

Tejido Empresarial del Sector Turismo en Pereira

Contenido

Contenido	2
Sector Turismo en Pereira	3
Clasificación Por Tamaño de las Empresas del Sector Turismo	3
Clasificación Por Edad de las Empresas del Sector Turismo	4
Clasificación Por Tamaño y Edad de las Empresas del Sector Turismo	5
Empleos Generados Por el Sector de Turismo	6
Ubicación en Pereira de las Empresas de Turismo	7
Calificación de Brechas para el Departamento Sector Turismo	8

Sector Turismo en Pereira

Los siguientes cálculos se realizan con información de las empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Pereira con corte al 31 de marzo de 2023. Se considera únicamente su actividad principal según la clasificación del código CIIU. De las 21.640 empresas matriculadas a la fecha de corte la representación de las empresas del sector Turismo es de 14.5% equivalente a 3.144 empresas de dicho sector.

La siguiente tabla (Tabla 1) contiene la clasificación por *clases* del código CIIU más representativas para el sector turismo, siendo la *clase* 5611, *Expendio a la mesa de comidas preparadas*, la más representativa con el 30.6% lo que equivale a 962 empresas del sector.

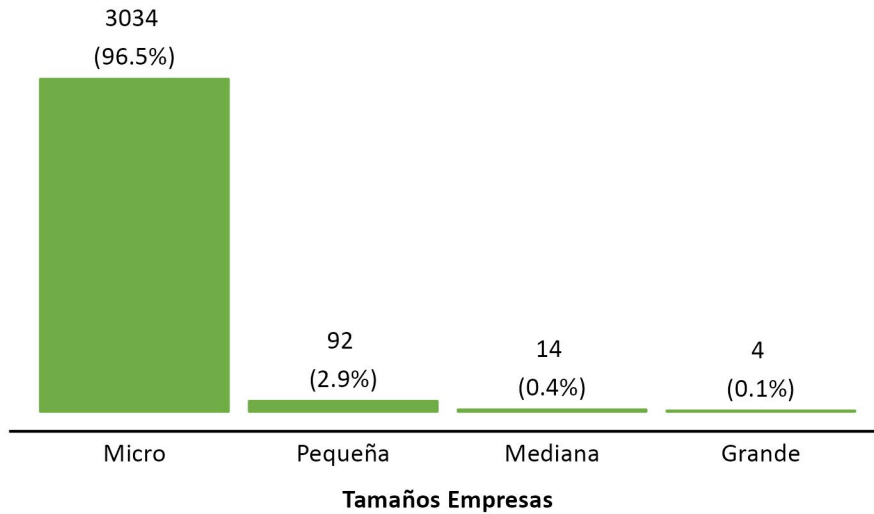
Tabla 1. Clases más Representativas del Código CIIU para el Sector Turismo

Clase	Descripción de la Clase	Total	Participación
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	962	30.6%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	458	14.6%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	382	12.2%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	282	9.0%
5511	Alojamiento en hoteles	202	6.4%
7911	Actividades de las agencias de viaje	143	4.5%
5514	Alojamiento rural	97	3.1%

Clasificación Por Tamaño de las Empresas del Sector Turismo

De la clasificación por tamaños el 96.5% de las empresas del sector turismo pertenecen a la categoría *micro-empresas* equivalente a 3.034 empresas. En la siguiente categoría con el 2.9% que pertenecen a *pequeña-empresa* equivalente a 92 empresas. Continúa con el 0.4% que pertenecen a la categoría *mediana-empresa* equivalente a 14 empresas. Y finaliza con el 0.1 % que pertenecen a la categoría *empresa-grande* equivalente a 4 empresas del sector (véase Figura 1). El comportamiento, en cuestión de representatividad (fracción) para cada categoría de tamaño del sector metalmecánica, es similar al comportamiento del total de empresas matriculadas en el municipio de Pereira; siendo el tamaño *micro* el más representativo, seguido por *pequeña* y *mediana* empresa, y finaliza con *grande* como el menos representativo en cantidad de empresas.

