

PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN REGIONAL Y AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE RISARALDA

Relatorías de las Mesas Sectoriales para la actualización del Plan Regional



Mayo y Junio de 2022

Este documento fue elaborado por Natalia García Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

Introducción

El panorama de nuestro departamento es muy similar al de las demás regiones en el país, esto debido a que cada uno enfrenta dificultades en la búsqueda de procesos que les garanticen ser cada día más competitivos, tratando que los sectores económicos generen un mayor empleo y que las tasas de crecimiento se incrementen año tras año. Todo esto, con la intención de disminuir los niveles de pobreza y desigualdad que le aquejan. Risaralda convive con procesos de globalización en los cuales, cada vez se tienen menos barreras y por lo tanto, el estar preparados para competir en este escenario es un imperativo para la región.

El Plan Regional de Competitividad del Departamento de Risaralda es una herramienta de articulación de voluntades de los actores alrededor de proyectos factibles y establecidos de común acuerdo como los de ALTO IMPACTO para lograr el desarrollo del departamento.

El resultado del documento “Plan Regional de Competitividad e Innovación” no se visualiza al momento de su presentación o aprobación por parte del Comité Ejecutivo, sino en el momento en que se establece como la bitácora que acompañará y orientará las ejecutorias de los actores en materia de competitividad del departamento. En este plan se definen los mecanismos de evaluación, que son instrumentos operativos que deben acompañarse de gestión que permita de una manera permanente realizar procesos de verificación a fin de monitorear los resultados y hacer gestión al respecto de los mismos.

En marco de la actualización del Plan Regional de Competitividad y Agenda departamental de competitividad e innovación de Risaralda, se estableció acorde a la metodología definida por el DNP de cierre de brechas, realizada a través de encuentros sectoriales de diálogo y de construcción conjunta de los factores críticos, principales retos al 2032, barreras para la internacionalización, con las cuales se

espera que el departamento defina el rumbo a seguir y mejore en los diferentes indicadores sociales, ambientales, económicos y productivos.

Hasta la fecha se han realizado 21 mesas sectoriales que han contado con una participación de 451 actores del sector público, sector privado, academia y sociedad civil, donde las prioridades han estado fijadas en el desarrollo del departamento con mejoras del Producto Interno Bruto - PIB, Línea de Pobreza – Tasa de desempleo – e índice de desempeño ambiental.

Así pues, la CRC se constituye en el espacio que por naturaleza y desde su creación, se convierte en el ente articulador de los esfuerzos que se realizan desde distintas instituciones del departamento en aras de la competitividad risaraldense, constituyendo la institucionalidad del sistema y convirtiéndose en prenda de garantía desde el gobierno y las instituciones asociadas al proceso.

Para tal fin, se cuenta con un equipo humano interdisciplinario, el cual se dedicará por completo a esa formulación, a coordinar y liderar las mesas sectoriales, a la aplicación de la metodología de cierre de brechas definida por el DNP, a la agrupación de la información levantada en cada mesa y a la estructuración de los dos “2” documentos que servirán de guía de ruta para la competitividad y la innovación como lo son el Plan Regional de Competitividad e Innovación y la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.

Capítulo I. Sector Agroindustrial

1.1 Definición de factores críticos.

1.1.1 Infraestructura para la agroindustria

- El departamento presenta una deficiente Infraestructura en vías terciaria.
- Hay dificultades en la implementación de procesos logísticos para entrada y salida de los productos de la región (Caso PLEC)

1.1.2 Diversificación y valor agregado

- Se registra poca diversificación y generación de valor agregado de productos agroindustriales
- Altas pérdidas en pos cosecha, poca investigación de aprovechamiento de sub productos “tradicionales”

1.1.3 Costos

- El alto precio de los insumos por el incremento del precio del dólar.
- Mayor exigencia de requerimientos de análisis de suelos y agroquímicos para producir.

1.1.4 Capacidad de producción

- Existe un fenómeno de atomización de la producción, baja asociatividad y baja capacidad de dar respuesta a la demanda en cantidad y calidad de productos en mercados de exportación.

1.1.5 Internacionalización

- Gran parte de los productos que requieren los mercados internacionales no cumplen con normas de sanidad y calidad.
- las materias primas para la producción no están certificadas internacionalmente.
- Aumentaron las restricciones regulatorias para los procesos de exportación

1.1.6 Tecnología

- Poca adopción de tecnologías para el desarrollo tecnológico del sector. No se está aprovechando la infraestructura tecnológica existente. Poca conectividad para facilitar la implementación de aplicaciones tecnológicas en el sector rural. Baja apropiación de la tecnología.
- Débil mapeo de actores e información pertinente y actualizada del sector agroindustrial del departamento.

1.1.7 Articulación

- Débil articulación interinstitucional para la implementación de las estrategias que requiere el sector y para la continuidad de los proyectos.
- Desconexión de la academia con la realidad de los territorios. La academia debe llegar a las zonas más alejadas del territorio y conocer que está sucediendo en temas agrícolas.
- Desconocimiento de las ventajas de los productos de la región. ejemplo el café y sus beneficios en la salud
- No están definidos los usos adecuados del suelo, desactualización de instrumentos de ordenamiento territorial.
- Débil o nula incorporación de la gestión integral del riesgo. Cambio climático

1.1.8 Educación y formación

- No hay una adecuada transferencia de los resultados en materia de Ctel en los productores.
- Asistencia técnica especializada- No hay un acompañamiento técnico por el gobierno territorial, el aporte no es integral para llegar a otros mercados ya que se enfoca en el mercado local
- Bajo formación empresarial rural

1.1.9 Social

- Desplazamiento del capital humano del campo a otras ciudades disminuyendo la oferta de mano de obra en el sector.
- Baja resignificación del papel de los productores en el desarrollo agroindustrial que redunde en su baja calidad de vida
- Existe mucha informalidad

1.1.10 Financiación

- Débil financiación para los productores del sector

1.1.11 Medio Ambiente

- Estigmatización del sector ganadero por afectaciones medio ambientales

1.1.12 Formalización

- Participación de actores al margen de la ley en la cadena de distribución comercial del sector agro en la ruralidad, lo que conlleva a una especulación en el valor de los alimentos.

1.2 RETOS 2032

1.2.1 Retos en Educación y formación

- Realizar acciones de gestión del conocimiento y la innovación a partir del desarrollo productivo de los productores
- Realizar sensibilización a los agricultores para la protección de los bosques, la transformación productiva y adaptación al cambio climático.
- Apoyar en ciencia y tecnología a las asociaciones y en desarrollo de habilidades técnicas e Implementar estrategias para la apropiación de los desarrollos en investigación y desarrollo tecnológico por parte de los productores
- Implementar estrategias de promoción de la producción y consumo sostenible

- Incrementar las buenas practicas agropecuarias para la inocuidad agroalimentaria
- Promover el desarrollo de bioinsumos
- Desarrollar una estrategia de turismo agroindustrial
- Promover el desarrollo empresarial rural
- Identificar actores productivos en la región
- Crear un sistema de apadrinamiento interinstitucional
- Vender al mundo carne, leche de ganaderías y certificadas en bienestar animal y que sean sostenibles.
- Fortalecimiento de programas de educación financiera
- Fortalecer los emprendimientos del departamento
- Fortalecer los laboratorios públicos que prestan estos servicios
- Adoptar tecnología que permita a los laboratorios ser competitivos con capacidad y calidad en la información
- Fortalecer las cadenas de valor orientadas hacia la transformación y especialización de productos con alto valor agregado
- Fortalecer programas de seguridad alimentaria en la región

1.2.2 Retos Sociales

- Trabajar en la dignificación de los actores del campo - pago justo.
- Garantizar relevo generacional en la agricultura

1.2.3 Retos en Infraestructura y logística

- fortalecer espacios de comercialización local. Centrales de abasto en las subregiones del departamento.
- Fortalecer la cadena logística del sector agroindustrial en el departamento de Risaralda

1.2.4 Retos en Articulación

- Aunar esfuerzos interinstitucionales en procura de una producción sostenible

- Concertar pocas líneas de trabajo sobre las cuales se prioricen las intervenciones
- Desarrollar políticas públicas para el campo
- Fortalecer el encadenamiento de productos
- Trabajar en el aprovechamiento integral de materias primas agroindustriales de la mano entre la academia y los productores/empresas para disminuir los residuos sólidos mediante la CTel. Incorporar los conceptos de economía circular basados en los insumos que se brindan desde el CTI
- Fortalecer la articulación interinstitucional para el desarrollo del sector agroindustrial en los municipios y su implementación.
- Articular los entes departamentales, municipales, asociaciones y gremios

1.2.5 Retos Tecnológicos

- Realizar la adopción de tecnologías emergentes (Nuevas aplicaciones, big data, industrias 4.0 aplicadas al campo)
- Incrementar los laboratorios de diagnóstico para las pruebas que se hacen para prevenir plagas y/o enfermedades y para el análisis de suelos y agroquímicos
- Disponer de conectividad total en todos los municipios del departamento.
- Realizar ejercicios de vigilancia e inteligencia competitiva para la identificación de potencial de la demanda y de la oferta de productos agroindustriales.
- Implementar la extensión de servicio digital

