que el criterio económico sea aportante a la competitividad del destino.

El desarrollo empresarial afecta el promedio departamental, ya que se encuentra valorado en 2,2 y solo se ve apoyado en su desempeño por las habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales. Es recomendable que el destino se ocupe de la calidad, sostenibilidad, innovación y diversificación de los prestadores de servicios turísticos, en orden a las tipologías del destino.

## Indicadores líderes

CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
AMB 21	Tasa anual de deforestación (baja incidencia).
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.

## Indicadores con oportunidad de mejora

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 7	Biodiversidad en riesgo.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 20	Gestión del riesgo.
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4	Planes de desarrollo turístico

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
SOC 23	Bilingüismo en programas técnico y tecnológicos en turismo.	ECO 15	Participación del turismo en el PIB.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.	ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
INF 11, 12, 14 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.	EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
		EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
		EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
		EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
		EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 23	Conectividad aérea internacional.
		INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

### Avance en las recomendaciones ICTRC - Cesar

El departamento de Cesar ha venido trabajando en el 80% de las ocho recomendaciones que se le hicieron en el ICTRC del año 2017, adelantando actividades para el mejoramiento de la industria turística del departamento.

Entre las acciones implementadas se destacan, entre otras; la restructuración de la Plaza Alfonso López, escenario y patrimonio cultural de Valledupar, la participación en diferentes ferias y eventos de nivel internacional como Colombia Moda y Vitrina Turística de ANATO, la formulación de la "Ruta Turística, descubre lo nuestro" promoviendo y divulgando los atractivos turísticos de los municipios

de Manaure, Pueblo Bello y Rio de Oro; así como la participación en la Rueda de negocios de Procolombia Nature Travel Mart.

Por su parte, se recomienda fortalecer la implementación de productos turísticos en el departamento que promuevan los atractivos turísticos de naturaleza como el aviturismo, continuar con el proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial y llevar a cabo un plan de acción que promueva campañas para la certificación de calidad y sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos en el Cesar.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Vaupés (26/31)

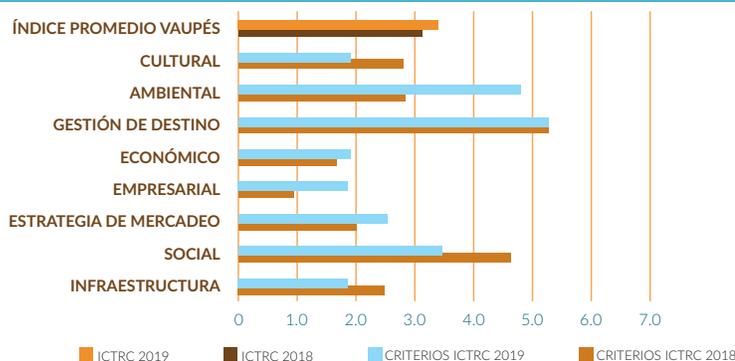


Figura 26. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Vaupés. Fuente: Elaboración propia.

Vaupés, en la posición 26, escala un lugar respecto al año anterior, con un aumento de 0,3 puntos en el Índice de competitividad (3,4). Los resultados de la gestión de destino han sido en los dos últimos años la columna principal de su desarrollo turístico, seguida en orden de importancia por el tema ambiental que aumentó dos puntos en el periodo analizado.

El desarrollo empresarial, aún con oportunidades de mejora, aumenta un punto en 2019, lo cual manifiesta las acciones del departamento en este criterio.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.	CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.	CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 7	Biodiversidad en riesgo (baja incidencia).	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 20	Gestión del riesgo.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	GES 1	Destinos certificado en sostenibilidad.
		GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.

## Indicadores líderes

GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).
GES 34	Homicidios (baja incidencia).
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
SOC 1	Subempleo objetivo.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado.

## Indicadores con oportunidad de mejora

GES 10	Financiamiento de proyectos.
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 1	RevPar promedio.
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 14	Valor agregado del sector turismo.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EMP 4	Ejecución de proyectos en alianza público privado.
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 11, 13, y 14	Cobertura de los servicios de acueducto, aseó y energía eléctrica.

## Perfil de la competitividad turística para el departamento de Córdoba (27/31)

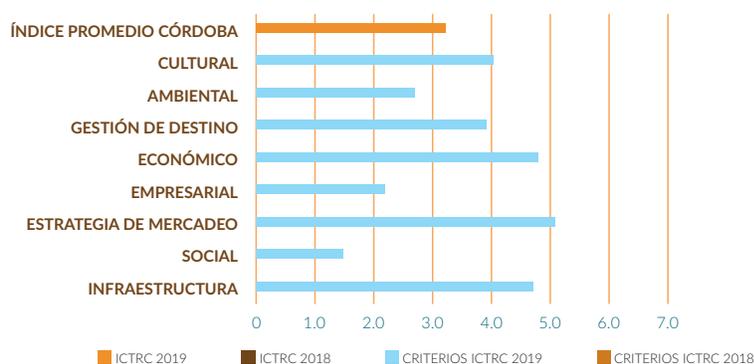


Figura 27. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Córdoba se ubica en el lugar 27, con un puntaje de 3,2. Revisada la medición de 2016 y 2017, se observa que el departamento se sitúa para 2019 en niveles inferiores al 2016, cuando su Índice promedio fue de 3,4.