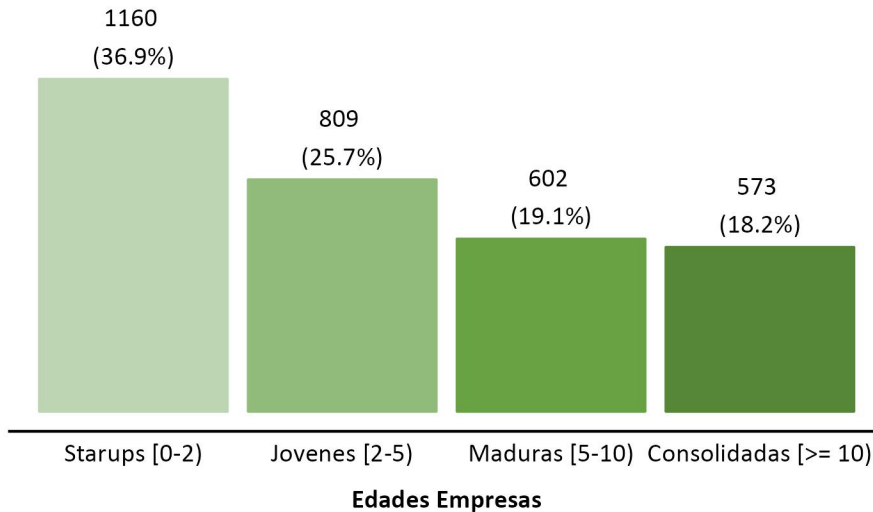
Figura 1. Cantidad de Empresas por Tamaño del sector Turismo



Clasificación Por Edad de las Empresas del Sector Turismo

De la clasificación por edades el 36.9% de las empresas del sector turismo que pertenecen a la categoría *starups* (hasta 2 años) equivalente a 1.160 empresas. Seguido del 25.7% que pertenecen a la categoría *jóvenes* (de 2 a 5 años) equivalente a 809 empresas. Continúa con el 19.1% que pertenecen a la categoría *maduras* (de 5 a 10 años) equivalente a 602 empresas. Y finaliza con el 18.2% que pertenecen a la categoría *consolidadas* (mayor o igual a 10 años) equivalente a 573 empresas (véase Figura 2).

Figura 2. Cantidad de Empresas por Edad del Sector Turismo



Clasificación Por Tamaño y Edad de las Empresas del Sector Turismo

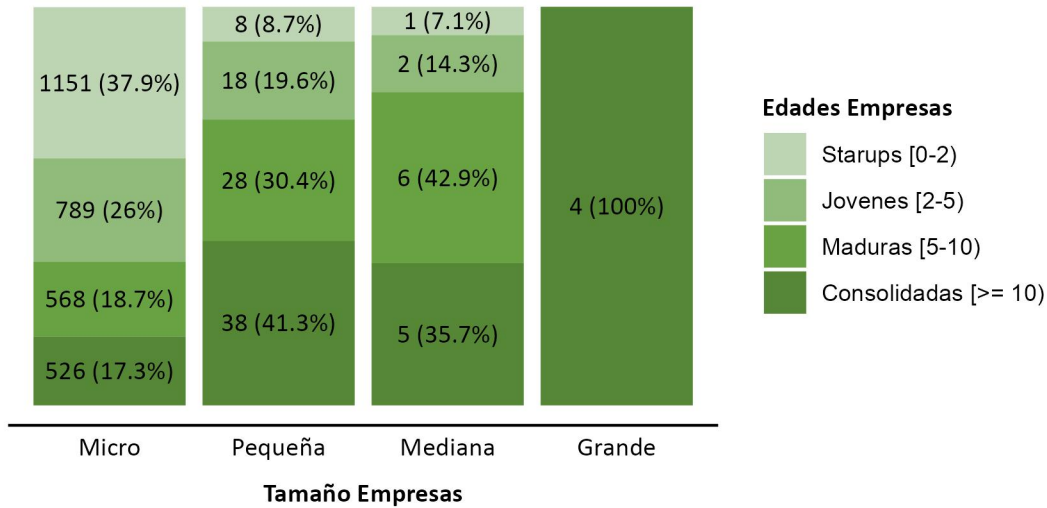
Del 100% de *micro-empresa* del sector turismo el 37.9% son *starups* con 1.151 empresas, el 26.0% son *jóvenes* con 789 empresas, el 18.7% son *maduras* con 568 empresas, y el 17.3% son *consolidadas* con 526 empresas. Para un total de 3.034 *micro-empresas*.

