

Proceso de actualización del Plan Regional y Agenda de Competitividad de Risaralda

Mesa Internacionalización



Resultados Mesas

28 junio al 1 de Julio de 2022

1. Introducción

En marco de la actualización del Plan Regional de Competitividad y Agenda departamental de competitividad e innovación de Risaralda, se establecieron, acorde a la metodología definida por el DNP de cierre de brechas, unos encuentros sectoriales de diálogo y de construcción conjunta de las principales estrategias, con las cuales se espera que el departamento defina el rumbo a seguir, para mejorar en los diferentes indicadores sociales, ambientales, económicos y productivos.

Esta metodología ha previsto un segundo momento, para conocer la prospectiva sectorial y el análisis de las principales tendencias nacionales e internacionales presentadas por diferentes expertos, para que, desde la voz de los diferentes actores, se puedan establecer los factores críticos, los retos al 2032, las apuestas sectoriales y los PPIs proyectos o iniciativas, además se identificara la ruta de articulación entre las instituciones y las empresas para la gestión de los PPIs, las Barreras de acceso para la internacionalización.

En este encuentro llevado a cabo con el sector Internacionalización se obtuvieron participaciones de las siguientes instituciones:

Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), Cámara de comercio de Pereira, Gobernación de Risaralda, Agencia de Promoción, CIDT, Universidad Cooperativa, Nivel ingeniería, ANI andina.

A continuación, se presentan los resultados del segundo momento del sector de Internacionalización.

2. Identificación de factores críticos y retos del sector adicionales

Factores críticos

Educación y formación:

- Falta de talento humano bilingüe con competencias en Comex y comercial.
- Falta de capacitación a MIPYMES en temas de internacionalización (Incoterms – Bilingüismos).

Articulación:

- Baja calidad de la información en el sector.
- Poca participación del empresariado en la estructuración de políticas de internacionalización.

Costos:

- Altos costos logísticos desde el origen hasta el destino.
- Altos costos de las certificaciones requeridas para exportar.

Internacionalización:

- Deficiencia en procesos de centralización para acceder al mercado internacional.
- Baja asociatividad para desarrollar estrategias de sector hacia la internacionalización.
- Falta de conocimiento en los procesos de exportación.
- Poco reconocimiento en entornos internacionales.

Financiación:

- Deficiencia de mecanismos de financiación para las empresas.
- Alta desarticulación de los actores del sector.

Infraestructura:

- Infraestructura logística no competitiva por altos costos.

3. Retos 2032

- Mejorar los procesos en la cadena de la internacionalización sin burocracia.
- Mejorar el acceso a la información.
- Fortalecer la cadena logística a nivel regional (infraestructura, servicios tecnológicos, talento humano competente, políticas públicas).
- Desarrollar estrategias de fortalecimiento logístico en la región.
- Generar confianza con los actores del sector.
- Generar articulación entre el gobierno de la región, empresas y academia.
- Crear vigilancia para conectar capacidades de la región con necesidades del mundo.
- Fortalecer el acompañamiento y apalancamiento financiero.
- Iniciar un programa en contrapartida con entes involucrados para rebajar costos de certificaciones.

4. Apuestas productivas al 2032

- Definir un producto o servicio líder por sector que sea ancla para el posicionamiento a nivel internacional.
- Lograr la operativización del comercio exterior y proyectos de inversión.
- Mesas de negociación entre empresas prestadoras de servicios logísticos y empresarios exportadores.
- Identificar y estandarizar certificaciones para facilitar la información al empresario.

5. Programas, proyectos e iniciativas PPIs

- Desarrollar una estrategia comunicacional efectiva para los actores.
- Generar una estrategia de priorización sectorial de productos estrella.
- Crear SMART REGIÓN – LIVING LAB para el mundo (sectores + TI 4.0 + territorio + personas)
- Impulsar la consolidación de la PLEC.
- Desarrollar INVEXT para Risaralda y para las empresas.
- Crear una iniciativa que vaya enfocada en el alistamiento de empresas y emprendimientos del eje cafetero para su inserción a nuevos mercados objetivo.
- Proyecto encaminado a un Centro de apoyo de comercio exterior para la operativización y acompañamiento del mismo. CRM Exportador.
- Generar una réplica de la estrategia 2022 de Min Comercio “Fabricas de Internacionalización” para Risaralda y el eje cafetero (innovación para la internacionalización).

6. Ruta de articulación

- Generar establecimiento de mesas de dialogo por sector ampliada.
- Desarrollo de una iniciativa que articule empresas con academia que permita el aumentar las competencias de las personas; la articulación del gobierno y gremios que permita una vigilancia del mercado, obteniendo de esta forma un plan de comercialización pertinente.

7. Actor(es) involucrados

- Cámaras de comercio
- Academia
- Sectores Públicos

Listado de asistentes de la mesa

Nombres y Apellidos	Institución
Mariana Ramírez	Camara de comercio de Pereira
Jessica Delgado	Agencia de promoción
Guillermo Contreras	Nivel Ingeniería
Diego Ordoñez	UTP
Sayal Aristizábal	Andina
Alejandra Álvarez	Gobernación Risaralda
María Paula Prieto	Gobernación Risaralda
Sebastián Ospina	CIDT
Nancy Lancheros	Universidad Cooperativa
Catalina López	Gobernación Risaralda
Myriam P. Salazar	Gobernación Risaralda

Fotografía de los resultados de la mesa:



