

Tejido Empresarial del Sector Moda en Pereira

Contenido

Moda en Pereira	3
Clasificación Por Tamaño de las Empresas del Sector Moda	3
Clasificación Por Edad de las Empresas del Sector Moda	4
Clasificación Por Tamaño y Edad de las Empresas del Sector Moda	5
Empleos Generados Por el Sector de Moda	5
Calificación de Brechas para el Departamento Sector Moda	6

Moda en Pereira

Los siguientes cálculos se realizan con información de las empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Pereira con corte al 31 de marzo de 2023. Se considera únicamente su actividad principal según la clasificación del código CIIU. De las 21.640 empresas matriculadas a la fecha de corte la representación de las empresas del sector moda es de 7.6 % equivalente a 1.659 empresas de dicho sector.

La siguiente tabla (Tabla 1) contiene la clasificación por *clases* del código CIIU más representativas para el sector moda, siendo la *clase 4771, Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados*, la más representativa con el 52.2%, lo que equivale a 866 empresas del sector.

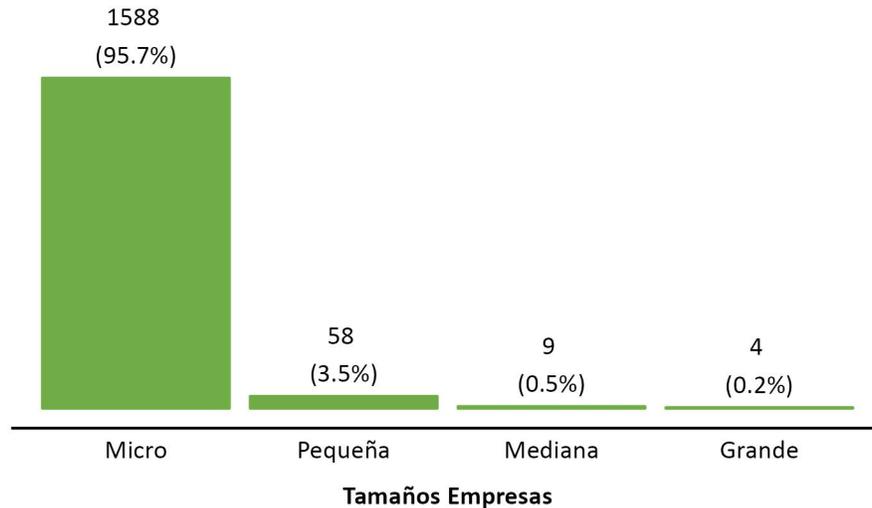
Tabla 1. Clases más Representativas del Código CIIU para el Sector Moda

Clase	Descripción de la Clase	Total	Participación
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	866	52.2%
1410	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	344	20.7%
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	224	13.5%

Clasificación Por Tamaño de las Empresas del Sector Moda

De la clasificación por tamaños el 95.7% de las empresas del sector moda pertenecen a la categoría *micro-empresas* equivalente a 1.588 empresas. En la siguiente categoría con el 3.5% que pertenecen a *pequeña-empresa* equivalente a 58 empresas. Continúa con el 0.5% que pertenecen a la categoría *mediana-empresa* equivalente a 9 empresas. Y finaliza con el 0.2% que pertenecen a la categoría *empresa-grande* equivalente a 4 empresas del sector (véase Figura 1). El comportamiento, en cuestión de representatividad (fracción) para cada categoría de tamaño del sector agroindustrial, es similar al comportamiento del total de empresas matriculadas en el municipio de Pereira; siendo el tamaño *micro* el más representativo, seguido por *pequeña* y *mediana* empresa, y finaliza con *grande* como el menos representativo en cantidad de empresas.

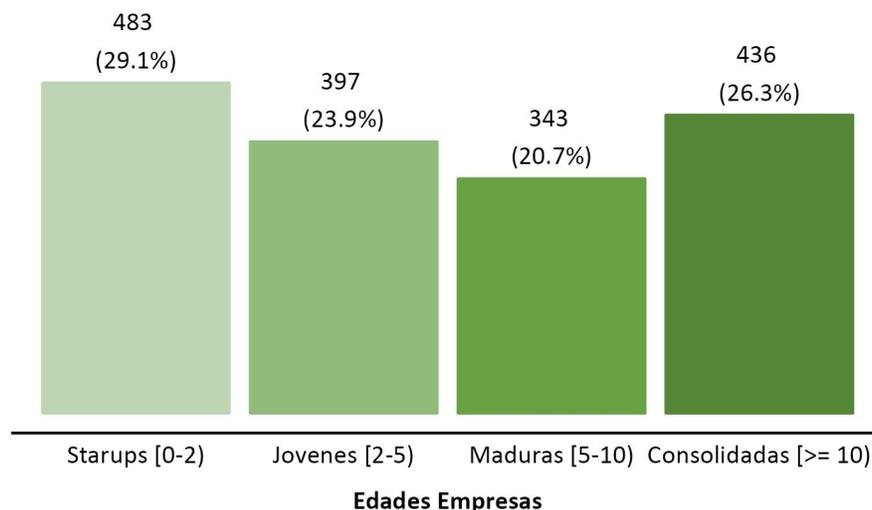
Figura 1. Cantidad de Empresas por Tamaño del Sector Moda



Clasificación Por Edad de las Empresas del Sector Moda

De la clasificación por edades el 29.1% de las empresas del sector moda que pertenecen a la categoría *starups* (hasta 2 años) equivalente a 483 empresas. Seguido del 23.9% que pertenecen a la categoría *jóvenes* (de 2 a 5 años) equivalente a 397 empresas. Continúa con el 20.7% que pertenecen a la categoría *maduras* (de 5 a 10 años) equivalente a 343 empresas. Y finaliza con el 26.3% que pertenecen a la categoría *consolidadas* (mayor o igual a 10 años) equivalente a 436 empresas (véase Figura 2).