Del 100% de *pequeña-empresa* del sector turismo el 8.7% son *starups* con 8 empresas, el 19.6% son *jóvenes* con 18 empresas, el 30.4% son *maduras* con 28 empresas, y el 41.3% son *consolidadas* con 38 empresas. Para un total de 92 *pequeña-empresas*.

Del 100% de *mediana-empresa* del sector turismo el 7.1% son *starups* con 1 empresa, el 14.3% son *jóvenes* con 2 empresa, el 42.9% son *maduras* con 6 empresas, y el 35.7% son *consolidadas* con 5 empresas. Para un total de 14 *mediana-empresas*.

Y del 100% de *grande-empresa* del sector turismo el 100% son *consolidadas* con 4 empresas. Para un total de 4 *grande-empresas* (véase Figura 3).

Figura 3. Cantidad de Empresas por Tamaño y Edad del Sector Turismo



Empleos Generados Por el Sector de Turismo

En términos de empleos generados, en el sector de turismo hay 37.381 empleados que representa para el primer trimestre de 2023 el 12.7% del total de ocupados de Pereira y su Área Metropolitana que equivalen a 294.049 ocupados de acuerdo con los reportes entregados por el departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Con respecto al primer trimestre de 2022 la variación fue positiva equivalente a 5.013 nuevos empleos generados en el sector (véase Tabla 2).

Tabla 2. Empleos en el Área Metropolitana Generados por el Sector de Turismo

Sector	2022-I	2023-I	Variación
Turismo	32.368	37.381	5.013

La siguiente tabla (Tabla 3) contiene los empleos generados por las *clases* del código CIU que pertenecen al sector Turismo (las más representativas). Siendo *Expendio a la mesa de comidas preparadas* la que más empleos genera con 10.628 ocupados para el primer trimestre de 2023, y una variación positiva de 2.502 empleos generados respecto al primer trimestre de 2022.

Tabla 3 Empleos en el Área Metropolitana Generados Según Código CIU del Sector de Turismo