1.2.6 Retos para la Internacionalización

- Realizar acompañamiento para el logro de certificaciones y registros necesarios para la comercialización
- Garantizar una producción de calidad y en volumen para atender las demandas del sector a nivel local, nacional e internacional y fortalecer estrategias para la comercialización internacional
- Contar con materias primas certificadas
- Diversificar los productos de la región en agro

1.2.7 Retos Medio ambientales

- Implementar un fortalecimiento ambiental y ecológico de Risaralda
- Implementar diferentes modelos de SSPI, Capturas de CO2, Personal capacitado y sostenible en el tiempo
- Incrementar el BPA permitiendo el aprovechamiento integral de materias primas; fortaleciendo la articulación y productos de calidad

1.2.8 Retos técnicos

- Tecnificar los procesos agroindustriales
- Financiar y desarrollar a la industria de alta calidad
- Desarrollar una matriz de categorización de cadenas productivas MecCTIA: Plátano, café, ganadería, hortalizas, mora, lulo, cacao, panela
- Sensibilizar la cadena productiva primaria: incluida insumos, BPA, BPG, Manejo integrado de plagas, acceso mercados internacionales
- Implementar modelos de producción y proyectarlos a escala
- Fortalecer alianzas de encadenamientos productivos, minimizando pérdidas

1.3 Apuestas productivas al 2032

- Integrar inteligencia de mercados + inteligencia de factibilidad + vigilancia tecnológica
- Recopilar un banco de “sueños” de productores que necesitan ganar más en mercados, propuestas y proyectos
- Apuntar al mercado del conocimiento a futuro con una oferta tecnológica
- Crear un ecosistema de proveedores y servicios bajo un mercado tecnológico
- Implementar la agroindustria integrada con el sector agrícola (no desde la postcosecha)

1.4 Programas, Proyectos e Iniciativas encaminadas a:

- Fortalecer la formulación de proyectos para atraer inversión y/o cooperación internacional
- Implementar planes de mejoramiento en manejo post cosecha
- Fortalecer el clúster como herramienta de competitividad en el territorio
- Promover la planeación estratégica del sector agroindustrial a corto, mediano largo plazo
- Generar una política para la formación de estudiantes en ciencias agrarias y agroindustria de acuerdo con el potencial agrícola de Colombia.
- Implementar un observatorio que permita conocer en tiempo real el comportamiento del agro en el departamento (Observatorio de tendencias del mercado para la creación de valor agregado)
- Implementar programas de reforestación para la captura de co2
- Definir un modelo de gobernanza para el sector agroindustrial del departamento que vincule estrategias de comunicación efectiva entre los actores del sector
- Realizar procesos de I+D+I para el desarrollo y transformación de productos agroindustriales (Utilización de tecnologías emergentes)
- Trabajar en la consolidación de clúster de subsectores de agroindustria del departamento y el fortalecimiento de las asociaciones de productores
- Desarrollar proyectos que promuevan la gastronomía departamental
- Realizar transferencia y apropiación por parte de los productores de los desarrollos en CTel de los productos y procesos agroindustriales.
- Implementar planes manejo post cosecha
- Desarrollar programas para asistencia técnica agropecuaria
- Implementar un proyecto para categorización de tierras aptas para cultivos.
- Realizar acompañamiento para el cumplimiento de certificaciones internacionales para las empresas del sector.
- Hacer de Risaralda un territorio con producción sostenible y con equidad
- Realizar programas para la transformación y reconvención productiva
- Implementar estrategias de adaptación al cambio climático

- Implementar estrategias de economía circular en las empresas del sector agroindustrial y de bioeconomía aplicada a los sectores de producción de desechos agrícolas
- Realizar acompañamiento para garantizar una producción inocua certificada y con calidad sanitaria
- Realizar apoyo técnico para la formulación de proyectos de cooperación internacional
- Establecer políticas departamentales para el apoyo al sector agroindustrial
- Acompañar a los productores en procesos de certificación para acceder a compras públicas
- Atracción de inversión para mejorar la industrialización agroindustrial
- Desarrollar nuevos productos basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad
- Desarrollar infraestructura física y tecnológica que permita la conectividad a nivel rural
- Generar una planta de producción de fertilizantes e insumos para la producción agroalimentaria
- Vincular los laboratorios de investigación de las universidades y otras entidades de investigación a la industria
- Implementar un proyecto de desarrollo tecnológico del sector
- Crear venta de bonos de carbono, asociatividad y cultivos
- Realizar brigadas tecnológicas en ganadería sostenible
- Generar una estructuración y gestión de alianzas público - privada
- Desarrollar estrategias para la producción sostenible y resistente del lulo, mora, plátano, cacao y aguacate en el departamento de Risaralda
- Emplear acciones de gestión del conocimiento y la innovación para promover el desarrollo de bioinsumos
- Implementar estrategias de promoción de la producción sostenible
- Financiar proyectos productivos agropecuarios y agroindustriales
- Fortalecer la cadena productiva de la guadua y el bambú
- Acompañar a los emprendedores industriales