El resultado de 2019 se ve apoyado por los criterios económicos y de infraestructura; el primero apoyado por

los indicadores del valor agregado, la formación bruta de capital fijo, el factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros el número de viajeros que arriban por terminales aéreas y el número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres. La medición de los criterios de la estrategia de mercadeo y lo social afectan el índice promedio del departamento.

## Indicadores líderes

CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.

## Indicadores con oportunidad de mejora

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 20	Gestión del riesgo.
GES 1	Destinos certificados en calidad.
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
ECO 1	RevPar promedio.
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
EST 14	Promoción en medios virtuales.
SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

## Avance en las recomendaciones ICTRC - Córdoba

El departamento de Córdoba ha venido trabajando en el 75% de las ocho recomendaciones que se le hicieron en el ICTRC del año 2017, adelantando actividades y participando en eventos para el fortalecimiento de la actividad turística del departamento.

Se destacan entre las acciones de modernización y ampliación del Aeropuerto Los Garzones de Montería, que duplicó el tamaño de la infraestructura que tenía en el 2010; apoyo e intervención para el mejoramiento de las vías secundarias y terciarias del departamento y la ejecución de proyectos de promoción turística de los

atractivos y productos del municipio de Santa Cruz de Lorica, entre otros.

Sin embargo, Córdoba podrá mejorar su desempeño en el Índice al continuar ejecutando acciones como el aumento de la promoción del Festival del Sombrero Vueltiao en Tuchín, continuar y vigilar el cumplimiento de los proyectos de ampliación de la red de alcantarillado en las zonas urbanas y la cobertura de agua potable en las zonas rurales y costeras del departamento; así como, el fortalecimiento a la conservación y desarrollo de productos de turismo cultural a partir del patrimonio arqueológico que posee el departamento.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Guaviare (28/31)

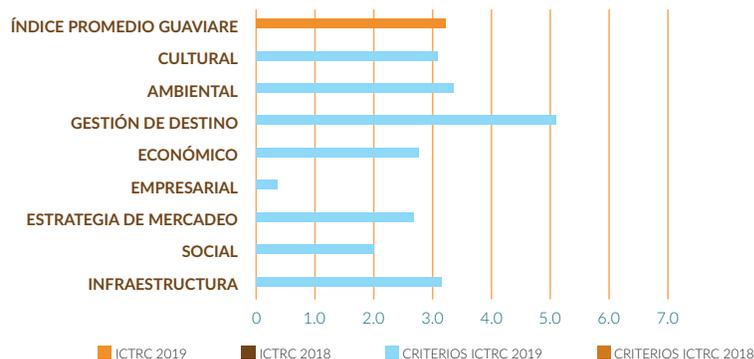


Figura 28. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Guaviare. Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Guaviare en el cuarto grupo de análisis, con puntaje de 3,2, ocupa el puesto 28 en la clasificación nacional. La gestión de destino es el criterio de mayor desempeño, con dos puntos por encima del promedio departamental.

El desarrollo empresarial afecta el promedio departamental, ya que se encuentra valorado en 0,4, con todos sus indicadores por debajo del índice de referencia y del promedio del departamento. Es recomendable que el destino se ocupe de la calidad, sostenibilidad, innovación y diversificación de los prestadores de servicios turísticos, en orden a las tipologías del destino.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental (baja incidencia)	AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.
AMB 7	Biodiversidad en riesgo (baja incidencia)	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
GES 4	Planes de desarrollo turístico.	AMB 23	Denuncias ambientales.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	ECO 1	RevPar promedio.
INF 3	Velocidad de conexión de internet de banda ancha.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
		ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajeros.
		ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
		EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
		EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
		EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
		EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
		EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
		EST 5	Promoción a través de guías turísticas.
		EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
		SOC 5	Informalidad laboral.
		SOC 9	Programas de pregrado y posgrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto.

## Perfil de la competitividad turística para el departamento de Vichada (29/31)

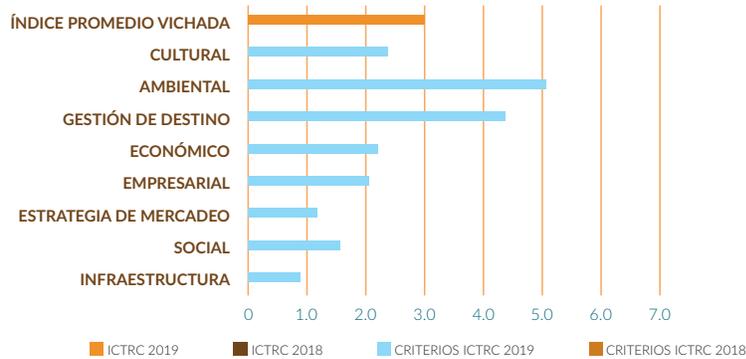


Figura 29. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Vichada. Fuente: Elaboración propia.