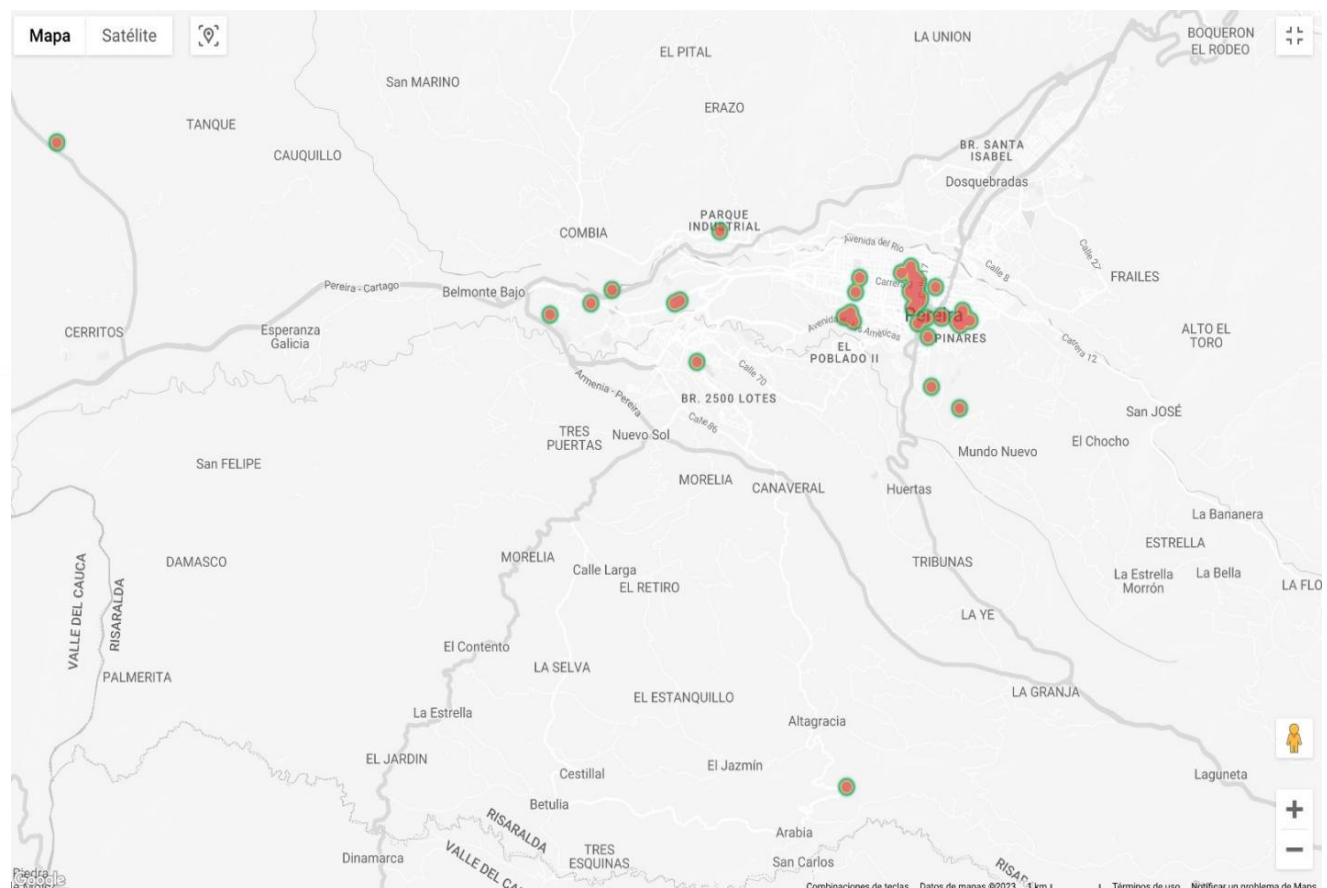
CIU	Descripción	2022-I	2023-I	Diferencia
-----	-------------	--------	--------	------------

CIU	Descripción	2022-I	2023-I	Diferencia
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	8.126	10.628	2.502
4921	Transporte de pasajeros	9.355	8.797	-558
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	6.352	7.650	1.298
5511	Alojamiento en hoteles	1.619	1.915	296
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	999	1.700	701

Ubicación en Pereira de las Empresas de Turismo

La mayor concentración de empresas de turismo en el municipio se encuentra en mayor medida en la zona centro del municipio, en la denominada zona Circunvalar, Pinares y contiguos. También, en las comunas Olímpica y Ferrocarril (véase Figura 4).

Figura 4 Georreferenciación de las Empresas de Turismo



Fuente: elaborado por el portal web Pereira Cómo Vamos

Calificación de Brechas para el Departamento Sector Turismo

Según la mesa sectorial del 30 de junio de 2023 se realizó la valoración de brechas de acuerdo a los parámetros definidos en la matriz IGO, en el marco de la metodología del DNP de cierre de brechas, con una escala de 0 a 5 y teniendo en cuenta los siguientes criterios de valoración en Importancia: pertinencia de la brecha frente al futuro del sector, y gobernabilidad: es el control o dominio que los actores del departamento pueden tener sobre la gestión de la brecha y el planteamiento de acciones que permitan su cierre (véase Figura 8).

Figura 8. Matriz de Calificación Sector Turismo