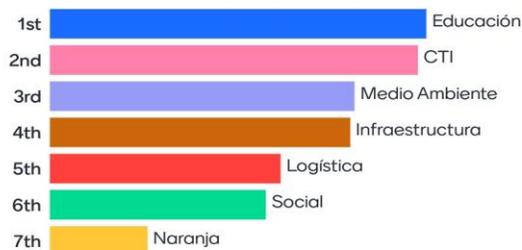
- Fortalecer los encadenamientos productivos del sector agropecuario
- Desarrollar derivados de panela con valor agregado (alcoholes)
- Proteger al sector agropecuario bajo planes de manejo integrados de plagas a nivel regional
- Mejorar las condiciones sanitaria del sector agropecuario
- Establecer y fortalecer la red de laboratorios que prestan servicios al sector agropecuario
- Cerrar brechas tecnológicas a lo largo de la cadena de valor por apropiación de tecnologías
- Desarrollar una estrategia logística para el desarrollo agroindustrial (vías, transporte de carga terrestre y aéreo para cadena de frio)
- Hub de digitalización del sector agropecuario y agroindustrial
- Aprovechar materias primas para el desarrollo de nuevos productos agroindustriales con enfoque nutricional
- Articular actores como empresa - productores de insumos ofreciendo procesos de valor agregado y aprovechando la infraestructura empresarial

1.4 Identificación de sectores transversales que más contribuyen para afrontar los retos del sector

1.4.1 Actores transversales

¿Cuáles son los sectores transversales que más contribuirían para afrontar los retos del sector agroindustrial? (Establezca el orden de prioridad)

Mentimeter



1.4.2 Actores sectoriales

¿Qué otros actores del sector son importantes identificar?		
<ul style="list-style-type: none"> • Clúster • Corpohass • Asociaciones de productores • Umatas • Alcaldías • UAEOS • Restaurantes • Agrosavia • Grupos de investigación • Red de nodos • Certificadoras • Fedepacol • Asohofrucol • Proveeduría de empaques • MECTIA • Secretaria de Desarrollo Agropecuario • Unisarc 	<ul style="list-style-type: none"> • Parques de diversiones • Finagro • Banco agrario • Mercados internacionales • Andi • Sena • Productores de negocios verdes • Cámaras de comercio • Invias • Min educación • Min transporte • DNP • Min CTel • Min Tic • Min ciencias • Min agricultura • Colegios agropecuarios • Cartama 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión Regional de Competitividad • Frutygreen • Plec • UPRA • Mapa de negocios • Sisap • ICA • VUT • SimpliflCA • Pidaret • PECTIA • Dane • SIETE • FDA • CENIS • Secretaria Rural (14) Municipios • UTP • Agrosavia

1.4.3 Identificación de información sectorial

¿Qué otros insumos de información se pueden considerar?		
<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta nacional agropecuaria • Desarrollo de internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la huella de carbono en procesos agroindustriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Censos pecuarios y agrícolas • Pacto verde europeo

Este documento fue elaborado por Natalia García Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías por parte de las IES • Productos de importación • Proyectos de investigación de Min Ciencias • Información del sistema general de regalías • Información actualizada de fuentes confiables • Importancia de los encadenamientos productivos entre sectores • Promedio de edad de campesinos primarios • Prospectiva agroindustrial 2032 • Platos a recrear con productos autóctonos de la región • Articulación potente de las universidades y las empresas de base biotecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de deserción de carreras relacionadas con agroindustria • Leyes que favorezcan a las organizaciones campesinas • Ley de innovación • Información de boletines epidemiológicos • Cadenas agroindustriales priorizadas para Colombia • Plataforma SISAA de la alcaldía de Pereira • Caracterización de proyectos de biotecnología realizados en la región • Visibilizar los resultados de investigación de las universidades para darles potencial • Generar recursos para avanzar en procesos de obtención de prototipos y su evaluación en entornos reales 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura pecuaria y agrícola • Infraestructura vial • Desplazamiento de campesinos • Ley 1876 SNIA • Negocios verdes • Plan de gobierno Risaralda • Evaluaciones agropecuarias • Ley de innovación agropecuaria • PDA del departamento • CONPES de desarrollo rural integral • Plan de Extensión Agropecuaria
---	---	--