Vichada ingresa por primera vez al ranking del ICTRC en la versión 2019 y ocupa el puesto 29 con puntaje de 3.0. En el destino los indicadores que hacen partes del criterio ambiental se desempeñan con destacada competitividad, lo cual hace que el criterio se ubique 2 unidades por encima del promedio departamental con 5,1. Como criterios que requieren de acciones de mejoramiento están la infraestructura, el mercadeo, empresarial, económico, cultural y social.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.	CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 24	Tasa anual de deforestación (baja incidencia).	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 33	Eventos terroristas (bajas incidencias).	AMB 20	Gestión del riesgo.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.	GES 4	Planes de desarrollo turístico.
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.	GES 5	Turismo en planes de desarrollo.
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	ECO 1	RevPar promedio.
		ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajeros.
		ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
		ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.
		EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
		EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
		EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
		EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
		EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
		SOC 1	Subempleo objetivo.
		SOC 9	Programas de pregrado.
		INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
		INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
		INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
		INF 11, 12, 13, 14 y 30	Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.

## Perfil de la competitividad turística para el departamento de Putumayo (30/31)



Figura 30. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Putumayo. Fuente: Elaboración propia.

Putumayo ingresa por primera vez en la versión del ICTRC 2019 con puntaje de 2,8 y en el puesto 30 del ranking, para lo cual la infraestructura y los factores ambientales son líderes en la conformación de su Índice.

Se recomienda que el destino atienda de manera prioritaria los indicadores del criterio social, la estrategia de mercadeo y el desarrollo empresarial, pues sus indicadores están calificados por debajo del Índice de referencia (3,6); solo los guías profesionales de turismo con RNT presentan calificación superior al promedio departamental con 3,2.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.	CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.	CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.	AMB 8	Áreas naturales de uso turístico.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos ambientales.
GES 33	Eventos terroristas (baja incidencia).	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.	AMB 20	Gestión del riesgo.
GES 45	Delitos cometidos contra los turistas (baja incidencia).	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.	GES 4	Planes de desarrollo turístico.
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.	GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
EST 4	Relación entre la vocación turística	GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
SOC 1	Subempleo objetivo.	ECO 1	RevPar promedio.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado.	ECO 12	Precios del transporte aéreo.
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.	ECO 13	Precios de los paquetes turísticos.
		EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
		EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
		EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
		EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
		EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
		EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
		EST 10 y 11	Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		SOC 26	Participación del turismo en el empleo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
		INF 22	Conectividad aérea nacional.

### Perfil de la competitividad turística para el departamento de Arauca (31/31)

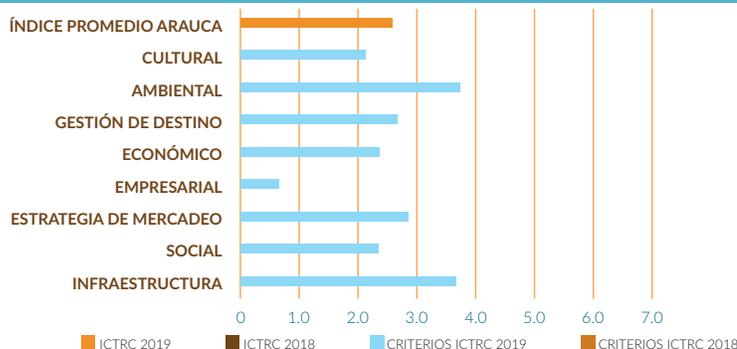


Figura 31. Participación de los criterios en la conformación de ICTRC para Arauca. Fuente: Elaboración propia.

Arauca es otro de los departamentos que ingresa por primera vez al ICTRC en la versión 2019. Con calificación de 2,6, el departamento ocupa el lugar 31 del ranking. Se destaca el criterio ambiental y de infraestructura con más de un punto por encima del promedio del departamento.

En posiciones medias se encuentran los criterios cultural, económico y social. El desempeño empresarial afecta notablemente el promedio del destino con 0,7; ya que solo el indicador correspondiente a los prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística está calificado por encima del Índice de referencia (3,6) y del promedio departamental.

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.	CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
AMB 1	Calidad del agua para consumo humano.	CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental (baja incidencia).	CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
AMB 18	Áreas de protección ambiental.	CUL 14	Productos culturales.
GES 45	Delitos cometidos contra turistas (baja incidencia).	AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.		

Indicadores líderes		Indicadores con oportunidad de mejora	
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.	AMB 19	Adaptación al cambio climático.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.	AMB 20	Gestión del riesgo.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.	GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.	GES 4	Planes de desarrollo turístico.
INF 31	Disponibilidad de ambulancias.	GES 5	Turismo en los planes de desarrollo.
		GES 10	Financiación de proyectos.
		GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
		GES 38	Puntos de información turística.
		ECO 1	RevPar promedio.
		ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
		ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.
		EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
		EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
		EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
		EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
		EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
		EST 5 y 14	Promoción a través de guías turísticas y medios virtuales.
		EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
		SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
		INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
		INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
		INF 19	Vías pavimentadas en buen estado.



