

## Capítulo XII Naranja

### 12.1 Factores críticos.

#### *Educación y formación:*

- Bajos niveles de Bilingüismo y nuevas tecnologías.
- Baja formación al sector cultural.

#### *Articulación:*

- Falta de procesos de integración de los actores del sector.
- Baja capacidad de trabajo en red.
- Una muy baja asociatividad entre los actores del sector.
- Existen altos Intereses individuales por parte de los actores del sector.
- Falta de trabajo articulado.
- Desarticulación (actores, instituciones y colectivos).
- Ausencia articulada cultura- turismo.
- Hay una muy baja Integración de actores.

#### *Financiación:*

- Desfinanciación de las artes.

#### *Sostenibilidad:*

- Altas barreras culturales por estigma de la mercantilización del sector.
- Alta Informalidad de los actores del sector.

#### *Institucional*

- Falta interés y compromiso con las convocatorias y políticas para el sector.
- Desconocimiento de la oferta pública y privada.
- Oferta limitada con poco alcance.
- Desarticulación de cultura y educación desde la primera infancia.
- Poco respaldo de las entidades de soporte al sector.
- Confusión con el termino cultura.
- Deficiente formación de público para que entienda sobre el sector.
- No existe claridad sobre la industria Naranja en la sociedad.

#### *Datos*

- Insuficiente información para medir impactos del sector en la sociedad.

## **12.2 Retos 2032**

- Puesta en marcha para la construcción de infraestructura cultural.
- Diseñar un proceso culturizador con lo qué es y busca la economía naranja
- Potenciar el valor simbólico y valor económico de las artes y la cultura
- Delinear la planeación y desarrollo de la infraestructura cultural
- fomentar la transferencia internacional del sector.
- Estrategia para formar en temas administrativos a los artistas.
- Consolidar una red de apoyo para la gestión del sector creativo y cultural.
- Generar un mecanismo para despertar el Interés por parte de los aliados al sector.
- Impulsar el colectivismo cooperativismo de los diferentes actores del sector.
- Potenciar una oferta privada para potenciar el sector
- Generar espacios de dialogo entre los agentes culturales para reconocer y valor todos los agentes.
- Realizar ejercicios de vigilancia e inteligencia competitiva para la identificación de las Tendencias globales de economía naranja.

## **12.3 Apuestas productivas al 2032**

- Desarrollar proyectos encaminados a la formación técnica tributaria para la gestión de proyectos naranjas.
- Realizar un modelo de financiación de capitales de riesgo para el sector.
- Implementar una estrategia en la alfabetización en artes a profesionales no artistas.
- Creación de una Red especializada en economía creativa.
- Desarrollar incubadora de ideas e iniciativas en el sector.
- Consolidar el nodo naranja en Risaralda.
- Desarrollar procesos de formulación de proyectos culturales.
- Realizar acompañamiento para aterrizar el CONPES naranja a nuestro territorio.
- Culturización de los diferentes actores respecto a la ley de emprendimiento.
- Financiación del proyecto COCREA.

## **12.4 Programas, proyectos e iniciativas PPIs**

- Puesta en marcha de una iniciativa en formación de públicos con articulación planeada.
- Diseñar una estrategia para la formación del nodo.
- Crear una unidad técnica de formulación y gestión de proyectos del sector cultural y creativo.
- Programa de formación empresarial para emprendedores y actores culturales y artísticos.
- Aportar y generar los espacios necesarios para la aprobación de una Política pública de economía naranja.
- Fortalecimiento de los ecosistemas de los 3 distritos creativos y subsiguientes
- Generar una iniciativa que vaya dirigida a la vigilancia tecnológica de la tendencia del mundo con Inteligencia artificial
- Proyecto de apadrinamiento de la orquesta filarmónica del café.

**Se comparten los proyectos identificados desde el Nodo de Emprendimiento cultural de Pereira y Risaralda:**

**Para mayor información puede ver el video de los proyectos en <https://youtu.be/RPj60QnCH3s>**

1. ADN COROCITO, Secretaría de Cultura de Pereira.



2. ADN TAMDI, Fundación Universitaria del Área Andina.



Este documento fue elaborado por Natalia Garcia Zapata Directora Ejecutiva CRCl en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

3. MODERNIZACIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE, SENA regional Risaralda.



4. CIRCUITO MUSICAL NARANJA, Corporación COMCULTURA.



5. CLUSTER MUSICAL, Independent booking artist manager.



6. DISTRITO CREATIVO, ARTÍSTICO Y CULTURAL, Comfamiliar Risaralda.



7. LA FIESTA DE LA MÚSICA, Alianza Francesa de Pereira.



8. ORQUESTA FILARMÓNICA DEL CAFÉ, Fundación cafeteritos – Comfamiliar Risaralda.



9. LA TRILLADORA: FÁBRICA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES, Secretaría de Cultura de Pereira.

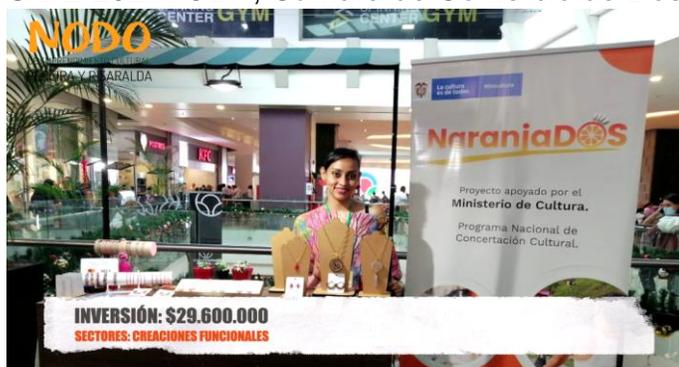


10. MAGMA: MÚSICA+ECOSISTEMAS+TERRITORIO



Este documento fue elaborado en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