Figura 2. Cantidad de Empresas por Edad del Sector Moda



Clasificación Por Tamaño y Edad de las Empresas del Sector Moda

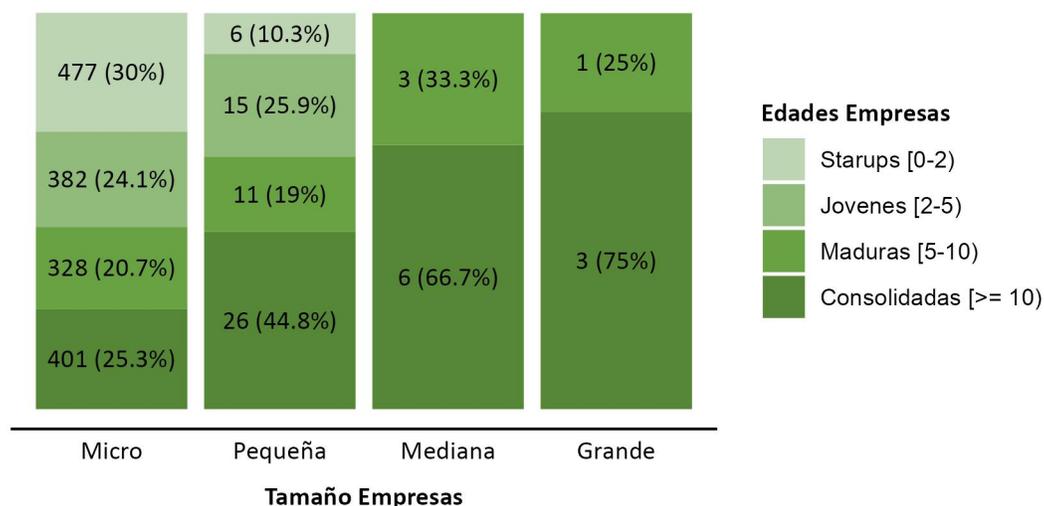
Del 100% de *micro-empresa* del sector moda el 30.0% son *starups* con 477 empresas, el 24.1% son *jóvenes* con 382 empresas, el 20.7% son *maduras* con 328 empresas, y el 25.3% son *consolidadas* con 401 empresas. Para un total de 1.588 *micro-empresas*.

Del 100% de *pequeña-empresa* del sector moda el 10.3% son *starups* con 6 empresas, el 25.9% son *jóvenes* con 15 empresas, el 19.0% son *maduras* con 11 empresas, y el 44.8% son *consolidadas* con 26 empresas. Para un total de 58 *pequeña-empresas*.

Del 100% de *mediana-empresa* del sector moda el 33.3% son *maduras* con 3 empresas, y el 66.7% son *consolidadas* con 6 empresas. Para un total de 9 *mediana-empresas*.

Y del 100% de *grande-empresa* del sector moda el 25.0% son *maduras* con 1 empresas, y el 75.0% son *consolidadas* con 3 empresas. Para un total de 4 *grande-empresas* (véase Figura 3).

Figura 3. Cantidad de Empresas por Tamaño y Edad del Sector Moda



Empleos Generados Por el Sector de Moda

En términos de empleos generados, en el sector de moda hay 19.146 empleados que representa para el primer trimestre de 2023 el 6.5% del total de ocupados de Pereira y su Área Metropolitana que equivalen a 294.049 ocupados de acuerdo con los reportes entregados por el departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Con

respecto al primer trimestre de 2022 la variación fue negativa equivalente a 814 empleos no generados en el sector (véase Tabla 2).

Tabla 2. Empleos en el Área Metropolitana Generados por el Sector de Moda

Sector	2022-I	2023-I	Variación
Moda	19.961	19.146	-814

La siguiente tabla (Tabla 3) contiene los empleos generados por las *clases* del código CIIU que pertenecen al sector moda (las más representativas). Siendo *Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel*, la que más empleos genera con 11.303 ocupados para el primer trimestre de 2023, y una variación positiva de 804 empleos generados respecto al primer trimestre de 2022.

Tabla 3. Empleos en el Área Metropolitana Generados Según Código CIIU del Sector de Moda

CIIU	Descripción	2022-I	2023-I	Diferencia
1410	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	10.499	11.303	804
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4.588	3.713	-875
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela	767	830	64

Calificación de Brechas para el Departamento Sector Moda

Según la mesa sectorial del 30 de junio de 2023 se realizó la valoración de brechas de acuerdo a los parámetros definidos en la matriz IGO, en el marco de la metodología del DNP de cierre de brechas, con una escala de 0 a 5 y teniendo en cuenta los siguientes criterios de valoración en Importancia: pertinencia de la brecha frente al futuro del sector, y gobernabilidad: es el control o dominio que los actores del departamento pueden tener sobre la gestión de la brecha y el planteamiento de acciones que permitan su cierre.

Figura 7. Matriz de Calificación Sector Moda