1.5 Instituciones participantes dentro de las mesas:

Comité Intergremial, Federación de cafeteros, Procolombia, Secretaria de Desarrollo Agropecuario Risaralda, ICA Risaralda, Agencia de Promoción, Empresa ALIMYSA S.A.S, Gobernación de Risaralda, Cámara de Comercio de Pereira, Alcaldía de la Virginia, Red de nodos, CARDER, Iniciativa Clúster, Invest in Pereira, Secretaria de Desarrollo y Competitividad, Alcaldía de

Dosquebradas, Cámaras de comercio de Pereira, Secretaria de Desarrollo Rural, Ganaderos del Departamento, UNISARC, UTP, SENA, Asociaciones de productores, Agricultores, Comerciantes, Banco Agrario, Sociedad colombiana de bambú Fedeguadua, Gobernación de Risaralda, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Dosquebradas, Gremios del sector, Estudiantes de Agroindustria, Egresados de Agroindustria, Empresas Exportadoras, Min educación, Grupos de investigación UTP, Centros de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDT, Ministerio de transporte, Min comercio, Empresa logística, CEPAL, CRCI.

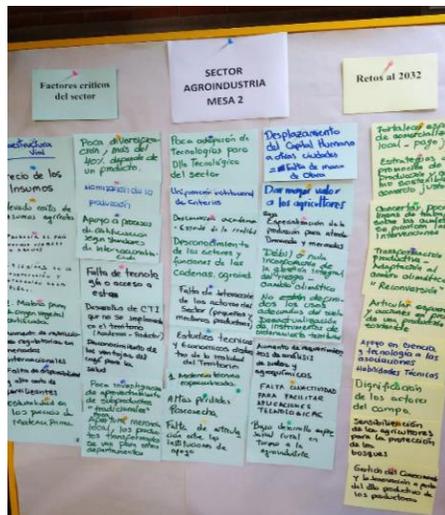
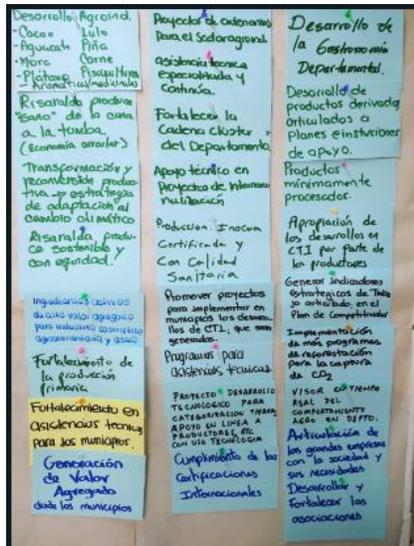
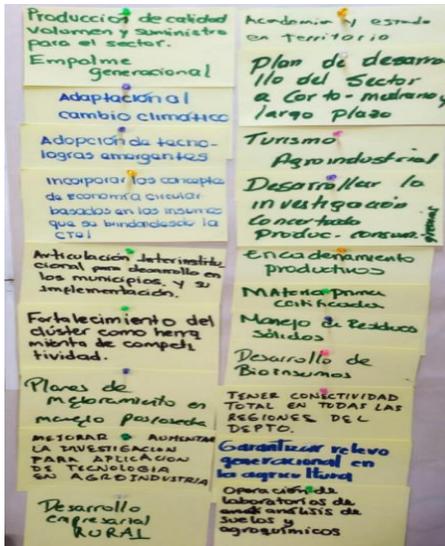
1.6 Propuesta ruta de articulación entre las instituciones y las empresas para la gestión de los PPIs

- Creación de una red social para el sector agroindustrial que permita promover los encadenamientos productivos, que facilite la comunicación entre productores e investigadores.

1.7 Barreras de acceso para la internacionalización:

- Certificaciones logísticas
- Inversión de mercados
- Baja asociatividad
- Certificación en normatividad a nivel internacional
- Sello para los productos
- Validación de contratos a nivel internacional
- Inocuidad
- Sellos de calidad vs mercados internacionales

1.5 Registro fotográfico del trabajo en las mesas



Este documento fue elaborado por Natalia García Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda



Este documento fue elaborado por Natalia García Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