11. NARANJADOS DE EJE MODA, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



12. PLAN C: AGENDA – MAGAZÍN CULTURAL, Corporación cultural ciudad latente.

**NODO** Ciudad Cultural JUEVES 05 Mayo 2022  
 DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL PEREIRA Y RISARALDA

<p><b>#ReporterosGráficos</b>  <b>Conferencia Rodrigo Grajales</b>          La Universidad Tecnológica de Pereira invita a la conferencia del fotógrafo Rodrigo Grajales sobre el tema: Formas, conceptos y contextos para narrar la realidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Sala magistral 1, bloque 13, UTP.</li> <li>🕒 2.00 p.m.</li> <li>💰 Entrada libre.</li> </ul>
<p><b>#ParoNacional</b>  <b>Por la vida y la memoria</b>          Festival por la vida y la memoria invita a la presentación de documentales cortos sobre el estallido social. Velatón en</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Plazoleta del Viaducto, Dosquebradas.</li> <li>🕒 4:00 p.m.</li> <li>💰 Sin costo.</li> </ul>

**INVERSIÓN: \$170.000.000**  
 SECTORES: TURISMO Y MATRIMONIO, MEDIOS DIGITALES

Micrófono abierto

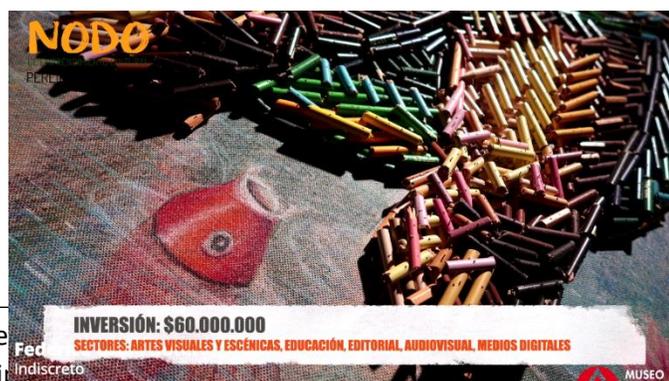
📍 Espinazo vasto, Cra. 130 # 52-57, Pereira.

13. PLAN DE DESCENTRALIZACIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN, Secretaría de cultura de Pereira.



14. RECORRIENDO PAISAJES DE LA PROVINCIA A LA URBE, Museo de arte de Pereira.

15. 222 STUDIOS, 222 studios.



Este documento fue elaborado en colaboración con el equipo de

CRCI en Pereira de Risaralda



16. MUSICAL DE MÚSICA CAMPESINA: MONTAÑAS QUE CANTAN Y ENCANTAN, Secretaría de Cultura, deporte y recreación de Dosquebradas.



# NODO

DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL  
PEREIRA Y RISARALDA



## 12.5 Retos/apuestas a los que le aporta.

- Generar la Gobernanza y estructura del nodo.
- Fortalecimiento nodo naranja de Risaralda con la participación activa de todos los actores.
- Desarrollo de un encadenamiento entre: inversión – formación – comercialización – creación – circulación.
- Gestión para la asignación de recursos para las artes.
- Interés y apoyo de los gremios para trabajar apuestas.

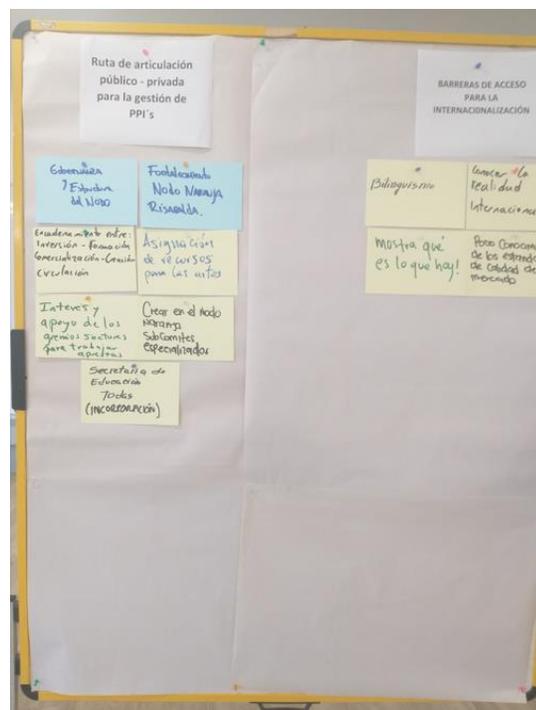
Este documento fue elaborado por Natalia Garcia Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda

- Crear el nodo naranja con subcomités especializados
- Incorporación en todas las secretarías de educación.

## 12.6 Barreras de acceso para la internacionalización.

- Bilingüismo.
- Desconocimiento de la realidad internacional
- Mostrar que es lo que tenemos.
- Poco conocimiento de los estándares de calidad del mercado

## 12.7 Fotografía de los resultados de la mesa:



Este documento fue elaborado por Natalia Garcia Zapata Directora Ejecutiva CRCI en colaboración con el equipo de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda